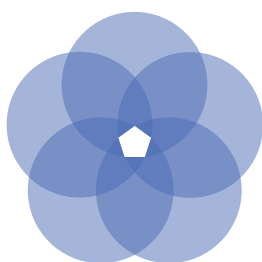




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

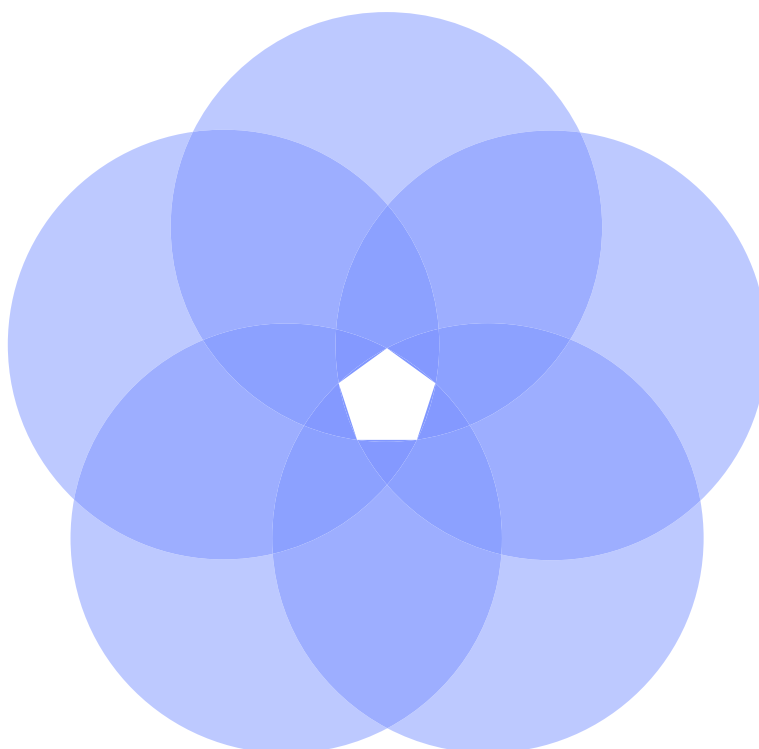


MASTER

**Measures for Adults to Support
Transition to further Education
and Re-skilling opportunities**

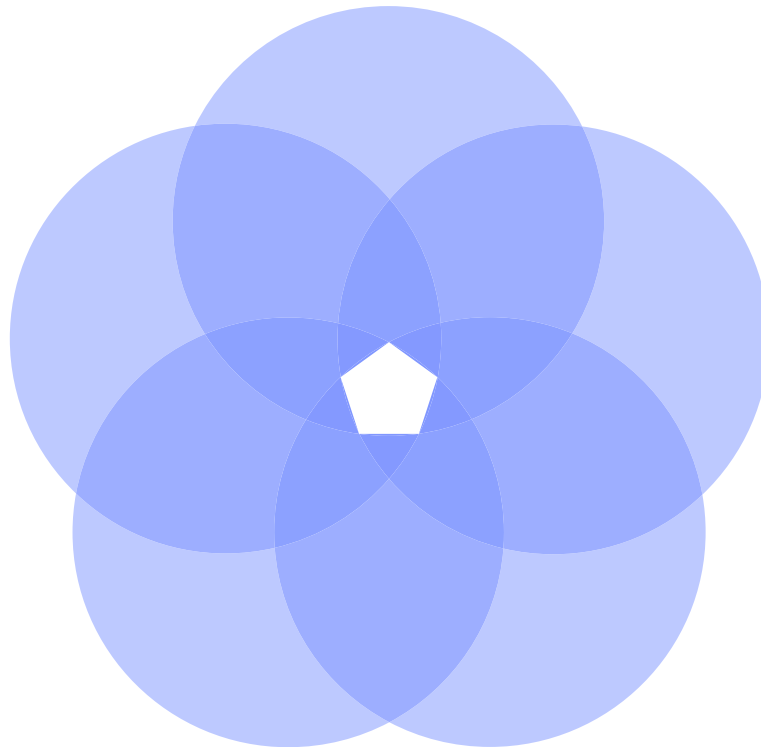
2019-1-IT02-KA204-063178

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΡΓΟΥ

Ακρώνυμο Έργου	MASTER
Τίτλος Έργου	Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities
Αριθμός Έργου	2019-1-IT02- KA204-063178
Υποπρόγραμμα ή ΚΑ	ΚΑ2: Συνεργασία για Καινοτομία και Ανταλλαγή Καλών Πρακτικών ΚΑ204: Στρατηγικές Σύμπραξης στον τομέα της Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Ενηλίκων
Ιστοσελίδα Έργου	www.master-project.it



ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η στρατηγική προσέγγισης MASTER έχει στόχο να περιγράψει τις διάφορες μετρήσεις που η ομάδα του έργου θα επιλέξει για να εξασφαλίσει τη μέγιστη προσπάθεια εμπλοκής με άλλες ομάδες/οργανισμούς και ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης. Το παρόν έγγραφο θα παρουσιάσει το ιστορικό όλων των οργανισμών που εμπλέκονται στις δράσεις ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες, τα χαρακτηριστικά των ομάδων που επιλέχθηκαν όπως επίσης και τον τρόπο επιλογής τους.

Το έγγραφο αποτελεί έργο κοινοπραξίας μετά από συζήτηση κατά την εναρκτήρια συνάντηση όλων των εμπλεκόμενων οργανισμών και τα πρότυπα (βλέπε παρατήματα) έχουν δημιουργηθεί μετά από συλλογή πληροφοριών όσον αφορά τις ανάγκες της κάθε κοινότητας και τις τάσεις που επηρεάζουν τις υπηρεσίες που παρέχουν. Το έγγραφο θα αναθεωρείται και θα συζητείται σε κάθε κοινή συνάντηση των εμπλεκόμενων οργανισμών.

Η αναφορά του έργου έχει ετοιμαστεί μεταξύ Ιανουαρίου και Ιουνίου 2020 εν μέσω της πανδημίας του COVID-19 που κατέβαλε την Ευρώπη και το παγκόσμιο. Εξαιτίας της πανδημίας, με επακόλουθη απαγόρευση της κυκλοφορίας, η προσωπική επαφή για συναντήσεις των εταίρων απαγορεύτηκε κατά το μεγαλύτερο διάστημα της μελέτης του έργου, συμπεριλαμβανομένων και των συναντήσεων με όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς. Επιπλέον απαγορεύτηκαν και οι εκδηλώσεις με για τις ομάδες-στόχους που αυτό το έργο απευθύνεται.

Η σύμπραξη των εταίρων επιθυμούσε να συνεχίσει το έργο και για αυτό το λόγο επινόησε εναλλακτικές στρατηγικές περισυλλογής πληροφοριών από τους ενδιαφερόμενους φορείς και από τους ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες, που αποτελούν τις ομάδες-στόχους του έργου. Τα αποτελέσματα αυτής της προσπάθειας ενσωματώνονται στην τελική αναφορά του έργου.

Συγγραφείς

SWAPWest

Ομάδα Ανάπτυξης

Helen Cormack, Andrew Quinn, Erica O'Neill, Kenneth Anderson - SWAPWest

Sylvia Liuti, Chiara Palazzetti, Chiara Marchetta – FORMA.Azione srl

Paolo Di Rienzo, Giovanni Serra – Università degli Studi Roma Tre

Jolanta Banelyte, Viktorija Triuskaite - DOREA Educational Institute WTF

Natália Correlo - KERIGMA – Instituto de Inovacao e Desenvolvimento Social de Barcelos

Raffaella Kihrer – European Association for the Education of Adults

ΓΛΩΣΣΑΡΙ ΟΡΩΝ

AE: Adult Education

Cedefop: Centre Européen pour le Développement de la Formation Professionnelle (European Centre for the Development of Vocational Training)

Erasmus+: European Union programme for education, training, youth and sport

ET2020: the European strategy for cooperation in education and training

EU: European Union

IAG: Information, Advice and Guidance

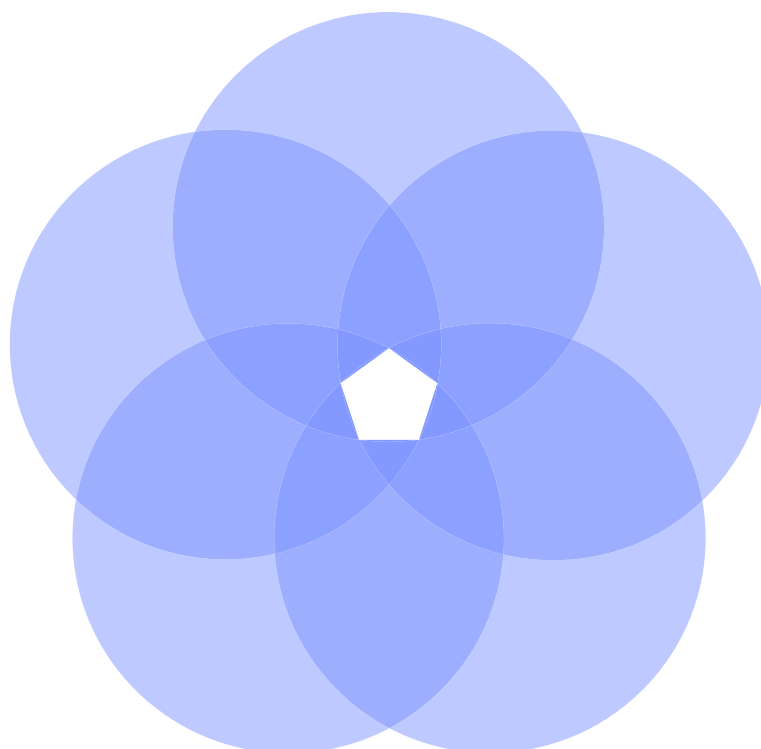
IT: Information Technology

LLG: Lifelong Learning Guidance

MASTER: Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities

OECD: Organisation for Economic Cooperation and Development

PSL: Personal, Social and Learning to Learn



ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΘΕΜΑΤΩΝ

1. Περιγραφή Έργου και Τρόποι Επιλογής Ομάδων	6
2. Εταίροι Έργου (P)	8
3. Δραστηριότητες της Στρατηγικής Προσέγγισης	9
4. Μεθοδολογία	10
5. Ομάδες-στόχοι	13
6. Εκτίμηση Αποτελεσμάτων και Ανάλυση	18
7. Στρατηγική Προσέγγισης	25
8. Υλοποιώντας την Στρατηγική Προσέγγισης	28
9. Στοιχεία Καινοτομίας	29
10. Αναμενόμενη Επίδραση	30
11. Μετέπιστα Δραστηριότητες	31
12. Παραρτήματα	33
• Παράρτημα I	34
• Παράρτημα II	36
• Παράρτημα III	65
• Παράρτημα IV	68
• Παράρτημα V	71
• Παράρτημα VI	82
• Παράρτημα VII	91
• Παράρτημα VIII	95
• Παράρτημα IX	97
• Παράρτημα X	99

ΚΕΦΑΛΑΙΟ

1

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΟΜΑΔΩΝ

Ο Ευρωπαϊκός πυλώνας κοινωνικών δικαιωμάτων διακηρύσσει ότι «Κάθε άτομο έχει δικαίωμα σε ποιοτική και χωρίς αποκλεισμούς εκπαίδευση, κατάρτιση και διά βίου μάθηση προκειμένου να αποκτήσει και να διατηρήσει δεξιότητες που θα του επιτρέψουν να συμμετέχει πλήρως στην κοινωνία και να διαχειρίζεται με επιτυχία τις αλλαγές στην αγορά εργασίας». Ταυτόχρονα με αυτή την δέσμευση, η πρωτοβουλία «Διαδρομές Αναβάθμισης Δεξιοτήτων: Νέες ευκαιρίες για ενήλικες» όπως υιοθετήθηκε το 2016 από το Συμβούλιο της Ευρώπης επιβεβαιώνει ότι οι ενήλικες μαθητευόμενοι πρέπει να έχουν πρόσβαση σε μια συνεχής, συναφή και περιεκτική πρωτοβουλία που εμπλέκει ενδιαφερόμενους φορείς υπεύθυνους να παρέχει αξιολογήσεις δεξιοτήτων, ευκαιρίες εκμάθησης και επικυρώσεις εκμάθησης. Επιπλέον το ετήσιο έργο για το 2019 για την υλοποίηση το "Erasmus+", μαζί με το έργο ET2020, θέτει σε προτεραιότητα την εγκαθίδρυση και την πρόσβαση στις Διαδρομές Αναβάθμισης, με την ανάπτυξη καινοτόμων προσεγγίσεων που επιτρέπουν την πρόσβαση των ενήλικων στις Διαδρομές Ανάπτυξης, οι οποίες ικανοποιούν τις δικές τους συγκεκριμένες ανάγκες. Η επαγγελματική σταδιοδρομία και η εκπαιδευτική καθοδήγηση προεδρεύουν στις επιχειρήσεις πρόσβασης στις Διαδρομές Ανάπτυξης.

Ο όρος «Πληροφόρηση, Συμβουλευτική και Καθοδήγηση» (IAG) έχει χρησιμοποιηθεί για να προσδιορίσει τις δραστηριότητες στα πλαίσια του συστήματος της Καθοδήγησης

Δια Βίου Μάθησης (LLG) (Cedefop, 2011), συμπεριλαμβανομένων: παραχώρησης πληροφοριών, παροχή συμβουλευτικής μέσω της επεξήγησης των πληροφοριών και καθοδήγησης (παροχή οδηγού) που υποστηρίζει ευελιξία και νέους τρόπους σκέψης όσον αφορά την εκπαίδευση, εκμάθηση και σταδιοδρομία. Για τα άτομα που επιλέγουν την σταδιοδρομία τους ή προβαίνουν σε αλλαγή καριέρας, αυτός ο οδηγός δραστηριοτήτων μπορεί να επιφέρει θετικά αποτελέσματα όπως την συμμετοχή στην εκμάθηση, εύρεση εργασίας ή ανέλιξη καριέρας. Υπάρχουν σημαντικά πορίσματα που υποστηρίζουν την αποτελεσματικότητα της καθοδήγησης ατόμων στην εκπαίδευση, εκμάθηση και επιλογή καριέρας αλλά και την επιτυχία στην εισδοχή και ένταξη τους στην αγορά εργασίας¹.

Το 2016, 63 εκατ. Ευρωπαίοι ενήλικες εγκατέλειψαν πρόωρα την εκπαίδευση τους με τους περισσότερους να είναι μόλις κάτοχοι απολυτηρίου γυμνασίου. Λαμβάνοντας υπόψη αυτά τα στοιχεία, η Ευρωπαϊκή Διάταξη για την Εκμάθηση Ενηλίκων τονίζει την ανάγκη για τους ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες, να αντιμετωπίσουν τις ποικίλες κοινωνικές και οικονομικές αλλαγές της σταδιοδρομίας τους. Επιπλέον, η OECD Έρευνα για τις Δεξιότητες των Ενηλίκων έδειξε ότι οι ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες έχουν λιγότερες πιθανότητες να προσληφθούν σε θέσεις εργασίας ή να λάβουν μέρος σε εκπαιδεύσεις, παρόλο που τα παραπάνω είναι τα κλειδιά για την κοινωνική

τους ένταξη και την συμμετοχή τους στα κοινά.

Το έργο MASTER είναι μία καινοτομία που στόχο έχει την επίβλεψη της συμμετοχής των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες στην τυπική εκπαίδευση, στις ευκαιρίες και κατάρτισης και στην αγορά εργασίας αναπτύσσοντας και ενισχύοντας τις Προσωπικές, Κοινωνικές και Μαθησιακές δεξιότητες (PSL competence), στις οποίες συμπεριλαμβάνονται και οι ικανότητες ενδοσκόπησης, αποτελεσματικής διαχείρισης χρόνου και πληροφόρησης, επικοινωνιακής συνεργασίας, ευελιξίας και διαχείρισης καριέρας. Στους στόχους του έργου περιλαμβάνονται η ικανότητα αντιμετώπισης αβεβαιότητας και περιπλοκότητας, η εκμάθηση, η ενίσχυση της φυσικής και συναισθηματικής ευεξίας, η διατήρηση της φυσικής και ψυχικής υγείας και η εκμάθηση μίας υγιούς συνείδησης που προσβλέπει το μέλλον με αισιοδοξία, συναισθάνεται και διαχειρίζεται τις συγκρούσεις μέσα σε περιβάλλον αποδοχής και ενίσχυσης². Αυτά είναι τα ζωτικής σημασίας θεμέλια για την ενεργή συμμετοχή και συμπλοκή των πιθανών υποψήφιων εκπαιδευόμενων που προέρχονται από ευάλωτες ομάδες και οι οποίοι θα ενισχύσουν την δυνατότητα των Παροχών Εκπαίδευσης Ενηλίκων (ΑΕ) στην αναζήτηση ομάδων-στόχων μέσω της στρατηγικής προσέγγισης των ενδιαφερόμενων φορέων.

Το έργο MASTER ευελπιστεί να εστιάσει στην οικοδομή μιας πιο ολοκληρωμένης διάταξης που περιλαμβάνει έμφαση στις ιδιαιτερότητες του εκπαιδευόμενου, εξατομικευμένη εκμάθηση βάση των αναγκών του εκπαιδευόμενου και εδραίωση του δικτύου των εμπλεκόμενων φορέων. Αυτό θα ενισχύσει την συνεργασία μεταξύ οργανισμών π.χ. στην παροχή υπηρεσιών, την συνεργασία μεταξύ οργανισμών για παραγωγή και ανταλλαγή πληροφοριών και στη συνεργασία μεταξύ οργανισμών, επαγγελματιών και δικαιούχων στην υποστήριξη της σταδιοδρομίας των τριτών.

Το έργο στοχεύει να συμβάλει στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων και να ενδυναμώσει τους ενήλικες με περιορισμένες δυνατότητες μέσω:

- Σχεδιασμού, υλοποίησης και παρακολούθησης μια στρατηγικής προσέγγισης, εφαρμόζοντας συμμετοχή προσέγγιση στον συνεταιρισμό μεταξύ των ενηλίκων δικαιούχων και των ενδιαφερόμενων φορέων σε τοπικό επίπεδο

- Υιοθέτησης εργαλείων αυτό-αξιολόγησης σε συγκεκριμένες ανάγκες των ομάδων-στόχων που έχουν εντοπιστεί σε εθνικό επίπεδο και από τις Προσωπικές, Κοινωνικές και Μαθησιακές δεξιότητες (PSL competence)

- Σχεδιασμού, ελέγχου, αξιολόγησης και επικύρωσης ενός μοντέλου ανάπτυξης ή ενίσχυσης του PSL competence για τις

επιλεγόμενες κατηγορίες μεταξύ των ομάδων των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες, βασισμένο σε ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα (μη τυπικής μάθησης και μιας πιο αφαιρετικής προσέγγισης εκμάθησης)

- Μεταβατικής Εκπαίδευσης για το προσωπικό που θα αναλάβει την Εκπαίδευση Ενηλίκων, παρέχοντας τα κατάλληλα εργαλεία και μεθόδους που θα στηρίζουν τους δικαιούχους στην διαχείριση της αυτό-αξιολόγησης τους και στον εντοπισμό των δεξιοτήτων που ελλείπουν από το φάσμα των Προσωπικών, Κοινωνικών και Μαθησιακών δεξιοτήτων τους.

- Παροχής καθοδήγησης στις δημόσιες αρχές και στους Παροχείς Εκπαίδευσης Ενηλίκων (ΑΕ) για την ίδρυση επικοινωνιακών και ανανεωμένων πολιτικών και διατάξεων για την ανάπτυξη των ευκαιριών των μη προνομιούχων και των ενηλίκων με περιορισμένες δυνατότητες.

Τρόπος Επιλογής Ομάδων

- Το σκεπτικό για την Στρατηγική Προσέγγισης του MASTER στηρίζεται στην ανάπτυξη ενός συνόλου με μεθοδολογίες και εργαλεία προσέγγισης που να απευθύνονται σε ενήλικες με περιορισμένες δυνατότητες, λαμβάνοντας υπόψη την ετερογένεια της κάθε ομάδας, τις ιδιαιτερότητες και τις προοπτικές στοιχείων που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την στρατηγική, π.χ τεχνολογική κατάρτιση

- Η στρατηγική θα λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες υιοθέτησης προσεγγίσεων για την κάθε κοινότητα που μπορούν να ενεργοποιήσουν την ανατροφοδότηση μεταξύ των συμμετεχόντων για την ενίσχυσή τους, στους τομείς της εκμάθησης και απασχόλησης αλλά και να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες και των ευκαιριών καθοδήγησης και κατάρτισης τους.

Εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), τα κράτη μέλη επιδιώκουν την δημιουργία πιο περιεκτικών συστημάτων Καθοδήγησης Δια Βίου Μάθησης (LLG systems), αλλά συχνά παρεμποδίζονται από τους διαχωρισμούς του συγκεκριμένου και της αβεβαιότητας του πώς να αντιμετωπίσουν τα θέματα επαγγελματοποίησης (να γίνει κάποιος επαγγελματίας) και μιας πιο αφαιρετικής (αντίσημης) καθοδήγησης στην εκπαίδευση, κατάρτιση και απασχόληση³. Το έργο MASTER ευελπιστεί να θέσει επί τάπητος όλα αυτά σε μικρή κλίμακα αλλά με προοπτική αυτή η προσέγγιση να εδραιωθεί στην συνέχεια σε όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



- Συντονιστής Έργου (P1) – FORMA.Azione SRL, Ιταλία
- P2 – Università degli Studi Roma Tre, Ιταλία
- P3 – Scottish Wider Access Programme West SCIO, Ηνωμένο Βασίλειο
- P4 – DOREA Educational Institute WTF, Κύπρος
- P5 – KERIGMA – Instituto de Inovacao e Desenvolvimento Social de Barcelos, Πορτογαλία
- P6 – European Association for the Education of Adults, Βέλγιο





Η Στρατηγική Προσέγγισης στοχεύει:

- Στην ευαισθητοποίηση των εταίρων για τις κοινότητες που θα εξυπηρετήσουν με αυτό το έργο
- Στην ευαισθητοποίηση των κοινοτήτων-στόχων που προσεγγίζει το έργο
- Στην δημιουργία και παρακολούθηση σχέσεων μεταξύ των κοινοτήτων που προσεγγίζει
- Στον συντονισμό της προσέγγισης των ομάδων-στόχων
- Στον καθορισμό στόχων για την υλοποίηση της στρατηγικής προσέγγισης
- Στην εμπλοκή του προσωπικού που θα εργάζεται σε αυτό το έργο στην υλοποίηση της στρατηγικής προσέγγισης

Η στρατηγική προσέγγισης στοχεύει να προσεγγίσει ενδιαφερόμενους φορείς σε κάθε χώρα που συμμετέχει χρησιμοποιώντας κοινά σημεία αναφοράς:

- Την ανάγκη παροχών εκπαίδευσης ενηλίκων που να δουλεύουν στενά με τις τοπικές αρχές και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς, ιδιαίτερα μικρούς μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που ασχολούνται με την κοινωνική περιθωριοποίηση και έρχονται σε καθημερινή επαφή με τις ευάλωτες ομάδες
- Με την βοήθεια των ενδιαφερόμενων φορέων, την καθοδήγηση των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες κατά την πρόσβαση τους στις δημόσιες υπηρεσίες και στην εξοικείωσή τους με κέντρα και μέρη που συχνάζουν π.χ. εμπορικά κέντρα, πάρκα και πλατείες
- Τον καθορισμό μιας στρατηγικής

επικοινωνίας που να προσαρμόζεται σε διαφορετικούς τρόπους επικοινωνίας και να ικανοποιεί τις προσδοκίες των ομάδων που έχουν επιλεγεί να συμμετέχουν

Για την εύρεση ομάδων εστίασης (focus groups) σε εθνικό επίπεδο που να εμπλέκουν το προσωπικό που θα ασχοληθεί με το έργο, ενδιαφερόμενους φορείς και άλλους οργανισμούς, το έργο πρέπει να παρουσιάζει τις κατευθυντήριες γραμμές που θα ακολουθούνται συμπεριλαμβανομένων και των μεθόδων επικοινωνίας με τις ομάδες που θα λάβουν μέρος και να καθορίζει αποδοτικές στρατηγικές που να εξυπηρετούν το σκοπό του. Σε αυτό το έγγραφο παρουσιάζονται οι προοπτικές για τα παραπάνω και θα κοινοποιηθεί σε όλους τους εταίρους και τους ενδιαφερόμενους φορείς.

Η στρατηγική προσέγγισης αποτελεί το εργαλείο στην εξεύρεση πιθανών ομάδων-στόχων και οργανισμών που μπορούν να βοηθήσουν στον προσανατολισμό των ομάδων για τις δεξιότητες που χρειάζονται ούτως ώστε να βελτιώσουν την απασχόληση τους ή τα ακαδημαϊκά τους προσόντα και οργανισμών που μπορούν να παρέχουν εκπαίδευση στις δεξιότητες που χρειάζονται οι ομάδες των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες.

Οι ενήλικες αποτελούν την κύρια ομάδα-στόχο των θεσμικών δραστηριοτήτων των εταίρων και της σύνταξης της στρατηγικής προσέγγισης ως εργαλείο για την αποτελεσματική πρόσληψη σε θέσεις εργασίας των δικαιούχων συμμετεχόντων στο έργο.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Οι εταίροι έπρεπε να καταλάβουν πώς οι ανάγκες και τάσεις των ομάδων-στόχων του έργου έχουν επηρεάσει τις υπηρεσίες που παρέχει το έργο, για την επιτυχία της στρατηγικής προσέγγισης. Η διαδικασία αξιολόγησης της κοινότητας αποτελεί τον βασικό τρόπο επιλογής των προγραμμάτων που ανταποκρίνονται στους στόχους του έργου και στις ανάγκες των δικαιούχων που συμμετέχουν.

Οι ακόλουθες πληροφορίες έχουν συγκεντρωθεί με σκοπό να παρέχουν ακριβή και έγκυρα στοιχεία για τις ομάδες-στόχους:

- Δημογραφικά στοιχεία (κοινωνικοοικονομική κατάσταση, επίπεδο μόρφωσης, οικογενειακή κατάσταση κ.ά)
- Άλλα χαρακτηριστικά και πολιτικές των παροχών υπηρεσιών
 - Γεωγραφικά όρια
 - Γενικό ιστορικό της κάθε κοινότητας
 - Άτομα-κλειδιά και ηγέτες της κάθε κοινότητας
- Επίπεδο ηθικού φρονήματος και επίπεδο συμμετοχής
- Συνεταιρισμοί - κλειδιά

Με την ολοκλήρωση της αξιολόγησης οι εταίροι αντιλήφθηκαν την σημασία των ατόμων που εμπλέκονται στα κοινά και λειτούργησαν ως καταλύτες του έργου και των διάφορων προγραμμάτων που το απάρτιζαν, όπως επίσης και την σημασία της δημιουργίας σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ των

συμμετεχόντων. Όλα αυτά συμπεριλαμβάνουν και την συνεργασία με τους κρατικούς φορείς και τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που μπορούσαν να εξασφαλίσουν στατιστικές μελέτες που σχετίζονταν με τις ομάδες-στόχους. Όλοι οι εταίροι συμμετείχαν σε αυτές τις διαδικασίες, χρησιμοποιώντας πρότυπα φύλλα εργασίας (spreadsheet templates) για την καταγραφή των στοιχείων που αφορούν τους ενδιαφερόμενους φορείς και τους συμμετέχοντες από τις ομάδες-στόχους. (Βλέπε Παράρτημα I και II)

Όπως ήταν προβλεπόμενο, οι εμπλεκόμενοι ενδιαφερόμενοι φορείς έπαιξαν καθοριστικό ρόλο στην διαβούλευση για τον σχεδιασμό και αργότερα την υλοποίηση της στρατηγικής προσέγγισης συμπεριλαμβανομένων και της κατανόησης αλλά και της αναφοράς των αποτελεσμάτων από τις ομάδες εστίασης (focus groups) σε κάθε χώρα-εταίρο.

Στο πλάνο του έργου υποδεικνύεται ότι οι συμμετέχοντες, κατά την γνωμοδότηση, θα συζητούσαν την περιγραφή των ομάδων-στόχων και το πλάνο που δημιουργήθηκε σε εθνικό επίπεδο. Στη συνέχεια η κάθε ομάδα θα λάμβανε καθοδήγηση από υπεύθυνο άτομο μέσω συζήτησης, ούτως ώστε να διευκρινιστούν οι πηγές άντλησης πληροφοριών της στρατηγικής προσέγγισης.

Το χρονικό πλαίσιο αυτής της διαδικασίας, σύμπτωση με την απαγόρευση κυκλοφορίας σε όλες τις εμπλεκόμενες κοινότητες κατά τη

διάρκεια της πανδημίας του Covid-19. Έτσι οι εταίροι αναπροσάρμοσαν την διαδικασία μέσω του προγράμματος P3 (lead partner for IO1), αναπτύσσοντας ερωτηματολόγιο το οποίο αποστάλθηκε σε 15 ενδιαφερόμενους φορείς ζητώντας την γνώμη τους όσον αφορά βιώσιμες και λειτουργικές μεθόδους εντοπισμού ομάδων-στόχων. Το πρόγραμμα P3 επίσης ανέπτυξε ερωτηματολόγιο για να συλλέξει απόψεις μίας ομάδας εστίασης (focus group) από 6 ενήλικες με περιορισμένες δυνατότητες για να εξασφαλίσει ότι οι μέθοδοι πληροφόρησης τόσο των ενδιαφερόμενων φορέων όσο και των ομάδων-στόχων συμπίπτουν. Αυτά τα ερωτηματολόγια διανεμήθηκαν τον Μάιο του 2020 και τα αποτελέσματα συλλέχθηκαν τον Ιούνιο και μελετήθηκαν από όλους τους εταίρους μετά από διαδικτυακή συνάντηση μέσω της πλατφόρμας Zoom. Στη συνέχεια οι εταίροι διαμόρφωσαν τις ομάδες-στόχους και συντόνισαν διαδικτυακά συνάντηση ομάδας εστίασης (focus group). Αντίγραφα των ερωτηματολογίων βρίσκονται στα Παραρτήματα III και IV.

Το προσχέδιο της Μελέτης Προσέγγισης περιλαμβάνει πληροφορίες και εκτενείς έρευνα/μελέτη η οποία περιγράφει τις ομάδες-στόχους που επιλέχθηκαν σε κάθε χώρα, λαμβάνοντας υπόψη και τα μοναδικά χαρακτηριστικά της κάθε μιας που θα μπορούσαν να επηρεάσουν με κάθε τρόπο τις μεθόδους που θα χρησιμοποιούνταν για την μελέτη. Στις στρατηγικές που ακολουθήθηκαν περιλαμβάνονται και αυτές που χρησιμοποιήθηκαν από τους εταίρους και τους ενδιαφερόμενους φορείς για τον εντοπισμό των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες στο χώρο εργασίας τους σε εθνικό επίπεδο.

Η στρατηγική μελέτης προσέγγισης που εμπλέκει τους ενδιαφερόμενους φορείς και έχει προταθεί από τους εταίρους του έργου έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των ομάδων-στόχων περιλαμβάνει:

- Εκτενή περιγραφή των ομάδων-στόχων που επιλέχθηκαν από κάθε χώρα, λαμβάνοντας υπόψη πιθανά μεμονωμένα χαρακτηριστικά-κλειδιά και τις ανάγκες της κάθε ομάδας που θα μπορούσε να επηρεάσει τις μεθόδους που θα χρησιμοποιούνταν για την μελέτη
- Καταγραφή των στρατηγικών που είχαν χρησιμοποιηθεί από τους εταίρους και τους ενδιαφερόμενους φορείς για τον εντοπισμό των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες στον χώρο εργασίας τους, λαμβάνοντας υπόψη

την εμπειρία των πιο πάνω από προηγούμενες μελέτες έργων

- Ορισμό των εφαρμοσμένων και αποδοτικών προσεγγίσεων, μεθοδολογιών και εργαλείων που χρησιμοποιήθηκαν για τον εντοπισμό των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες.

Μεταξύ άλλων παραμέτρων, έχουν ληφθεί υπόψη και οι ακόλουθες προκλήσεις/δοκιμασίες:

- Οι ανάγκες των οργανισμών παροχών υπηρεσιών και των ενδιαφερόμενων φορέων οι οποίοι φρόντισαν να εξυπηρετήσουν τις ανάγκες των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες σε κοινωνικό, μαθησιακό και εργασιακό επίπεδο.
- Οποιαδήποτε έλλειψη συντονισμού, καθοδήγησης και στήριξης ανάμεσα στους οργανισμούς των παροχών και τους ενδιαφερόμενους φορείς που παρεμπόδιζε την αποδοτική συνεργασία για τον σχεδιασμό και την διαχείριση μοντέλου στήριξης μέσα από ενεργή και συνεχή ανατροφοδότηση αναφορικά με την διαφοροποίηση επιπέδων και υπηρεσιών
- Οποιαδήποτε έλλειψη κατανόησης των ατομικών/ξεχωριστών αναγκών, καθώς παροχής υπηρεσιών που απευθύνεται σε ομάδες και όχι άτομα και με αυτόν τον τρόπο υποσκάπτει την αποτελεσματικότητα των ενεργειών για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες.

Η στρατηγική προσέγγισης επομένως χρησιμοποιεί προσεγγίσεις που στηρίζονται στις ανάγκες της κάθε κοινότητας και οι οποίες μπορούν να παρέχουν ανατροφοδότηση μεταξύ των διάφορων φορέων που παρέχουν υπηρεσίες στους ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες στους τομείς της εκπαίδευσης και απασχόλησης, επιτρέποντας την σύνδεση μεταξύ τους. Οι παροχές εκπαίδευσης ενηλίκων χρειάζεται επίσης να ενθαρρύνονται στην συνεργασία τους με τις δημόσιες υπηρεσίες και άλλους οργανισμούς που ασχολούνται με τις μη προνομιούχες και τις κοινωνικά ευάλωτες ομάδες ενηλίκων.

Η στρατηγική προσέγγισης λαμβάνει υπόψη την συσχέτιση των διαφορετικών τρόπων επικοινωνίας, μηνυμάτων και μέσων μαζικής ενημέρωσης στην ταύτιση των αναγκών των ατόμων όσον αφορά τον τρόπο επικοινωνίας τους, τα ενδιαφέροντα τους, τις ανάγκες τους και τις προσδοκίες



τους. Όλα αυτά θα επιτρέψουν μία δομημένη αλλά ευέλικτη προσέγγιση αναγνώρισης και εμπλοκής των ομάδων-στόχων του έργου αλλά και άλλων ατόμων κατά τη διάρκεια της ζωής του έργου. Έχοντας την περιγραφή των σχετικών ομάδων-στόχων και με δεδομένα τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους, η στρατηγική του έργου προτείνει τρόπους για την καλύτερη επικοινωνία με αυτές τις ομάδες για να μπορέσει να προσμετρήσει την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής, αφού πρώτα επηρεάσει τις στάσεις τους, στα κίνητρα τους για μάθηση και την συμπεριφορά τους.

Το έργο θα δουλέψει για την πρόσληψη σε θέσεις εργασίας των ομάδων-στόχων ατόμων με περιορισμένες δεξιότητες σε εθνικό επίπεδο σύμφωνα με την αναπτυξιακή στρατηγική προσέγγισης (περίπου για 40 άτομα ανά χώρα). Οι ομάδες θα λάβουν μέρος σε μετέπειτα δραστηριότητες μόλις αυτό καταστεί επιτρεπτό μετά την κατάρτιση των περιοριστικών μέτρων στην κυκλοφορία από τις κυβερνήσεις λόγω της πανδημίας.

Η στρατηγική προσέγγισης του έργου MASTER θα σταλεί σε όλα τα μέλη των Επιτροπών των Ενδιαφερόμενων Φορέων για να την σχολιάσουν προτού οριστικοποιηθεί. Ο ρόλος των Επιτροπών Ενδιαφερόμενων Φορέων είναι να επικυρώσουν ότι η στρατηγική περιλαμβάνει μία καθορισμένη δομή με αρκετή ευελιξία στην προσέγγισή της και ότι πλαισιώνει

τις ομάδες-στόχους του έργου. Μέσα από την στρατηγική περιγράφονται οι ομάδες-στόχοι, αναγνωρίζονται οι ανάγκες τους και οι προσδοκίες τους ενώ ταυτόχρονα ενισχύεται η ανάπτυξη τους γύρω από τις σχετικές στρατηγικές επικοινωνίας και επηρεάζονται οι στάσεις και η συμπεριφορά τους. Οι Επιτροπές των Ενδιαφερόμενων Φορέων θα κρίνουν την ενδεχόμενη αποτελεσματικότητα της όλης στρατηγικής.

Το έγγραφο αυτό θα μεταφραστεί στη συνέχεια σε όλες τις εθνικές γλώσσες των εταίρων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ

5

ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ

Οι ομάδες της στρατηγικής προσέγγισης που προσεγγίζει το έργο είναι οι ενδιαφερόμενοι φορείς και οι οργανισμοί που ασχολούνται με θέματα ενηλίκων καθώς επίσης και οι ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες.

Όσον αφορά ομάδες ενδιαφερόμενων φορέων, αποτελούνται από ενήλικες και μοιράζονται τις ίδιες μεθόδους ανάπτυξης και παρουσίασης των προτεινόμενων και δοκιμασμένων προσεγγίσεων και ενθαρρύνονται να συνεργάζονται μεταξύ τους στην αντιμετώπιση των δυσκολιών που προκύπτουν από την ενασχόληση τους με τους ενήλικες με περιορισμένες δυνατότητες που είναι κοινές.

Οι παροχείς εκπαίδευσης ενηλίκων, συμπεριλαμβανομένων των κολεγίων και των πανεπιστημίων, μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στην ενίσχυση της ανάπτυξης δεξιοτήτων και στην ενθάρρυνση τρίτων να λάβουν μέρος στην δια βίου μάθηση.

Οι φορείς της χάραξης πολιτικής μπορούν να εμπλακούν στην διαδικασία της προβολής της προσέγγισης του έργου, μέσω εξειδικευμένων εκπαιδεύσεων που βασίζονται στην αναγνώριση και επικύρωση της «προϋπάρχουσας» γνώσης. Οι εταίροι έχουν κληθεί να λάβουν μετρήσεις ταυτόχρονα με το Upskilling Pathway και το έργο MASTER αντιπροσωπεύει την συμβολή τους σε αυτό το σκοπό.

Οι ενήλικες με περιορισμένες δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευόμενων

και των επερχόμενων-πιθανών εκπαιδευόμενων, θα ενημερωθούν για τις δυνατότητες που είναι διαθέσιμες μέσω του έργου MASTER και των μεθόδων που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για αυτοαξιολόγηση, επανεκπαίδευση και ανάπτυξη ικανοτήτων.

Καθώς το MASTER είναι ένα έργο Erasmus+, αναμένεται ότι οι ευκαιρίες που παρέχει θα αυξηθούν με την ένταξη του ΕΑΕΑ, αλλά και της συμβολής του δικτύου του κάθε εταίρου (π.χ. EPALE) πριν φτάσει στο ευρύτερο ευρωπαϊκό κοινό.

Οι ομάδες ενηλίκων με περιορισμένες δυνατότητες επιλέχθηκαν από τους εταίρους του έργου με σκοπό να προσαρμόσουν τις υφιστάμενες τους γνώσεις βάση των απαιτήσεων/περιορισμών της νέας πραγματικότητας που αντιμετωπίζουν.

FORMA.Azione SRL

Η FORMA.Azione srl, είναι ένας πάροχος εκπαίδευσης από την Ιταλία που ιδρύθηκε το 1997. Είναι διαπιστευμένο Περιφερειακό Κέντρο Εκπαίδευσης από το 2003 και πιστοποιημένο με ISO 9001 από το 2002, για το σχεδιασμό και την παροχή υπηρεσιών επαγγελματικής κατάρτισης, καθώς και για το σχεδιασμό και τη διαχείριση έργων με δημόσια χρηματοδότηση.

Η FORMA.Azione, κατά τη διάρκεια των ετών δραστηριότητας της, βελτιώνει τακτικά την ποιότητα των παροχών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, με στόχο την καλύτερη κάλυψη των αναγκών των

εκπαιδευομένων και των τάσεων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Το 2018 το ποσοστό ανεργίας ήταν 9.2% εκ του οποίου το 52.7% μακράς ανεργίας (55.3% ήταν άνδρες και 50.4% γυναίκες). Η αυξημένη μακρά ανεργία επήλθε ως αποτέλεσμα της έλλειψης εκπαίδευσης των ανέργων ούτως ώστε να μπορέσουν να ενταχθούν ξανά στην αγορά εργασίας. Συνολικά στην Ιταλία παρατηρήθηκε αύξηση της μακράς ανεργίας κατά 6%. Πολλοί παράγοντες συντέλεσαν στο φαινόμενο της επανένταξης των ανέργων στην αγορά εργασίας, συμπεριλαμβανομένων των περιορισμό της δημιουργίας θέσεων εργασίας, της υψηλής φορολογίας, τις παγίδες από διάφορα προνόμια που κάποιες θέσεις εργασίας υπόσχονταν, το χαμηλό μορφωτικό επίπεδο και επίτευξη στόχων και της αδυναμίας απόκτησης δεξιοτήτων που να ανταποκρίνονται στις νέες ανάγκες της αγοράς.

Ανάμεσα στους ενήλικες της Ιταλίας το 61.7% είναι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και το 19.3% απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Η ανεργία στην επαρχία Ούμπρια είναι 8.2%. Έρευνες έχουν δείξει ότι στην Ούμπρια ο αναλφαριθμητισμός είναι μεγαλύτερος από οποιαδήποτε άλλη επαρχία στην κεντρική Ιταλία.

SWAPWest

To Scottish Wider Access Programme West - To SWAPWest είναι μια κοινοπραξία οκτώ περιφερειακών κολλεγίων ανώτερης εκπαίδευσης και οκτώ ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, που συνεργάζονται με την κοινοτική εκπαίδευση.

Το SWAPWest πέτυχε να θέσει τις ανάγκες του ενήλικου μαθητή σε προτεραιότητα μέσω της ανάπτυξης ενός ευρέος φάσματος πρωτοβουλιών και προγραμμάτων που στοχεύουν σε μειονεκτικές ομάδες ενηλίκων μαθητών. Μέσα σε διάστημα 28 ετών, περισσότεροι από 35.000 εκπαιδευόμενοι SWAPWest έχουν περάσει από ιδρύματα κοινοπραξίας.

Το SWAPWest's παρέχει εκπαιδευτικά προγράμματα μέσω κολεγίων-συνεργατών σε όλη τη δυτική Σκωτία και εκατοντάδες άλλα εκπαιδευτικά σεμινάρια. Επιπλέον συνεργάζεται στενά με κολέγια, φροντίζοντας μέσω κάθε προγράμματος να παρέχεται καθοδήγηση και βοήθεια στους εκπαιδευόμενους και συμβουλευτική για τις ευκαιρίες εργοδότησης. Τα επαγγελματικά προγράμματα που παρέχονται από την SWAPWest, όπως Νοσηλευτική, Παιδαγωγικά, Επιστήμη, Επιχειρηματικά και Οικονομικά, είναι ειδικά σχεδιασμένα για ενήλικες που θέλουν να αναπτύξουν τις δεξιότητες τους

και να ενταχθούν στην αγορά εργασίας.

Οι εκπαιδευόμενοι της SWAPWest παρακολουθούν προγράμματα διάρκειας ενός έτους σε κολέγιο, με την προηγούμενη τους πείρα να είναι η μόνη προϋπόθεση εισδοχής. Στη συνέχεια αποκτούν το δίπλωμα τους από πανεπιστήμιο ή κολέγιο με ταχύρρυθμα μαθήματα.

Από το 2015, 430 μαθητές έχουν ενταχθεί στα προγράμματα που παρέχει η SWAPWest, εκ των οποίων το 42% να προέρχεται από τις πιο υποβαθμισμένες περιοχές της Σκωτίας. 26% του πληθυσμού στη Γλασκόβη, και 28% στην Ρενφρουσάιρ δεν έχουν κανένα ακαδημαϊκό πιστοποιητικό, με το 39% στη Γλασκόβη και το 23.1% στην Ρενφρουσάιρ να μην έχουν ολοκληρώσει το σχολείο. Ως επί το πλείστον αυτά τα άτομα προέρχονται από οικογένειες που δεν κατέχουν πιστοποιητικά εκπαίδευσης πάνω από SCQF Level 5: 77% από τα αδέρφια τους και 79% από τους γονείς τους. Αξίζει να σημειωθεί ότι μόνο το 7% των κατοίκων της Γλασκόβης και το 4.7% των κατοίκων της Ρενφρουσάιρ ήταν άνεργοι πριν ενταχθούν στο πρόγραμμα SWAP, οι υπόλοιποι εργάζονταν στους τομείς του λιανικού εμπορίου και της φιλοξενίας με το μεγαλύτερο ποσοστό (28%) σε ρόλους ευθύνης. Αυτοί που ήταν σε θέσεις εργασίας με χαμηλό εισόδημα, ζούσαν σε καταστάσεις φτώχειας όπως συχνά συμβαίνει σε τέτοιες περιπτώσεις.

Partner 4 – DOREA Educational Institute WTF

Το DOREA Educational Institute είναι μια μη κερδοσκοπική ΜΚΟ που ιδρύθηκε το 2012 στην Κύπρο. Γενικός στόχος του είναι να προσφέρει υψηλής ποιότητας μη τυπική εκπαίδευση για νέους και ενήλικες, καλύπτοντας τους τρεις κύριους τομείς της μη τυπικής εκπαίδευσης, που είναι η κοινωνικοπολιτισμική (λαϊκή) εκπαίδευση, η εκπαίδευση για προσωπική ανάπτυξη και η επαγγελματική κατάρτιση.

Ο πληθυσμός της Κύπρου υπολογίζεται στα 1.21 εκατομμύρια. Το 2020, με μεγάλο ποσοστό ατόμων να προέρχονται από ξένες χώρες κυρίως από Ελλάδα, Ηνωμένο Βασίλειο, Ρουμανία και Βουλγαρία (σύνολο 106,270). Υπάρχουν περίπου 64,000 κάτοικοι από χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης και 20-25,000 μη καταγεγραμμένους μετανάστες. Τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί μεγάλη αύξηση της μεταναστευτικής ροής

Η απασχόληση στον δημόσιο τομέα απαιτεί άριστη γνώση της εθνικής γλώσσας, που εμποδίζει τους μετανάστες από αυτές τις θέσεις εργασίας. Στον τομέα της διεθνούς επιχειρηματικότητας, οι υπάλληλοι συνήθως προέρχονται από χώρες της κεντρικής και

ανατολικής Ευρώπης, με τις θέσεις εργασίας στον τομέα της φιλοξενίας να προσλαμβάνει επίσης απόδημους από αυτές τις χώρες. Οι μετανάστες από Ασία, απασχολούνται σε θέσεις εργασίας με χαμηλό εισόδημα όπως η γεωργία, η βιομηχανία και οι οικοδομές. Οι γυναίκες από χώρες της Ασίας, κυρίως από Φιλιππίνες, Σρι Λάνκα και Βιετνάμ, αναλαμβάνουν κυρίως ρόλους οικιακής βοηθού.

Η δημόσια εκπαίδευση παρέχεται αποκλειστικά στην ελληνική γλώσσα και τα ποσοστά πρόωρης εγκατάλειψης της εκπαίδευσης, αποτυχίας στην εκπαίδευση και αναλφαριθμητισμού είναι ψηλά στα άτομα που δεν έχουν ως μητρική τους γλώσσα την ελληνική και τα παιδιά μεταναστών που προέρχονται από περιοχές με χαμηλό οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο. Το πρόγραμμα «Ανοικτό Σχολείο» που προσφέρεται σε ενήλικες εκτός σχολικών ωρών έχει σχεδιαστεί για να βελτιώσει το επίπεδο εκπαίδευσης όσων παρακολουθούν τα προγράμματα που παρέχει, με μικρό κόστος.

Partner 5 – KERIGMA – Instituto de Inovacao e Desenvolvimento Social de Barcelos

Kerigma - Το Instituto de Inovação e Desenvolvimento Social de Barcelos είναι ένας πορτογαλικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που ιδρύθηκε το 1996, και έχει ως στόχο την προώθηση της ολοκληρωμένης ανάπτυξης ανθρώπων, οργανισμών και κοινοτήτων, δημιουργώντας υπηρεσίες και λύσεις που συμβάλλουν στην ενεργό συμμετοχή των πολιτών, την αλληλεγγύη και την κοινωνική συνοχή. Με προσανατολισμό τις αξίες της ισότητας και της κοινωνικής ευθύνης, αναπτύσσει δράσεις στον τομέα της Δια Βίου Μάθησης και της Υποστήριξης της Απασχόλησης.

Στην Πορτογαλία, το ποσοστό ανεργίας ήταν 6,5% εκ του οποίου το 49,9% μακράς ανεργίας. Το 2019 περισσότερο από μισό εκατομμύριο δεν ήταν κάτοχοι κάποιου διπλώματος, σχεδόν 2 εκατομμύρια ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση από τις πρώτες τάξεις του δημοτικού αλλά κάτω του ενός εκατομμυρίου (882,300) είχαν αποφοιτήσει από το δημοτικό. Λιγότερο από δύο εκατομμύρια (1,770,700) είχε ξεκινήσει την εκπαίδευση του στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση – 75% του ενήλικου πληθυσμού.

Στην Μπαρσέλος, σχεδόν ο μισός πληθυσμός εργοδοτείται στην υφαντουργία και μεγάλο μέρος του πληθυσμού στον τομέα της βιομηχανίας παπουτσιών, γεωργίας, τουρισμού και κεραμικής. Στην Μπαρσέλος παρατηρείται επίσης το φαινόμενο της γήρανσης του πληθυσμού, λόγω υπογεννητικότητας.

Οι περισσότεροι ενήλικες επισημάνουν ότι η έλλειψη ενδιαφέροντος είναι ο κύριος λόγος που δεν ασχολούνται με την εκπαίδευση τους (66% των ερωτηθέντων το 2016). Η αύξηση του τουρισμού δημιούργησε πολλές θέσεις εργασίας στον τομέα και αυτό ήταν αποτρεπτικό στο να ασχοληθεί κάποιος με την εκπαίδευση, παρόλο που ο τομέας του τουρισμού είναι εποχικός, δεν απαιτεί εξειδικευμένες δεξιότητες και δεν υπόσχεται σταθερό εισόδημα. Άλλος ένας λόγος μπορεί να είναι και οι αλλαγές στα συστήματα παροχών, διότι τώρα είναι πιο δύσκολη η πρόσβαση των συμμετεχόντων σε αυτά αφού προϋποθέτουν την συμμετοχή τους σε εκπαιδεύσεις ή την εμπειρία τους. Από το 2009, οι εργοδότες είναι υποχρεωμένοι βάση νομοθεσίας να παρέχουν 35 ώρες εκπαίδευση το χρόνο στο προσωπικό τους, πράγμα που μπορεί να απενθαρρύνει τους εργαζομένους να αναζητήσουν νέες ευκαιρίες εργοδότησης.

Υπάρχει μία κρατική διαφημιστική καμπάνια που ενθαρρύνει τον κόσμο να συμμετέχει μέσω μιας διαδικτυακής πύλης, 'Qualifica Portal', η οποία παρέχει εκπαιδευτικές πληροφορίες στους ενήλικες και τηλεοπτικές καμπάνιες όπως για παράδειγμα το Minuto Qualifica, που περιγράφει τα οφέλη της εκμάθησης μέσω βίντεο κλιπ. Επιπλέον, το 'Qualifica Passport', παρέχει πληροφορίες γύρω από την εκπαίδευση με αναφορές στον επαγγελματικό προσανατολισμό και ευκαιρίες εκπαίδευσης. Η εμπειρίες από το οικογενειακό και φιλικό περιβάλλον επίσης διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση της εκπαίδευσης στην Πορτογαλία, περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη ευρωπαϊκή χώρα.

Χαρακτηριστικά Ομάδων-στόχων

Για το έργο MASTER, όλοι οι εταίροι επέλεξαν ομάδες-στόχους που αποτελούνταν από ενήλικες με χαμηλά ή καθόλου προσόντα. Σε αυτές τις ομάδες της κάθε χώρας θα παρέχεται εξειδικευμένη καθοδήγηση και συμβουλευτική ώστε να καθοριστούν οι ικανότητες τους και να μπορέσει να υπάρξει η σύνδεση μεταξύ αυτών των ομάδων και των πιθανών τους εργοδοτών ή να βρεθεί η εκπαίδευση που χρειάζονται για να εργοδοτηθούν.

Forma.Azione

Το έργο της FORMA.Azione όσον αφορά τους άνεργους ενήλικες και ιδιαίτερα τους ενήλικες που είναι άνεργοι για μεγάλο χρονικό διάστημα, αποτελεί την ιδανική ομάδα-στόχο για το έργο MASTER. Στην Ούμπρια περίπου 14,3% των οικογενειών ζούσαν κάτω από φτώχεια το 2018, ποσοστό ψηλότερο από το 12,6% του 2017. Αυτό επηρεάζει περισσότερες

από 50,000 οικογένειες. Περιπτώσεις φτώχειας αυξάνονται ακόμα πιο ραγδαία μεταξύ των νέων. Η απασχόληση ατόμων με περιορισμένες δεξιότητες σε συνδυασμό με την χαμηλή αμοιβή οδήγησε το 11% των οικογενειών να ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας. Η κατάσταση δυσχεραίνεται με την αύξηση του αριθμού των παιδιών στην οικογένεια, την καταγωγή, αφού πολλές οικογένειες αποτελούν μετανάστες, και η αβεβαιότητα της απασχόλησης αυτών των ατόμων. Τα χαρακτηριστικά στοιχεία του 70% αυτών των ατόμων απευθύνονται στις κοινωνικές υπηρεσίες για άμεση βοήθεια είναι τα ακόλουθα:

- Ηλικίας από 45 μέχρι 65,
- Χαμηλού μορφωτικού επιπέδου,
- Άνεργοι και
- Ως επί το πλείστον γυναίκες

Οι μετανάστες που αντιμετωπίζουν σοβαρές δυσκολίες και απευθύνονται στις κοινωνικές υπηρεσίες έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Ως επί το πλείστον μητέρες,
- Ηλικίας από 31 μέχρι 45 χρόνων,
- Άνεργοι
- Χαμηλού μορφωτικού επιπέδου.

Στήριξη έχει δοθεί σε περισσότερα από 70 αρμόδια γραφεία μετανάστευσης στην Ούμπρια και σε πολλά άλλα ιδρύματα και οργανισμούς συμπεριλαμβανομένων εθελοντικών οργανισμών που παρέχουν υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας και ιατροφαρμακευτική περίθαλψη. Επίσης στήριξη έχει δοθεί και από τις Δημόσιες Υπηρεσίες Απασχόλησης στην επαρχία της Ούμπριας για την Διαδικτυακή Δημιουργία Ατζέντας σε δήμους όπως βιβλιοθήκες και υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας αλλά και ιατροφαρμακευτική περίθαλψη.

Η στρατηγική για την κοινωνική ενσωμάτωση των ατόμων που έχουν υποστεί μακρά ανεργία, περιλαμβάνει:

- Επιβεβαίωση της προσωπικής κατάστασης του ατόμου μετά από 12 μήνες συμπεριλαμβανομένων των εργαλείων αυτοαξιολόγησης
- Ορισμός ενός πλάνου δράσης
- Καθορισμός του Δημόσιου Κέντρου Απασχόλησης ως σημείο αναφοράς και
- Ενίσχυση της παροχής πληροφόρησης και της ροής εγγραφής και ενεργού συμμετοχής στα προγράμματα για την μακρά ανεργία.

Η απόκτηση βασικών και προχωρημένων ψηφιακών δεξιοτήτων στην Ιταλία είναι κάτω από τον μέσο όρο στην ΕΕ (Η Ιταλία κατατάσσεται στην 26 θέση ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ) αφού μόνο το 44% των ατόμων ηλικίας 16-74 κατέχουν τις βασικές ψηφιακές δεξιότητες. Η Ούμπρια επίσης κατέχει την Πέμπτη θέση σε

αριθμό μεταναστών σε ολόκληρη την Ιταλία με περίπου 11% του πληθυσμού της να μην μιλούν Ιταλικά ως μητρική γλώσσα. Η Λειτουργική Παιδιά ίσως να αποτελεί επίσης πρόβλημα για αυτές τις ομάδες και ίσως επηρεάσει την Στρατηγική Προσέγγισης.

SWAPWest

Η SWAPWest συνήθως ασχολείται με ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες εκ των οποίων μικρό ποσοστό να έχει παρακολουθήσει SCQF Level 5 (65%). Έλλειψη προσόντων όπως απουσία του απολυτηρίου Λυκείου ανησυχεί την Κυβέρνηση της Σκωτίας και γενικότερα τους δημόσιους φορείς της περιοχής που λαμβάνει δράση η SWAPWest.

Η δράση της SWAPWest λαμβάνει μέρος σε μία περιοχή όπου ζει ο μισός πληθυσμός της Σκωτίας, περίπου 2.7 εκατομμύρια άνθρωποι, και η πλειοψηφία των περιοχών της αντιμετωπίζει κοινωνική αποστασιοποίηση, στοιχείο που την καθιστά κατάλληλη περιοχή-στόχο για την προώθηση του έργου MASTER.

Στην πόλη της Γλασκόβης, οι εργοδότες αναφέρουν ψηλότερη από τη μέση τιμή έλλειψη εξιοτήτων από τους άνεργους, στοιχείο που τους καθιστά ανίκανους να ενταχθούν στην αγορά εργασίας. Επιπλέον, στην νέα ψηφιακή εποχή, απαιτούνται νέες δεξιότητες για να μπορεί ο εργαζόμενος να ακολουθεί το ρυθμό της εποχής και η επανεκπαίδευση και η αναβάθμιση δεξιοτήτων των ενηλίκων είναι ο τρόπος για να καλυφθεί το κενό που έχει δημιουργηθεί.

Επιπλέον, η εργαζόμενη τάξη, προβλέπεται να απορρίπτεται από τις θέσεις εργασίας με περίπου 25,000 απολύσεις τα επόμενα 10 χρόνια, παρόλο της αύξησης του ορίου ηλικίας για συνταξιοδότηση. Επομένως, οι παραμένοντες στον τομέα της εργασίας θα πρέπει να είναι σε θέση να αναλάβουν τις δραστηριότητες των θέσεων εργασίας που θα προκύψουν.

Οι πρόσφατες αλλαγές στα ωφελήματα της κοινωνικής ασφάλισης στους εργαζομένους με μερική απασχόληση και στους ανάπηρους οδήγησε στην αύξηση της φτώχειας υπό συνθήκες εργασίας λόγω της χαμηλής αμοιβής σε συνδυασμό με την μερική απασχόληση και την απασχόληση που δεν απαιτεί δεξιότητες.

Για πολλούς εργαζομένους, η πεποίθηση ότι οι ικανότητες τους είναι αρκετές για την αγορά εργασίας, στέκεται εμπόδιο στην επιστροφή τους στην εκπαίδευση, ιδιαίτερα εάν η προηγούμενη τους εμπειρία με την εκπαίδευση ήταν ανεπαρκής ή αποτυχημένη. Η SWAPWest στοχεύει στην αναβάθμιση της πεποίθησης των εργαζομένων μέσω καθοδήγησης και

ενίσχυσης και το έργο MASTER έρχεται να υποστηρίξει αυτό το σκοπό και να ενισχύσει τους στόχους του προγράμματος.

Παρόλο που στην ολότητα του ο πληθυσμός έχει ψηλό επίπεδο μόρφωσης, και ψηλό επίπεδο αριθμητικών και τεχνολογικών δεξιοτήτων, πολλοί εργαζόμενοι θεωρούν ότι ο ψηφιακός κόσμος τους άφησε μίλια μακριά και η εμπειρία αλλά και η άνεση τους με την τεχνολογία είναι ελλιπής, ιδιαίτερα εάν παρέμειναν άνεργοι ή ανεκπαίδευτοι για μεγάλο χρονικό διάστημα⁴.

Η SWAPWest έχει μόνο ένα μικρό ποσοστό μαθητών όπου το ESOL αποτελεί πρόβλημα. Το ESOL είναι ένα σημαντικό πρόβλημα για ένα μικρό αριθμό μαθητών στην αρχή της σειράς μαθημάτων που παρακολουθούν. Τόσο η γλώσσα όσο και οι ψηφιακές δεξιότητες οι οποίες είναι απαραίτητες για την επαγγελματική σταδιοδρομία είναι και απαραίτητες για την ανέλιξή τους. Αυτές οι δεξιότητες είναι υποχρεωτικές για αυτούς που συμμετέχουν στο πρόγραμμα αλλά ταυτόχρονα αποτελούν λόγο αποφυγής για μερικούς, στην επιστροφή τους στην εκπαίδευση.

Η καθοδήγηση είναι το κλειδί που εξασφαλίζει ότι οι ενήλικες που αποφασίζουν να επιστρέψουν στην εκπαίδευση θα επιτύχουν για αυτό και η SWAPWest εστιάζει στην καθοδήγηση μέσω αυτού του ταξιδιού στην εκπαίδευση τους. Συνεργαζόμενη με κολέγια για τους μαθητευόμενους που παρακολουθούν τα προγράμματα SWAP, η SWAPWest εργάζεται επίσης και για την ενθάρρυνση των ενηλίκων στην επιστροφή τους στην εκπαίδευση.

DOREA

Στην Κύπρο, τόσο οι ντόπιοι όσο και οι κοινότητες των μεταναστών γνωρίζουν ότι οι πρόσφυγες χρειάζονται στήριξη και ότι η παροχή βοήθειας είναι καθήκον της χώρας. Ενώ, στην Ευρώπη το 28% των ερωτηθέντων απέρριψε την πρόταση ότι οι μετανάστες από τρίτες χώρες δικαιούνται να απολαμβάνουν τα ίδια αγαθά και δικαιώματα όπως οι κάτοχοι υπηκοότητας, παρόμοια άποψη είχαν οι Κύπριοι σε ποσοστό περισσότερο από το μισό του πληθυσμού που αγγίζει το 59%. Σύμφωνα με την έρευνα που έγινε για να καταγραφούν οι κοινωνικοί δεσμοί και το δίκτυο των προσφύγων στην Κύπρο, μόνο το 16% των προσφύγων λαμβάνουν μέρος σε οργανισμούς που εντάσσονται και οι Κύπριοι. Επιπρόσθετα, στα αποδεικτικά στοιχεία φαίνεται ότι για την εργασία επί πληρωμής για τους πρόσφυγες απαιτούνται διασυνδέσεις και άλλες ανεπίσημες επαφές. Αφού η πλειονότητα των Ελληνοκύπριων και Τουρκοκύπριων υποστηρίζει την άποψη ότι οι πρόσφυγες πρέπει να μπορούν να διακινούνται

ελεύθερα στην κοινότητα και να μην μένουν απομονωμένοι στους καταυλισμούς, η ομάδα-στόχος της DOREA θα αποτελεί μετανάστες και πρόσφυγες (εστιάζοντας περισσότερο στους νεαρούς ενήλικες).

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων χρόνων περισσότεροι μη-κυβερνητικοί οργανισμοί και φιλανθρωπικά ιδρύματα προωθούν την ένταξη των μεταναστών και των προσφύγων στην κοινωνία, όπως για παράδειγμα το Κέντρο Ισότητας, Στήριξης και Αντιρατσισμού KISA, το Συμβούλιο Μεταναστών Κύπρου, το Κέντρο Αξιοπρέπειας (Dignity Centre) και το φιλανθρωπικό ίδρυμα ΑΓΑΠΗ (AGAPI).

Σε κάποιες πόλεις της Κύπρου υπήρξαν τέθηκε ως προτεραιότητα η ένταξη των μεταναστών και προσφύγων στην κοινωνία, όπως για παράδειγμα στην πόλη Λεμεσό, όπου προωθείται η ιδέα της πολυπολιτισμικής πόλης.

Τα επικρατέστερα χαρακτηριστικά των ατόμων που αποτελούν την ομάδα-στόχο είναι οι ηλικίες 35-65, χαμηλό μορφωτικό επίπεδο με ψηλό ποσοστό να προέρχεται από την κοινότητα των Ρόμα, που είναι είτε άνεργοι είτε παρακολουθούν κάποιο εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Αυτό παρομοιάζεται με τον προφίλ των ντόπιων γυναικών, άνω των 45, με δημοτική εκπαίδευση και εμπειρία στον τομέα υπηρεσιών οι οποίες είναι στην αναζήτηση εργασίας για περισσότερο από ένα χρόνο.

Στήριξη δίνεται και μέσω των μετρήσεων της «Δημιουργίας Συμβάσεων» η οποία δίνει κίνητρα πρόσληψης νεαρών ατόμων και αντιμετωπίζει την μακρά ανεργία δίνοντας απαλλαγή της συνεισφοράς στο ταμείο των κοινωνικών ασφαλίσεων από τον εργοδότη, μαζί με άλλα πλεονεκτήματα και διευκολύνει.

Kerigma

Στην Πορτογαλία, προβλήματα που επηρεάζουν την ομάδα-στόχο όσον αφορά την πρόσβαση τους στην υποστήριξη που παρέχεται από το έργο MASTER, είναι η έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων, κινήτρων, πληροφόρησης, εμπιστοσύνης και πόρων σε συνδυασμό με προβλήματα που σχετίζονται με την ψυχική υγεία, ανικανότητα προσαρμογής στην αλλαγή, κατάχρηση ουσιών, διαφορετικό δίκτυο μέσων μαζικής μεταφοράς από τις μειονεκτικές αγροτικές περιοχές, περιορισμένη κινητικότητα, φραγμούς κουλτούρας και ανικανότητα συμπλήρωσης φορμών εγγραφής. Την ημερομηνία σύνταξης αυτής της αναφοράς, είχε ξεκινήσει η πανδημία του COVID-19, κατάσταση που απέτρεψε κάποιους από τους ενήλικες να ασχοληθούν.



Εκτίμηση αποτελεσμάτων

Οι τέσσερις χώρες-εταίροι βρήκαν ότι μέσα από τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων και των ομάδων εστίασης ποικίλουν αναλόγως

των ομάδων-στόχων που εστίασε ο κάθε οργανισμός και το επίπεδο αλφαριθμητισμού και ψηφιακών δεξιοτήτων της κάθε ομάδας.

Ομάδα-στόχος της χώρας-εταίρου

FORMA.Azione

Άνεργοι ενήλικες, κυρίως μακροχρόνια άνεργοι

SWAPWest

Άνεργοι ενήλικες που ζουν σε περιοχές με κοινωνική αποστασιοποίηση

Dorea

Ενήλικες με περιορισμένες δυνατότητες που προέρχονται από κοινότητες μεταναστών

Kerigma

Μακροχρόνια άνεργοι ενήλικες

Η FORMA.Azione στην Ιταλία βρήκε ότι οι ενδιαφερόμενοι φορείς θεωρούν την πλατφόρμα Facebook, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης γενικότερα και την προσωπική επαφή σημαντικούς τρόπους σύνδεσης με τον ομάδα-στόχο. Ιδιαίτερα εστιάζουν στην προσωπική επαφή, ως τον καλύτερο τρόπο εμπλοκής των ενδιαφερόμενων φορέων, με την διοργάνωση εκδηλώσεων και παρουσιάσεων να είναι αξίζουν τον κόπο. Οι συστάσεις από στόμα σε στόμα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποδειχτήκαν τα καλύτερα μέσα για την εμπλοκή των ενήλικων μαθητευόμενων. Οι τοποθεσίες

για την προσέλκυση του κοινού-στόχου ποικίλουν μεταξύ διαδικτυακών κοινοτήτων και δημόσιων χώρων όπως εμπορικά κέντρα και καφετέριες. Σχόλια από ανταποκρίσεις επισημαίνουν ότι:

‘... η προσέγγιση ενηλίκων με περιορισμένες δυνατότητες είναι ένα δύσκολο λειτούργημα καθώς αυτή η ομάδα ατόμων είναι συνήθως «αόρατη» στην κοινωνία, λαμβάνοντας υπόψη πιο παραδοσιακούς τρόπους ένταξης του κοινού αυτού σε εκπαιδευτικά, επιμορφωτικά και πολιτιστικά δρόμους,



τόσο επίσημα όσο και ανεπίσημα. Ένας ενήλικας με χαμηλά προσόντα συνήθως δεν επισκέπτεται βιβλιοθήκες ή σχολεία. Περισσότερο προτιμά να συχνάζει σε εμπορικά κέντρα, αίθουσες παιχνιδιών, μπαράκια, γυμναστήρια και μη-πολιτιστικά μέρη. Για τους παραπάνω λόγους θεωρώ ότι για την προσέλκυση του κοινού-στόχου θα πρέπει να παρουσιαστούμε σε αυτά τα μέρη με ενημερωτικά φυλλάδια και σημεία ενημέρωσης κτλ'

Οι εκπαιδευόμενοι στην Ιταλία εστίασαν περισσότερο στην προσωπική συνάντηση, αν και θα μπορούσαν να αναζητήσουν διαδικτυακούς τρόπους επικοινωνίας και αυτό ίσως να ήταν ο καλύτερος τρόπος προσέλκυσης. Με το ηθικό τους να αποτελεί πρόβλημα, η διαδικτυακή αναζήτηση ίσως να ήταν χρήσιμη αφού δεν απαιτείται η αλληλεπίδραση με οποιονδήποτε για την προσκόμιση πληροφοριών που χρειάζονται. Η ανεπάρκεια γλωσσικής γραπτής επικοινωνίας ίσως να ήταν επιπλέον αποτρεπτικοί παράγοντες για την ενημέρωση των εκπαιδευόμενων μέσω των ενημερωτικών φυλλαδίων.

Στην Πορτογαλία, όπου το επίπεδο αλφαριθμητισμού είναι χαμηλό, κάποιοι ερωτηθέντες αντιμετώπισαν δυσκολίες στην ανάγνωση των ενημερώσεων, με αποτέλεσμα να μην μπορούν να αλληλοεπιδράσουν μέσω διαδικτυακών πλατφόρμων, ενώ αυτοί που δήλωσαν να προτιμούν την προσωπική επαφή και στην μετάδοση από στόμα σε στόμα, ανέφεραν ότι θα μετροφυλλούσαν μία αφίσα ή φυλλάδιο εάν αυτά διανέμονταν σε χώρους αναμονής υπηρεσιών. Μία ερωτηθείσας ανέφερε ότι δεν δίνει προσοχή στα ενημερωτικά φυλλάδια λόγω του μεγάλου όγκου πληροφοριών που παρουσιάζουν για το μέγεθός τους. Ανέφερε ότι δεν τα διαβάξει

ποτέ και τα θεωρεί «σκουπίδια». Η ίδια όμως ανέφερε ότι θα έδινε περισσότερη σημασία σε αφίσες και ενημερωτικά φυλλάδια εάν τα έβρισκε σε κάποια καφετέρια αφού θα τα λάμβανε ως ψυχαγωγία ενώσσω περιμένει να εξυπηρετηθεί.

Όλοι οι μαθητευόμενοι ανέφεραν ότι η ενημέρωση από στόμα σε στόμα και η προσωπική επικοινωνία ήταν οι τρόποι που προτιμούσαν να λαμβάνουν πληροφόρηση και εξήγησαν ότι κάποια ενημερωτικά φυλλάδια περιλάμβαναν μεγάλο όγκο πληροφοριών που τους ήταν δύσκολο να επεξεργαστούν. Το 50% έδειξε ενδιαφέρον. Η ανεπάρκεια ψηφιακών δεξιοτήτων ήταν ο λόγος για τον οποίο η διαδικτυακή προώθηση ήταν εμπόδια σε αυτή την περίπτωση.

Οι ενδιαφερόμενοι φορείς στην Πορτογαλία ήταν σε γενικές γραμμές σύμφωνοι, αν και μόλις 5% των ερωτηθέντων από τις άτομα-στόχους έδειξε ενδιαφέρον, αφού πίστευαν ότι η προσωπική επαφή, οι εκδηλώσεις και η επικοινωνία μέσω τηλεφώνου ήταν πιο εποικοδομητική αν και άφησαν ανοικτό το ενδεχόμενο και για την επικοινωνία με μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Σημείωσαν επίσης ότι τα κοινωνικά κέντρα θα ήταν κατάλληλοι χώροι συγκέντρωσης για το γραπτό υλικό που θα έπρεπε να συγκεντρωθεί. Η κοινότητα της εκκλησίας επισημάνθηκε επίσης ως χώρος μετάδοσης πληροφοριών αφού εκεί εργάζονται και άλλοι φορείς με τα ίδια άτομα-στόχους. Τα σχόλια συμπεριλάμβαναν μεταξύ άλλων:

‘Για την προσέλκυση των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες, χρειαζόμαστε την στήριξη των φορέων, σωμάτων και έργων που εργάζονται κατευθείαν με αυτούς στα κοινωνικά ζητήματα. Αυτό το κοινό, πρωτίστως αναζητά την κάλυψη των βασικών αναγκών και μόνο αφού καλυφθούν αυτές οι ανάγκες, θα

μπορέσουν, με εμπιστοσύνη και σωστή συμβουλευτική, να εκτιμήσουν το σχολείο και την απόκτηση επαγγελματικών προσόντων. Ως εκ τούτου, οι προσωπικές επαφές με φορείς που έχουν επαφή με τα άτομα με περιορισμένες δεξιότητες είναι απαραίτητες.'

Η Σκοτία παρουσίασε μία διαφορετική εικόνα με τους ενδιαφερόμενους φορείς να δηλώνουν ότι η προσωπική επαφή η διάδοση από στόμα σε στόμα και η ετοιμασία φυλλαδίων και αφισών να είναι εποικοδομητική. Σχόλια από ενδιαφερόμενο φορέα περιλαμβάνουν:

'Κάθε ομάδα απαιτεί διαφορετικό τρόπο προσέγγισης όπως για παράδειγμα οι ενήλικες με μεταναστευτικό υπόβαθρο ανταποκρίνονται καλύτερα εάν τους προσεγγίσουμε μέσω κάποιας πολιτιστικής κοινότητας ή σε κάποια καφετέρια.'

Για την ομάδα-στόχο υπήρχαν σχεδόν ισοδύναμα αποτελέσματα ανάμεσα στην παρουσίαση ενημερωτικών φυλλαδίων διαδικτυακά και μέσω κοινωνικών κέντρων με επιπρόσθετες εισηγήσεις για ενημέρωση σε μπαράκια, γυμναστήρια, εμπορικά κέντρα, παιδικούς σταθμούς και άλλους δημόσιους χώρους, συμπεριλαμβανομένων και των κέντρων εξεύρεσης εργασίας. Ένας ερωτηθέντας ανέφερε:

'Έχοντας ενημερωτικά φυλλάδια σε αυτά τα μέρη [μπαράκια, γυμναστήρια, παιδικούς σταθμούς, εμπορικά κέντρα, εθελοντικούς οργανισμούς και κέντρα εξεύρεσης εργασίας] δίνονται στο ευρύτερο κοινό η δυνατότητα παροχής πληροφοριών στα μέτρα που καταλαβαίνει χωρίς το αίσθημα της αμηχανίας του λόγου. Η χαμηλή αυτοπεποίθηση είναι συχνό πρόβλημα των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες.'

Το σχολείο επίσης επισημάνθηκε ως μέσω πληροφόρησης των γονέων. Schools were also mentioned as a means of contacting parents with information. Επίσης, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιήθηκαν σημαντικά για εμπλοκή με την ομάδα-στόχο, αφού ήταν προσβάσιμα και εύκολα στην χρήση από τα άτομα.

Τα ποσοστά ανταπόκρισης για την SWAPWest ήταν ψηλά με 69% ανταπόκριση από ενδιαφερόμενους φορείς και 81% ανταπόκριση από μαθητευόμενους.

Στην Κύπρο, ως ανταπόκριση στην DOREA, οι ενδιαφερόμενοι φορείς επέλεξαν την προσωπική επικοινωνία και την επαφή με μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως μέσα για την επαφή με τους ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες. Αυτό συνάδει με την περίπτωση της Ιταλίας και της Πορτογαλίας. Περισσότεροι από τους μισούς ανέφεραν ότι η προσωπική επικοινωνία ήταν πιο αποτελεσματική. Υπήρχαν διάφορες απόψεις για την χρήση ιστοσελίδων, ο ομάδα-στόχος θα ήταν σε θέση να ανταποκριθεί καλύτερα μέσω γνωστών ιστοσελίδων παρά μιας ιστοσελίδας που θα είχε δημιουργηθεί εξ ολοκλήρου για αυτό το σκοπό. Οι ενδιαφερόμενοι φορείς επίσης ανέφεραν ότι ο καλύτερος τρόπος εμπλοκής της ομάδας-στόχου είναι η προσωπική επαφή, ενώ η δημιουργία αφισών ήταν αμφιλεγόμενη. Απόψεις ανταλλάχθηκαν με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το υλικό βρισκόταν αναρτημένο στο διαδίκτυο αλλά η συμβολή των χώρων κοινωνικής εστίασης ήταν επίσης πολύτιμη.

Οι εκπαιδευόμενοι στην Ιταλία παρουσίασαν ευρέως παρόμοιες απόψεις στους ενδιαφερόμενους φορείς με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την προσωπική επαφή να επικρατούν ως μέσα προσέγγισης και το διαδίκτυο να είναι η πρώτη προτιμώμενη τοποθεσία με τους χώρους κοινωνικής εστίασης να κατέχουν επίσης σημαντική θέση.

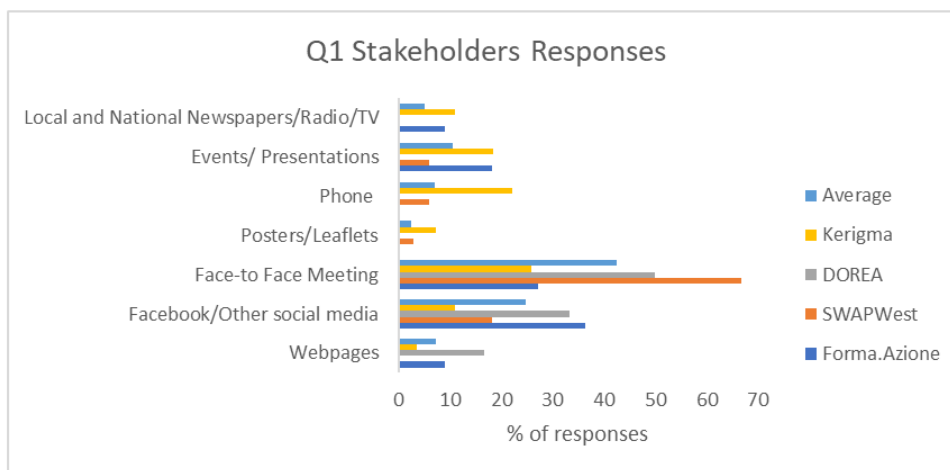
Αντίγραφα κενών ερωτηματολογίων για τους ενδιαφερόμενους φορείς βρίσκονται στο Παράρτημα III και τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου στο Παράρτημα IV, ενώ αυτό για τους εκπαιδευόμενους στα Παραρτήματα V και VI.

Ανάλυση Αποτελεσμάτων

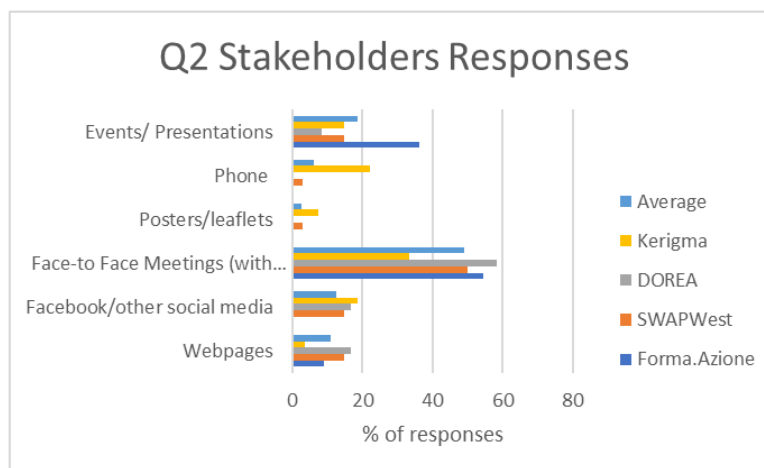
Υπήρχε μια διαφοροποίηση μεταξύ των ενδιαφερόμενων φορέων και των εταιρών της κάθε χώρας όσον αφορά τις κατάλληλες μεθόδους που ήταν πιο αποτελεσματικές στην επικοινωνία με τους εκπαιδευόμενους, πιθανόν λόγω της κατανόησης των ψηφιακών δεξιοτήτων των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες. Όλοι οι αριθμοί των γραφικών παραστάσεων αντιστοιχούν σε ποσοστά.

Στοιχεία Ενδιαφερόμενων Φορέων ανά Ερώτηση by Question

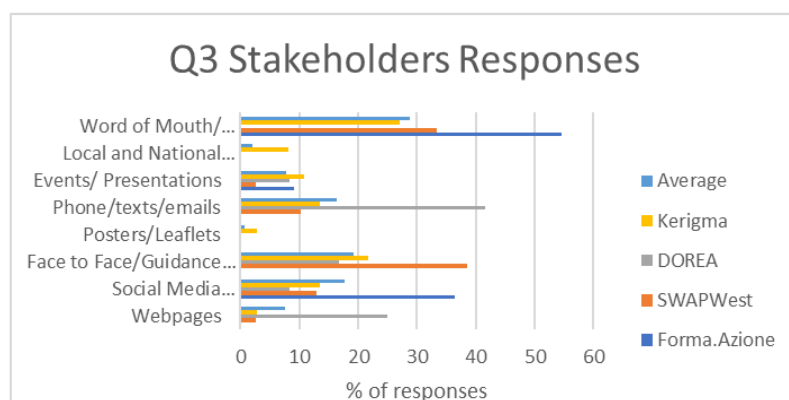
E1 Ποιο τρόπο θεωρείς πιο αποτελεσματικό για την προσέγγιση των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες;



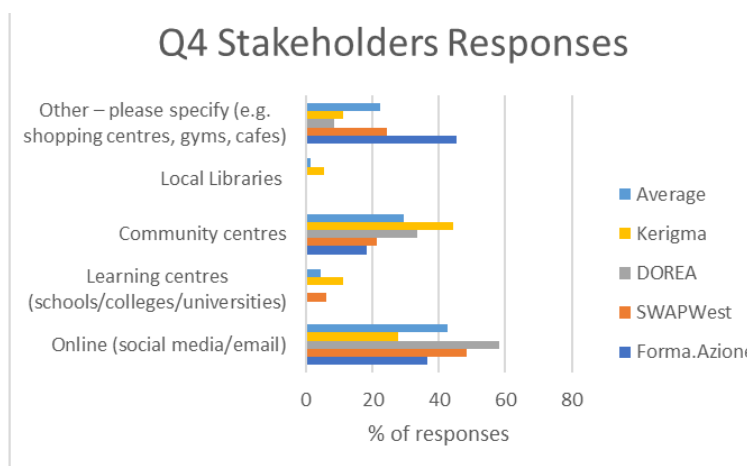
E2 Ποιο τρόπο θεωρείς πιο αποτελεσματικό για την προώθηση του έργου στους ενδιαφερόμενους φορείς ή σε άλλες υπηρεσίες;



Ε3 Ποιο τρόπο θεωρείς πιο αποτελεσματικό για την επικοινωνία με τους ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες;



Ε4 Ποιο μέρος/τοποθεσία θεωρείς καταλληλότερο για την παρουσίαση και διανομή ενημερωτικών και διαφημιστικών φυλλαδίων που απευθύνονται σε ενήλικες με περιορισμένες δυνατότητες και τους καλούν να ενταχθούν στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες;

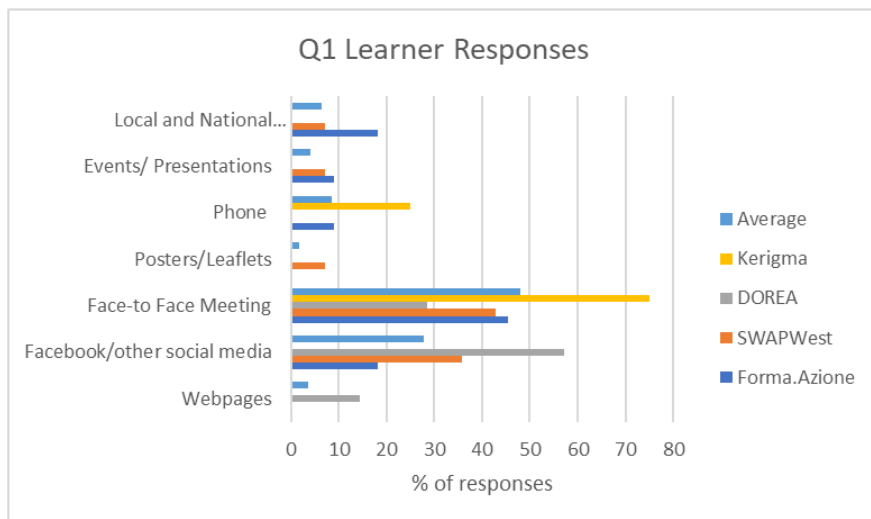


Βάση των ευρημάτων, ο πιο αποτελεσματικός τρόπος προσέλκυσης ενδιαφερόμενων φορέων θα ήταν η προσωπική επαφή και οι καμπάνιες με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τους εκπαιδευόμενους επίσης να προσελκύονται με τις πιο πάνω μεθόδους. Οι χώροι αλληλεπίδρασης με τους εκπαιδευόμενους, εκτός από τους διαδικτυακούς, θα μπορούσαν να είναι τα κοινοτικά κέντρα και άλλοι δημόσιοι χώροι όπως τα εμπορικά κέντρα, οι καφετέριες και τα γυμναστήρια.

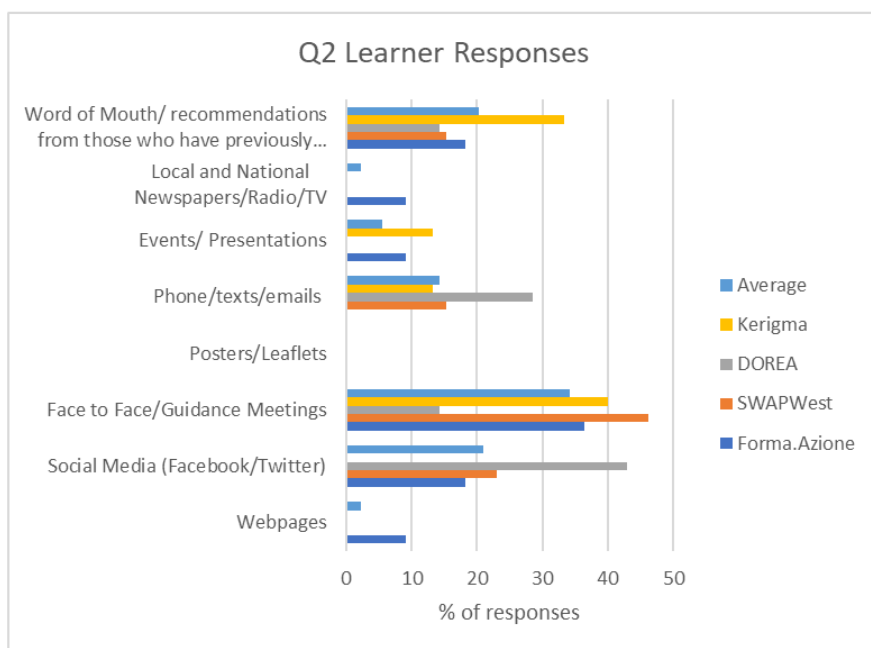
Οι απαντήσεις των μαθητευόμενων ήταν επίσης διαφορετικές από αυτές των εταίρων από κάθε χώρα και πάλι βάση των ψηφιακών τους δεξιοτήτων. Οι αριθμοί εδώ αντιστοιχούν επίσης ποσοστά.

Στοιχεία μαθητευόμενου ανά ερώτηση

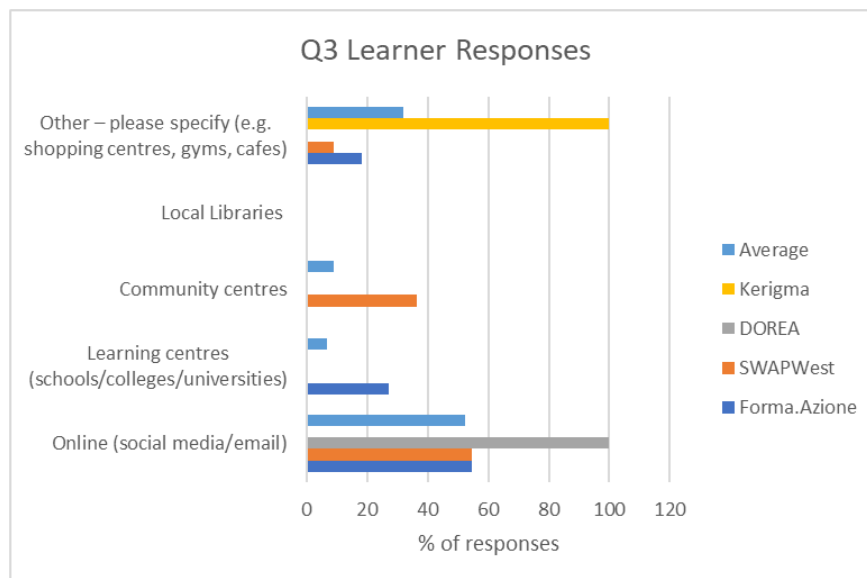
E1 Ποιο τρόπο θεωρείς πιο αποτελεσματικό για την προσέγγιση των ενήλικων με περιορισμένες δεξιότητες;



E2 Ποιο τρόπο θεωρείς πιο αποτελεσματικό για την επικοινωνία με τους ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες;



Ε3 Ποιο μέρος/τοποθεσία θεωρείς καταλληλότερο για την παρουσίαση και διανομή ενημερωτικών και διαφημιστικών φυλλαδίων που απευθύνονται σε ενήλικες με περιορισμένες δυνατότητες και τους καλούν να ενταχθούν στις εκπαιδευτικές δραστηριότητες;



Ανάλυση των Απαντήσεων των Μαθητευόμενων

Οι ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες επίσης θεωρούν την προσωπική επαφή ως την καταλληλότερη μέθοδο επικοινωνίας, με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να διαδραματίζουν ρόλο, ειδικά στον διάλογο μεταξύ τους. Όλοι οι ερωτηθέντες πιστεύουν ότι το διαδίκτυο ήταν ο χώρος που κατέφευγαν για πληροφόρηση με τα κοινωνικά κέντρα και άλλες παρόμοιες τοποθεσίες να ταξινομούνται ψηλά στις προτιμήσεις τους.

Τα σχετικά στοιχεία για αυτές τις γραφικές παραστάσεις βρίσκονται στο Παράρτημα VIII.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ

Για την μέγιστη θετική επίδραση του έργου, θα πρέπει να εφαρμοστεί ένα εύρος στρατηγικών κατάλληλων για το κοινό που στοχεύει να εξυπηρετήσει. Ακολουθώντας την ανάλυση των ευρημάτων των ερωτηματολογίων για τους ενδιαφερόμενους φορείς και τις ομάδες μαθητευόμενων καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι οι ακόλουθες μέθοδοι είναι οι πιο αποτελεσματικές:

Συναντήσεις: Οι προσωπικές συναντήσεις με τους ενδιαφερόμενους φορείς και τους ενδιαφερόμενους οργανισμούς που εργάζονται με τις ομάδες-στόχους, όπου είναι δυνατό δεδομένου των δυσκολιών που προκύπτουν από την πανδημία Covid-19, θα βοηθήσουν στην διασύνδεση με υπηρεσίες που έχουν πρόσβαση στα άτομα με χαμηλό επίπεδο μόρφωσης και δεξιοτήτων, όπως για παράδειγμα την υπηρεσία κοινωνικών ασφαλίσεων και υπηρεσίες εξεύρεσης εργασίας, εκπαιδευτικά και επιμορφωτικά κέντρα (ιδιαίτερα αυτά που παρέχουν συμβουλευτικές υπηρεσίες και καθοδήγηση), κτλ και μπορούν να βοηθήσουν στην προώθηση του έργου, σύσταση και εμπλοκή των ομάδων-στόχων. Κατά τη διάρκεια αυτής της φάσης της διάδοσης των ερωτηματολογίων, οι διαδικτυακές συναντήσεις παρείχαν την δυνατότητα της προώθησης του έργου όπως για παράδειγμα στους ενδιαφερόμενους φορείς και στους εκπαιδευόμενους κατά την διάρκεια της πανδημίας COVID-19.

Αυτές οι συναντήσεις αποδείχτηκαν πολύ εποικοδομητικές σε κάποιες περιπτώσεις όπως για παράδειγμα στην Ιταλία και Σκοτία στην εμπλοκή των ενδιαφερόμενων φορέων και των μαθητευόμενων που έδωσαν την δυνατότητα πιο ενεργούς συμμετοχής που δεν αρκέστηκε μόνο στην συμπλήρωση ερωτηματολογίου του μόνου μέσου ανταπόκρισης. Η DOREA έχει ήδη χρησιμοποιήσει τοπικές διασυνδέσεις για την προώθηση των στόχων του έργου όπως για παράδειγμα το Διαπολιτισμικό Κέντρο της Λεμεσού και άλλα έργα που ασχολούνται με την ομάδα-στόχο που αποτελείται από πρόσφυγες και αιτητές πολιτικού ασύλου.

Όσον αφορά τις ομάδες-στόχους του προγράμματος, οι συναντήσεις είναι ένας αποτελεσματικός και άμεσος τρόπος κινητοποίησης των ατόμων στην εμπλοκή τους με το έργο. Εξασφαλίζοντας ότι τα άτομα κατέχουν το εκτυπωμένο υλικό, όπως τα ενημερωτικά και διαφημιστικά φυλλάδια και τα αναμνηστικά δώρα, βεβαιωνόμαστε ότι θα έχουν κάτι να μοιραστούν με άλλους που ίσως εκδηλώσουν ενδιαφέρον.

Οργανώνοντας ή Συμμετέχοντας σε Εκδηλώσεις: Συμμετέχοντας σε τοπικές εκδηλώσεις με τους εταίρους, Participating in local events with partners, στήνοντας ενημερωτικό περίπτερο και αλληλοεπιδρώντας με άτομα είναι επίσης ένας καλός τρόπος κοινωνικής ένταξης ιδιαίτερα με δεδομένη την σπουδαιότητα

της διάδοσης από στόμα σε στόμα. Η προώθηση της εκδήλωσης εκ των προτέρων είναι καίριας σημασίας στην προσέλκυση της ομάδας-στόχου που θα ενταχθεί. Πολλά θα εξαρτηθούν από την πορεία της κατάστασης της πανδημίας και αν αυτό είναι βιώσιμη οδός κατά το πρώτο έτος του έργου. Θα πρέπει επίσης να ληφθούν υπόψη οι τοποθεσίες που έχουν εισηγηθεί στις απαντήσεις των ερωτηματολογίων.

Σεμινάρια, Παρουσιάσεις, Εργαστήρια:

Οι εταίροι του έργου θα πρέπει να παίρνουν παρουσίες στα σεμινάρια, τις παρουσιάσεις και τα εργαστήρια για την ευρέα διάδοση των πληροφοριών. Μιλώντας για τους τρόπους που το έργο μπορεί να βοηθήσει τις ομάδες-στόχους και πώς μπορούν να λάβουν μέρος στα προγράμματα, αυτό θα δώσει κίνητρα και θα ενθαρρύνει και άλλες υπηρεσίες να ενταχθούν, ιδίως εάν δοθεί έμφαση στα πλεονεκτήματα όσων συμμετέχουν. Και πάλι, η επικινδυνότητα του κορονοϊού θα επηρεάσει τις μεδόθους που θα χρησιμοποιηθούν αφού όλα τα σεμινάρια που απαιτούν φυσική παρουσία έχουν απαγορευτεί στις χώρες των εταίρων προς το παρόν, αλλά τα διαδικτυακά σεμινάρια και εργαστήρια ίσως μπορούν να παρέχουν εναλλακτικές πλατφόρμες διεξαγωγής.

Αφού το μήνυμα είναι το πρώτιστο σημείο επαφής με το κοινό, θα πρέπει να έχει δυνατή απήχηση. Πρέπει να είναι προσαρμοσμένο στα μέτρα του κοινού και να χρησιμοποιεί οικεία γλώσσα για το κοινό.

Οι εταίροι του έργου MASTER που παρέχουν εκπαίδευση σε ενήλικες θα είναι σε θέση να προσφέρουν:

- Υπηρεσίες υποστήριξης όπως εξατομικευμένη υποδοχή και πληροφοριακή καθοδήγηση σε συνεργασία, όπου είναι δυνατό, με τους ενδιαφερόμενους φορείς που έχουν παρόμοιες αρμοδιότητες, τρίτους τομείς, κοινωνικούς φορείς κ.
- Εξατομικευμένο επικοινωνιακό υλικό στη γλώσσα των εταίρων, χρησιμοποιώντας εικόνες και διαγράμματα όπου ζητείται για να δοθεί μία ιδέα για το τί είναι διαθέσιμο και επιτεύξιμο και ποια είναι τα ξεκάθαρα πλεονεκτήματα των μαθητευόμενων με την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής εμπειρίας. Αυτή η πρακτική έχει αποδειχθεί επιτυχημένη με τις γυναίκες μετανάστες για την πρόσβαση τους στις υπηρεσίες υγείας στην Ούμπρια.

Ο κόσμος πρέπει να δει το MASTER ως έργο που έχει ως προτεραιότητα τις ανησυχίες του. Το μήνυμα που μεταφέρει θα πρέπει να

είναι ξεκάθαρο ούτως ώστε με το πέρασμα του χρόνου ο κόσμος να το αναγνωρίζει.

Ειδικά σχεδιασμένες γέφυρες επικοινωνίας: Υπάρχουν πολλοί τρόποι μετάδοσης του μηνύματος στο κοινό, αλλά τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν εξαρτώνται από το στόχο, αφού διαφορετικά μέσα προσελκύουν διαφορετικά κοινά. Οι Επιτροπές των Αρμόδιων Φορέων και οι ομάδες εστίασης επισήμαναν ότι τα παρακάτω ήταν τα πιο κατάλληλα και τα πιο αποτελεσματικά για τις ομάδες-στόχους:

- ο **Προσωπική Επικοινωνία**
- ο **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης:**
 - Και οι τέσσερις εταίροι έχουν διαδικτυακή παρουσία μέσω ιστοσελίδων και σελίδα στο Facebook.
 - Πολλοί έχουν χώρο και συνδέσμους μέσω των ιστοσελίδων των ενδιαφερόμενων φορέων, που αποδεικνύεται χρήσιμο στην επικοινωνία με τις ομάδες-στόχους.
- ο **Εκδηλώσεις και Παρουσιάσεις** με την υποστήριξη υλικού όπως διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων σε συνεργασία με άλλους οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένων φιλανθρωπικών ιδρυμάτων και εθελοντικών οργανισμών και μέσω του εργασιακού περιβάλλοντος. Αυτοί οι φορείς θα μπορούσαν να είναι χρήσιμοι στην προώθηση των στόχων του έργου σε χώρους που επισημάνθηκαν από τους ερωτηθέντες των ερωτηματολογίων.

Παραδείγματα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των εταίρων βρίσκονται στα Παραρτήματα VIII, IX και X. Το παράρτημα του Kerigma, "Centro Qualifica" έχει ειδικά διαμορφωμένη ιστοσελίδα για τα εκπαιδευτικά σεμινάρια που παρέχει. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για επιμόρφωση των ατόμων γύρω από το έργο και για να τους προσκαλέσουν στις εκδηλώσεις και εργαστήρια, ακόμα και διαδικτυακά, αποδεικνύεται εξαιρετικά χρήσιμο. Αλληλοεπιδρώντας με τα μέλη της κοινότητας και ενθαρρύνοντας τους να μοιραστούν τις αναρτήσεις τους με τους διαδικτυακούς τους φίλους διαδίδεται το μήνυμα. Συστάσεις από στόμα σε στόμα από τα άτομα που εκπλαγήκαν στον παρελθόν σε έργα με τους εταίρους, είναι επίσης ισχυρό εργαλείο, αν και είναι δύσκολο να αξιολογηθεί.

Παραδοσιακά Μέσα Ενημέρωσης: Παρόλο που δεν είχαν ψηλό ποσοστό απήχησης στην έρευνα, οι εταίροι θα μπορούσαν να τα χρησιμοποιήσουν για την ενημέρωση του κοινού, όπως για παράδειγμα αναρτήσεις σε τοπικές εφημερίδες,

περιοδικά, κτλ και να εκμεταλλευτούν την ευκαιρία προώθησης μέσω ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών εκπομπών. Αφού αυτός ο τρόπος προσέγγισης καλύπτει ευρύ πεδίο διάδοσης, θα μπορούσε να φανεί χρήσιμος στην προώθηση του μηνύματος στο κοινό. Η SWAPWest έχει επίσης διαφημίσει στον τοπικό οργανισμό Στέγης με θετική ανταπόκριση.

Τηλεφωνική Επικοινωνία, μηνύματα και ηλεκτρονικά μηνύματα (emails):

Η τηλεφωνική επικοινωνία είναι το πιο προσωπικό μέσο για την εμπλοκή των μελών της κοινότητας, ενημέρωσης του έργου και πώς αυτό μπορεί να καλύψει τις ανάγκες του κοινού, αλλά πολλές φορές αυτός ο τρόπος επικοινωνίας μπορεί να ερμηνευθεί ως τρόπος προώθησης και κοστίζει πολύ σε χρόνο στο προσωπικό. Ο FORMA.Azione ήδη χρησιμοποιεί μια ομάδα «εμπυκνωτών» στις τοπικές κοινότητες και τις απομακρυσμένες περιοχές για την μετάδοση πληροφοριών. Η αποστολή μηνυμάτων μπορεί να φανεί χρήσιμη στην ανταπόκριση αιτημάτων και για ειδοποιήσεις/υπενθυμίσεις προς τους ενδιαφερόμενους φορείς για εκδηλώσεις, ενώ τα ηλεκτρονικά μηνύματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αποστολή μηνυμάτων με λεπτομερείς πληροφορίες προς τους ενδιαφερόμενους φορείς και συνεργάτες αλλά και στα άτομα που ασχολούνται με το έργο. Ο FORMA.Azione διαθέτει καθορισμένο αριθμό μέσω της εφαρμογής WhatsApp, που δημιουργήθηκε για ένα από τα προηγούμενα έργα του, και αυτή είναι μία τεχνική που θα μπορούσαν και οι υπόλοιποι να εφαρμόσουν.

Αλληλογραφία: Παρόλο που η παραδοσιακή αλληλογραφία είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος διασύνδεσης με την ομάδα-στόχο, αφού τα άτομα ενημερώνονται/υπενθυμίζονται χειροπιαστά, εντούτοις είναι ένας ακριβός τρόπος ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης του κοινού. Ίσως να είναι χρήσιμο στην αποστολή προσκλήσεων για εκδηλώσεις ενημέρωσης και ραντεβού, όταν αυτά θα μπορούν να πραγματοποιούνται, σε συγκεκριμένες υπηρεσίες και άτομα, αφού έχει διαφορετικό αντίκτυπο στο οποίο το ηλεκτρονικό μήνυμα υστερεί.

Ενημερωτικά και διαφημιστικά φυλλάδια και αφίσες: Όπως έχει επισημανθεί και πιο πάνω, αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε πολυσύχναστους χώρους που επισκέπτεται το κοινό-στόχος όπως καταστήματα, εμπορικά κέντρα, ιατρικά

κέντρα βιβλιοθήκες, θρησκευτικοί χώροι εστίασης και δημόσιοι χώροι. Η ανάρτηση τηλεφωνικής επικοινωνίας στα ενημερωτικά φυλλάδια και αφίσες όπως επίσης και στοιχεία ηλεκτρονικής επικοινωνίας με τους αρμόδιους του έργου, είναι απαραίτητα για αυτές τις ομάδες ενηλίκων. Η προώθηση μέσω σχολείων και δημοτικών υπηρεσιών μπορούν να προσελκύσουν το κοινό των γονέων και των μελών οικογενειών αλλά και τον γενικό πληθυσμό.

Η δημιουργία ενός πλήρους λειτουργικού ιστιόχωρου για επιπλέον πληροφορίες όσον αφορά το έργο, είναι απαραίτητη και για αυτό θα χρειάζεται ο ιστιόχωρος να σχεδιάζεται και να ανανεώνεται συχνά με τις νέες πληροφορίες από όλους τους εταίρους.

Για πολλούς ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες, η γνώση της τεχνολογίας είναι είτε πολύ περιορισμένη είτε ανύπαρκτη λόγω κόστους. Αυτό σημαίνει ότι ακόμα και αν τα μηνύματα αναρτώνται ηλεκτρονικά θα πρέπει να ληφθούν υπόψη και άλλοι μέθοδοι ενημέρωσης.

Οποιαδήποτε μέσα κι αν χρησιμοποιηθούν για την προσέλκυση των ομάδων-στόχων, οι μέθοδοι επικοινωνίας θα πρέπει να καταχωρούνται για σκοπούς αξιολόγησης. Αυτό είναι υψίστης σημασίας για την κατανόηση της αποτελεσματικότητας των στρατηγικών που χρησιμοποιήθηκαν για αυτό το σκοπό και για να εξακριβωθεί εάν οι στόχοι έχουν επιτευχθεί. Για αυτό θα πρέπει να υπάρχουν μετρήσιμες παράμετροι για κάθε πτυχή του πλάνου προσέγγισης. Για παράδειγμα, τα στοιχεία που θα μετρηθούν θα μπορούσαν να είναι τα ακόλουθα:

- ο Αριθμός ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες που προσεγγίσθηκαν
- ο Αριθμός Παροχών Εκπαίδευσης Ενηλίκων που προσεγγίσθηκαν
- ο Αριθμός των κοινωνικών ομάδων που προσεγγίσθηκαν
- ο Αριθμός άλλων υπηρεσιών/ γραφείων που προσεγγίσθηκαν
- ο Μέσα επικοινωνίας (Σύνολο από κάθε ομάδα)
- ο Αριθμός ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες που αποδέχτηκαν την ευκαιρία που τους προσφέρθηκε
- ο Αριθμός ατόμων που παρουσίασαν πρόοδο στην εκπαίδευση, κατάρτιση ή απασχόληση

Οι εταίροι θα αναλάβουν την επιτήρηση του έργου σύμφωνα με το Πλάνο Ποιότητας Έργου καθώς επίσης και την Μεθοδολογία Εκτίμησης Επιπτώσεων όπως περιγράφεται στο πλάνο του έργου.



Η στρατηγική προσέγγισης είναι ο τρόπος με τον οποίο θα μεταβιβαστούν τα μηνύματα. Κάθε συνομιλία για τους σκοπούς του έργου είναι και μία ευκαιρία μετάδοσης των μηνυμάτων: εάν οι προσπάθειες προσέγγισης μπορέσουν να ενσωματώσουν τους σκοπούς και στόχους του έργου με την επικοινωνία, το μήνυμα θα φτάσει σε περισσότερα άτομα και περισσότερα άτομα θα αναγνωρίσουν το έργο.

Τα μηνύματα της στρατηγικής προσέγγισης πρέπει να ταιριάζουν, να συμπληρώνουν και να ενισχύουν το ένα το άλλο. Οι ομάδες-στόχοι πολλές φορές δυσκολεύονται να συσχετιστούν με έργα, οπότε η στρατηγική προσέγγισης θα πρέπει να εστιάσει στην ανέλιξη του έργου και στη στήριξη του έργου που παρέχει μέσω της ευαισθητοποίησης της κοινότητας και ξεκάθαρης πληροφόρησης.

Μέσα από την στρατηγική θα πρέπει να διαφαίνονται ξεκάθαρα τα μηνύματα προς όλους τους εμπλεκόμενους (προσωπικό και αντιπροσώπους) είτε αυτοί είναι άτομα, κοινότητες οργανισμών ή δημόσιοι φορείς. Κάθε υπερασπιστής του έργου θα πρέπει να εργάζεται με τις ίδιες παραμέτρους και να κατανοεί επακριβώς πώς η όλη δουλειά που γίνεται σχετίζεται με τους στόχους του έργου.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Τα κύρια στοιχεία καινοτομίας της στρατηγικής προσέγγισης του έργου MASTER είναι τα ακόλουθα:

- Ορισμός του πολύ-ενδιαφερόμενου φορέα και των στρατηγικών και μεθοδολογιών που αφορούν την κοινότητα στην προσέγγιση ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες στις χώρες των εταίρων
- Ορισμός της στρατηγικής προσέγγισης που στοχεύει σε αποτελεσματική συνεργασία μεταξύ των ιδιωτικών και δημόσιων φορέων και τρίτων ενδιαφερόμενων υπηρεσιών στο σχεδιασμό οδών στήριξης των ενηλίκων με χαμηλές δεξιότητες.
- Δημιουργία εποικοδομητικής διαχείρισης της μετάβασης μεταξύ διαφορετικών οργανισμών μέσω της μεταξύ τους ανατροφοδότησης
- Πειραματισμός με επικοινωνιακές προσεγγίσεις που στοχεύουν στην αναβάθμιση της εξατομικευμένης

στρατηγικής επικοινωνίας για την προσέγγιση των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες, ως ξεχωριστές προσωπικότητες, στην καθοδήγηση και εκμάθηση

- Προσαρμοστικότητα του συστήματος στο αρχικό πλάνο, λαμβάνοντας υπόψη τα σενάρια της απαγόρευσης της κυκλοφορίας σε κάθε χώρα, χρησιμοποιώντας διαφορετικές στρατηγικές για τους ενδιαφερόμενους φορείς και για τις ομάδες εστίασης των ομάδων-στόχων. Αυτό επέβαλε την δημιουργία των ερωτηματολογίων προς τον καθορισμό της πιο αποτελεσματικής μεθοδολογίας εξεύρεσης ομάδων-στόχων αντί για προσωπικές συναντήσεις και συζητήσεις με ομάδες εστίασης.



Η Στρατηγική Προσέγγισης θα επιτρέψει στους εταίρους να διαφημίσουν και να προωθήσουν τους σκοπούς και το υλικό του έργου τόσο στους ενδιαφερόμενους φορείς όσο και στους ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες που αποτελούν την ομάδα-στόχο αυτής της πρωτοβουλίας. Με την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών στις ομάδες-στόχους, οι ενήλικες θα είναι πιο δεκτικοί στις μεθόδους που θα χρησιμοποιηθούν και με αυτό τον τρόπο θα είναι πιο πιθανό να μπορέσουν να αλλάξουν την στάση τους απέναντι στην εκπαίδευση και να επανεξετάσουν τις ικανότητες που κατέχουν.

Η στρατηγική προσέγγισης θα είναι επίσης διαθέσιμη ως σύνολο προσεγγίσεων, μεθοδολογιών και εργαλείων προς όλους τους οργανισμούς που ασχολούνται με την διευκόλυνση και ενίσχυση ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες σε θέματα εκπαίδευσης και κατάρτισης και στην εκμετάλλευση στο έπακρο των ευκαιριών που τους παρέχονται για την ανέλιξη τους στην κοινωνία και στην αγορά εργασίας. Η στρατηγική αυτή θα είναι διαθέσιμο για χρήση από εκπαιδευτικούς οργανισμούς

και ιδρύματα σε ευρωπαϊκό επίπεδο που αφοσιώνονται στην εξεύρεση αυτών των συγκεκριμένων ομάδων-στόχων ούτως ώστε να τους βοηθήσουν στην εφαρμογή στόχων δια βίου μάθησης.

Η στρατηγική θα καθοδηγεί τους Παροχείς Εκπαίδευσης Ενηλίκων (ΑΕ) στην προσαρμογή της προώθησης των παροχών και υπηρεσιών τους σε ειδικά σχεδιασμένη καθοδήγηση και ευκαιρίες κατάρτισης με το να εφοδιάζει με ξεκάθαρες μεθοδολογίες και πρακτικά εργαλεία τους επαγγελματίες.

Η κρίση του κορονοϊού δημιουργεί σοβαρό οικονομικό πλήγμα.

Ερχόμενη, όπως συμβαίνει, σε μία στιγμή όπου οι ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες ίσως αναγκαστούν να αναθεωρήσουν την κατάσταση τους και το επίπεδο ικανοτήτων τους, αυτή η στρατηγική θα είναι τόσο επίκαιρη όσο και αποτελεσματική στην παροχή βοήθειας σε μία δύσκολη περίοδο της ζωής τους. Η υποστήριξη των δεξιοτήτων έχει αυξηθεί δραματικά και οι στόχοι του έργου που τέθηκαν θα είναι υψίστης σημασίας.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11

ΜΕΤΕΠΕΤΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

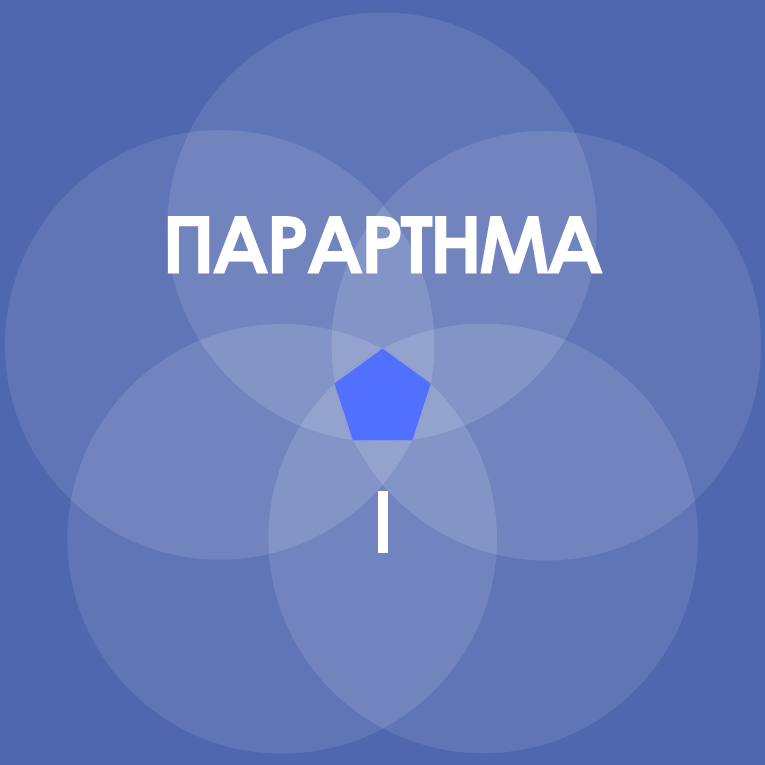
Το Πλάνο Αξιοποίησης του έργου θα υλοποιηθεί τους τελευταίους έξι μήνες του έργου και σε έξι μήνες μετά το τέλος της χρηματοδότησής του. Οι εταίροι θα εγγυηθούν ότι όλο το υλικό θα είναι διαθέσιμο δωρεάν μέσω ανοικτής πλατφόρμας στα ενδιαφερόμενα μέρη. Το υλικό προώθησης που σχεδιάστηκε κατά τη διάρκεια του έργου (έγγραφα,

ιστοσελίδες, σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενημερωτικά δελτία, δελτία τύπου, κτλ) θα είναι διαθέσιμα από τον επικεφαλής οργανισμό του έργου (P1), για πέντε χρόνια μετά τη λήξη του έργου.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ

1. Whiston, Li, Goodrich Mitts, & Wright, 2017
2. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/297a33c8-a1f3-11e9-9d01-01aa75ed71a1/language-en>
3. Lifelong guidance policy and practice in the EU: trends, challenges and opportunities
https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/new-commission-study-lifelong-guidance-published_en
4. <https://www.gov.scot/publications/realising-scotlands-full-potential-digital-world-digital-strategy-scotland/pages/4/>





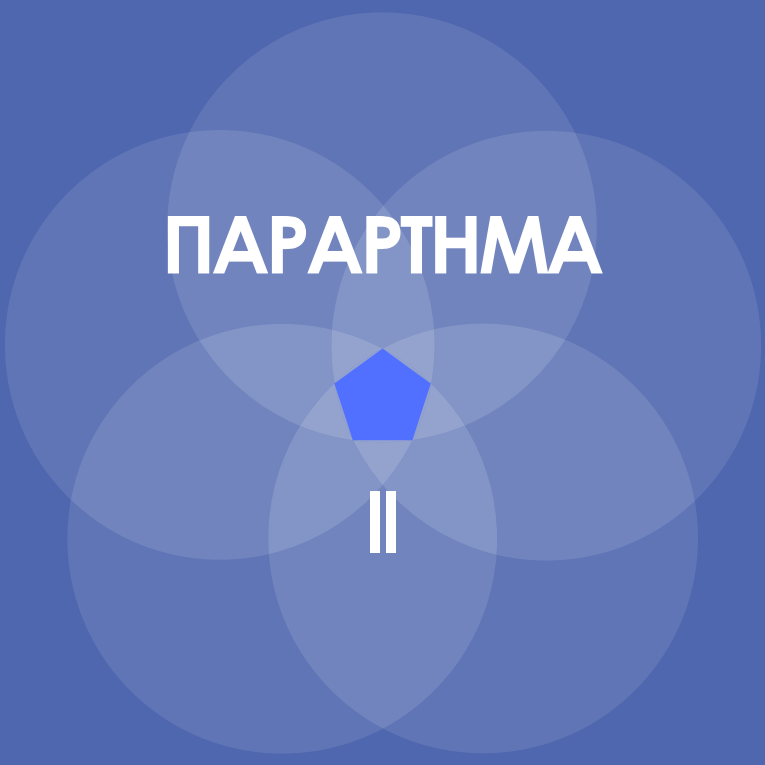
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

I

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Πρότυπο Στρατηγικής Προσέγγισης

Είδος Οργανισμού και θέση στην κοινότητα	Στόχοι Οργανισμού	Αιτιολόγηση Επιλογής της Ομάδας-Στόχου για αυτό τον οργανισμό π.χ. Προηγούμενη εμπειρία σε έργο με αυτό τον πληθυσμό
Αρχική Έρευνα στην κοινότητα και τον πληθυσμό τόσο σε τοπικό όσο και εθνικό επίπεδο		
Στοιχεία σε ποσοστά σχετικών πληθυσμών π.χ. στοιχεία απασχόλησης, επίπεδο εκπαίδευσης		
Π.χ. Γενικό ιστορικό της κοινότητας Άτομα-κλειδιά και ηγέτες της κοινότητας Προβλήματα που ανησυχούν την κοινότητα Επίπεδο ηθικού και ενασχόλησης Βασικοί σύμμαχοι – πιθανοί συνεργάτες και ενδιαφερόμενοι φορείς		
Μέθοδοι/Στρατηγικές που χρησιμοποιήθηκαν για την αναζήτηση ενηλίκων		
Αιτιολόγηση Ομάδας Στόχου	Χαρακτηριστικά γνωρίσματα Ομάδας	Στατιστικά Εθνικού και Τοπικού Πληθυσμού της Ομάδας Στόχου ως % του γενικού πληθυσμού
	Π.χ. Δημογραφικά χαρακτηριστικά (όπως ηλικία, φυλή, στοιχεία κοινωνικοοικονομικών και εκπαιδευτικών προσόντων, κατάσταση κατοικίας, χρήση της γλώσσας)	
	Κατάσταση κατοικίας π.χ. ιδιόκτητη, ενοικιασμένη, κοινόχρηστη	
	Άλλα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και πολιτικών που παρέχονται στην ομάδα-στόχο	
	Γεωγραφικά εμπόδια για την επιλογή της ομάδας-στόχου	
	Προβλήματα που μπορεί να επηρεάσουν την στρατηγική προσέγγισης π.χ. γλώσσα, χρήση της τεχνολογίας, κ.ά.	



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

II

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II

Πρότυπα της Ολοκληρωμένης Στρατηγικής Προσέγγισης από τους Εταίρους

FORMA.Azione SRL

Είδος Οργανισμού και θέση στην κοινότητα Η FORMA.Azione είναι ένας ΕΕΚ (Οργανισμός για Προγράμματα Κινητικότητας για Εκπαιδευόμενους και Προσωπικό) οργανισμός πιστοποιημένος σε τοπικό επίπεδο και κέντρο Παροχής Εκπαίδευσης Ενηλίκων. Εδρεύει κυρίως στην Επαρχία Περούτζια (IT)	Στόχοι Οργανισμού Αποστολή και καθήκον του Οργανισμού είναι να: - Εξασφαλίζει αποτελεσματικές ευκαιρίες απασχόλησης στους δικαιούχους των επαγγελματικών εκπαιδεύσεων και επαρκής προετοιμασία για τις αλλαγές στο οικονομικό και περιβαλλοντικό τομέα και στην αγορά εργασίας in the economic environment/. - Δημιουργία συγκεκριμένων ευκαιριών για επαγγελματική και κοινωνικοοικονομική πρόοδο για τις ομάδες-στόχους αλλά και τις ευρύτερες ομάδες-στόχους (ενήλικες και νεαρούς ενήλικες +18).	Αιτιολόγηση Επιλογής της Ομάδας-Στόχου για αυτό τον οργανισμό π.χ. Προηγούμενη εμπειρία σε έργο με αυτό τον πληθυσμό Από το 1997, η FORMA.Azione έχει εργαστεί με ενήλικες – κυρίως με τους μακροχρόνια ανέργους (συμπεριλαμβανομένων ειδικών προγραμμάτων για γυναίκες) και νεαρούς απόφοιτους.
Αρχική Έρευνα στην κοινότητα και τον πληθυσμό τόσο σε τοπικό όσο και εθνικό επίπεδο	Σε τοπικό επίπεδο: Το ποσοστό ανεργίας το 2018¹: 9.2%. Το 2012 από 6.4% σε 9.5% και από τότε ανακατατάσσεται φτάνοντας το 11.3% το 2014. Το 2018, οι 'μακροχρόνια άνεργοι στην επαρχία μας αποτελούσαν το 52.7% του ολικού ποσοστού ανέργων (55.3% άντρες, 50.4% γυναίκες). Σταθερή αύξηση έχει παρατηρηθεί από το 2008 (περίπου 36%), δείχνοντας ένα τρομακτικές ικανότητες του συστήματος εκπαίδευσης και της αγοράς εργασίας να προσφέρει αποτελεσματικές λύσεις σε αυτή τη συγκεκριμένη υπο-ομάδα στόχο.	Σε εθνικό επίπεδο: Η Ιταλία είναι μία από τις χώρες της ΕΕ που έχει καταγράψει αύξηση του αριθμού των μακροχρόνια ανέργων την δεκαετία 2008-2018 διπλασιάζοντας τα ποσοστά της από 3% σ3 6% (βλέπε γρ. παράσταση στο τέλος του πίνακα) Πολλοί παράγοντες στέκονται εμπόδιο στους μακροχρόνια ανέργους να επιστρέψουν στην απασχόληση: - Η επένδυση και η ρύθμιση περιορίζει τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας ή ανακατανομή θέσεων εργασίας μεταξύ τομέων και επιχειρήσεων - Έλλειψη αντιπροσώπων από την αγορά εργασίας: - Υψηλή φορολογία στην εργασία που δεν ανταμείβει την προσφορά εργασίας αρκετά, οι μισθοί δεν είναι ανάλογοι της παραγωγικότητας, αυστηρότητα στην προστασία της απασχόλησης και έλλειψη ταχύτητας ανταπόκρισης στις ρυθμίσεις εργασίας, έλλειψη εποικοδομητικού, κοινωνικού διαλόγου που μπορεί να λειτουργήσει αποτρεπτικά στην πρόσληψη - Παγίδες παροχών/οφελών: Πολύ ψηλή ή μακροχρόνια διαφοροποίηση εισοδήματος, μειώνει την αναζήτηση εργασίας - Χαμηλές εκπαιδευτικές επιδόσεις και

¹ ISTAT, 2019

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

		επιτεύγματα: περιορισμένες δεξιότητες και επίπεδο προσόντων φέρνουν δυσκολία στην (επαν)ένταξη στην αγορά εργασίας. • Ανεπαρκής υποστήριξη στους μακροχρόνια άνεργους: Χαμηλές δημόσιες δαπάνες στις υπηρεσίες απασχόλησης και στις ενεργές πολιτικές απασχόλησης (ALMPs) και χαμηλή συμμετοχή των μακροχρόνια ανέργων στις μετρήσεις των ALMP και στα προγράμματα δια βίου μάθησης σε συνδυασμό με την χαμηλή διαφοροποίηση στην απασχόληση.²
Στοιχεία σε ποσοστά σχετικών πληθυσμών π.χ. στοιχεία απασχόλησης, επίπεδο εκπαίδευσης	Βλέπε στοιχεία πιο πάνω για την απασχόληση.. <u>Επίπεδο εκπαιδευτικών προσόντων³:</u> Μεταξύ των ενήλικων ηλικίας 25-64, το 61,7% κατέχει δίπλωμα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και το 19,3% κατέχει δίπλωμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (2018) Το επίπεδο συμμετοχής των ανέργων ηλικίας 25-64 στις ευκαιρίες εκπαίδευσης και εκμάθησης στην επαρχία της Ούμπριας ήταν 8,2%, συγκεκριμένα 8,7% στις γυναίκες και 7,3% στους άντρες.	Τα αποτελέσματα από την PIAAC (αναφορά από το ANPAL που ολοκληρώθηκε 2018) δείχνουν ότι η Ούμπρια έχει επίπεδα προόδου χαμηλότερα από τις άλλες επαρχίες της κεντρικής Ιταλίας, τόσο στον αλφαριθμητικό όσο και στην αριθμητική.⁴
Π.χ. Γενικό ιστορικό της κοινότητας Άτομα κλειδιά και ηγέτες της κοινότητας Προβλήματα που ανησυχούν την κοινότητα Επίπεδο ηθικού και ενασχόλησης Βασικοί σύμμαχοι – πιθανοί συνεργάτες και ενδιαφερόμενοι φορείς	<u>Πληθυσμός (1^η Ιανουαρίου 2019):</u> Περιοχή της Ούμπρια → 882.015 Επαρχία Περούτζια → 656.382 Δημαρχείο της Περούτζια → 165.956 <u>Μακροχρόνιο ιστορικό συνεταιρισμού και εθελοντισμού.</u> Στην Ούμπρια ο κόσμος των συνεταιρισμών και του εθελοντισμού κατέχει ψηλό ποσοστό, συγκριτικά με τον πληθυσμό της και βάση ΑΕΠ. Αποτελεί μόλις το 2,1% του πληθυσμού που την καθιστά στην 4^η/5^η θέση στη σειρά κατάταξης περιοχών με πολύ σημαντική πρόοδο την τελευταία δεκαετία. Τέτοιοι συνεταιρισμοί και εθελοντικοί οργανισμοί παίζουν σημαντικό δευτερεύοντα ρόλο στον τομέα της κοινωνικής και ιατροφαρμακευτικής βοήθειας.	<u>Από το 2019 τοπική αναφορά στην φτώχεια:</u> Το 2018, στην Ούμπρια, το ποσοστό φτώχειας στην οικογένεια ήταν 14,3%, συγκριτικά με το 12,6% του προηγούμενου έτους. Σε απόλυτες τιμές το φαινόμενο επηρεάζει περισσότερες από 50,000 οικογένειες, η κοινωνική ευπάθεια μεγαλώνει, ενώ η απόλυτη φτώχεια είναι περισσότερο διαδεδομένη ανάμεσα στους νέους και τους πολύ νέους παρά στους μεγαλύτερους. Σύμφωνα με την Αναφορά, ακόμα και η εργασία δεν είναι αρκετή: 11 στις 100 οικογένειες με εργαζόμενους βιοπαλαιστές είναι απόλυτα φτωχοί και στο πέρασμα του χρόνου το μέσο εισόδημα των νεαρών ατόμων, ενώ προηγουμένως ήταν ψηλότερο από αυτό των μεγαλύτερων σε ηλικία, λόγω της χαμηλής ποιότητας και της αβεβαιότητας στην εργασία, έχει σταδιακά συρρικνωθεί κατά 20%. Η υψηλή κληρονομιά της κοινωνικής κατάστασης

² COMMISSION STAFF WORKING DOCUMENT Analytical Supporting Document Accompanying the document Proposal for a Council Recommendation on the integration of the long-term unemployed into the labour market (2015)

³ ISTAT, 2019

⁴ <https://anpal.gov.it/documents/20126/82906/Rapporto-piaac-online-4.2.2019.pdf/236ba756-875f-1228-aa9f-73415612a6cc>

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

	<u>Πιθανοί συνεργάτες και ενδιαφερόμενοι φορείς</u> σε τοπικό επίπεδο: Δημόσιες Υπηρεσίες Απασχόλησης, Δημοτικές φορέας και το τμήμα που ασχολείται με την εφαρμογή της Ψηφιακής Ατζέντας, δημαρχεία (ξεκινώντας από τον δήμαρχο της Περούτζια που υπέγραψε επιστολή στήριξης του έργου), βιβλιοθήκες, κοινωνικές υπηρεσίες και ιατροφαρμακευτικές υπηρεσίες Εθελοντικές οργανώσεις, <i>Pro Loco</i> από τις απομακρυσμένες περιοχές.	μεταξύ των γενεών επίσης καταδικάζει τα παιδιά που ζουν σε συνθήκες φτώχειας, να ζήσουν με ευπάθειες και δυσκολίες. Η φτώχεια στην εκπαίδευση αφήνει βαριά υποθήκη για το μέλλον αφού επιδεινώνει την δημογραφική ανισορροπία, περιορίζει την κοινωνική συνοχή και την προοπτική για ανάπτυξη, υποβαθμίζει το πολιτιστικό υπόβαθρο. Σχετικά με τις επιπτώσεις της φτώχειας της Ούμπρια το 2017, 6.1% των οικογενειών αντιμετωπίζουν σοβαρές στερήσεις, 8.6% έχουν χαμηλή εργασιακή κινητικότητα, αξίες χαμηλότερες από αυτές του 2015, συγκριτικά με την μέση σε εθνικό επίπεδο. Η φτώχεια αυξάνεται με την απόκτηση περισσότερων παιδιών, είναι μεγαλύτερη ανάμεσα στους νεαρούς, τους ξένους και αυτούς με ασταθής απασχόληση. Οι οικογένειες που ζουν σε συνθήκες φτώχειας στην Ούμπρια είναι κυρίως νεαρές με παιδιά και μερικές φορές με εισόδημα. Σημαντική μερίδα αυτών είναι ξένοι και πιθανότατα συγκαταλέγονται και σε αυτές που αντιμετωπίζουν την μεγαλύτερη δυσφορία. Ενώσω οι ανάγκες τους, τούς ανησυχούν, υπάρχουν πολλοί που απευθύνονται στις κοινωνική μέριμνα και οι ποικίλες καταστάσεις – νέοι και μεγαλύτεροι, Ιταλοί και ξένοι, μορφωμένοι και με, με ή χωρίς δουλειά – φέρνει την φτώχεια κοντά και την κάνει επείγουσα κατάσταση. Δεν αποτελεί πλέον μια μακριά πραγματικότητα, όπως επισημαίνεται και στην Αναφορά, αλλά μπορεί να επηρεάσει ακόμα και αυτούς που πίστευαν ότι αυτή η κατάσταση δεν τους απασχολεί. Υπάρχουν πολλοί Ιταλοί που αντιμετωπίζουν μεγάλες δυσκολίες που απευθύνονται στις κρατική μέριμνα και έτσι έχουν δημιουργηθεί δημόσιες παροχές υπηρεσιών στην Ούμπρια από περισσότερα από 70 Κέντρα Υπηκοότητας και σημεία επαφής. 70% των ατόμων που απευθύνονται στις κοινωνικές υπηρεσίες για την κάλυψη των αναγκών τους είναι Ιταλοί, ηλικίας 45-65, με χαμηλή παιδεία, άνεργοι και κυρίως γυναίκες. Οι ξένοι με σοβαρές δυσκολίες που προσελκύονται από τις κοινωνική μέριμνα είναι κυρίως μητέρες, ηλικίας 31-45, άνεργες και με χαμηλό επίπεδο μόρφωσης.
Μέθοδοι/Στρατηγικές που χρησιμοποιήθηκαν για την αναζήτηση ενηλίκων	• Συμμετοχή σε τοπικές εκδηλώσεις με την προοπτική της συγκέντρωσης της ομάδας-στόχου • Διαδικτυακή Επικοινωνία κυρίως μέσω της πλατφόρμας του FB • Ειδική τηλεφωνική γραμμή • Σύνολο από «εμπυκνωτές» απευθείας στις τοπικές	

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

	κοινότητες και στις απομακρυσμένες περιοχές. • Προώθηση των διαθέσιμων ευκαιριών κατάρτισης μέσω ενημερωτικών φυλλαδίων , προγραμμάτων με δραστηριότητες σε περιοχές όπου συχνάζουν πολλοί ενήλικες – πάντα με ανάρτηση της τηλεφωνικής γραμμής. • Μέσω των σχολείων και των υπηρεσιών Εκπαίδευσης και Φροντίδας Παιδιών (ECEC) για την προσέγγιση των γονέων και των μελών της οικογένειας που θα μπορούσαν να ενταχθούν στην ομάδα-στόχο. • Προώθηση στα εμπορικά κέντρα • Προώθηση σε χώρους λατρείας • Κοινωνικές Υπηρεσίες μέσω του Δημαρχείου	
Αιτιολόγηση Ομάδας Στόχου	Χαρακτηριστικά γνωρίσματα Ομάδας	Στατιστικά Εθνικού και Τοπικού Πληθυσμού της Ομάδας Στόχου ως % του γενικού πληθυσμού
Μακροχρόνια Άνεργοι - Long term unemployed people (LTU)	Π.χ. Δημογραφικά χαρακτηριστικά (όπως ηλικία, φυλή, στοιχεία κοινωνικοοικονομικών και εκπαιδευτικών προσόντων, κατάσταση κατοικίας, χρήση της γλώσσας)	Δεν παράγουμε τέτοια στοιχεία για την κατάσταση της κατοικίας της συγκεκριμένης ομάδας-στόχου στην κοινότητα μας.
	Κατάσταση κατοικίας π.χ. ιδιόκτητη, ενοικιασμένη, κοινόχρηστη	Δεν παράγουμε τέτοια στοιχεία για την κατάσταση της κατοικίας της συγκεκριμένης ομάδας-στόχου στην κοινότητα μας.
	Άλλα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και πολιτικών που παρέχονται στην ομάδα-στόχο	Η Ιταλική Στρατηγική για την ενσωμάτωση των μακροχρόνια ανέργων⁵ προβλέπει την υιοθέτηση των πιο κάτω μέτρων: • Επικύρωση της προσωπικής κατάστασης μετά τους πρώτους 12 μήνες ανεργίας – συμπεριλαμβανομένων της χρήσης εργαλείων για αυτοεκτίμηση όπως το Πρόγραμμα για την Διεθνή Αξιολόγηση των Ικανοτήτων των Ενηλίκων (PIACC online) • Ορισμός μίας συμφωνίας για την πρόσληψη σε θέσεις εργασίας η οποία απαιτεί ενεργό έρευνα που θα συμφωνηθεί μαζί με το άνεργο άτομο με καθορισμένο χρονικό πλαίσιο και κατάρτιση και ευκαιρίες επανακατάρτισης (συμπεριλαμβανομένης και της εμπειρίας στη θέση εργασίας) • Εκτίμηση του Δημοτικού Κέντρου Απασχόλησης ως το μόνο Σημείο Πρόσβασης για τους άνεργους και

⁵ *Strategia italiana per l'integrazione dei disoccupati di lungo periodo nel mercato del lavoro*, ANPAL n. 44 of the 23rd December 2018.

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

		τους μακροχρόνια άνεργους. Ενίσχυση της πληροφοριακής υποδομής και της ροής της εγγραφής και ενεργοποίησης της περιόδου ανεργίας των μακροχρόνια ανέργων με σκοπό την απόκτηση ενός και μόνο συστήματος παροχής πληροφοριών. Από τις 4 Δεκεμβρίου 2017, η πύλη ANPAL (www.anpal.gov.it) είναι το εργαλείο για την εγγραφή της κατάστασης «άνεργος» και δήλωσης για άμεση εξεύρεση εργασίας.
	Γεωγραφικά εμπόδια για την επιλογή της ομάδας-στόχου	Οι μακροχρόνια άνεργοι που ζουν στην Επαρχία της Περούτζια, κατά προτίμηση στον Δήμο της Περούτζια και σε ακτίνα 20km από τις απομακρυσμένες περιοχές
	Προβλήματα που μπορεί να επηρεάσουν την στρατηγική προσέγγισης π.χ. γλώσσα, χρήση της τεχνολογίας, κ.ά.	<u>Σε εθνικό επίπεδο:</u> Στη διάσταση του Ανθρώπινου Κεφαλαίου, η Ιταλία καταλαμβάνει της 26^η θέση ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ, θέση κατώτερη της μέσης στην ΕΕ. Οι βασικές και προχωρημένες ψηφιακές δεξιότητες των Ιταλών είναι κάτω από τις μέσες στην ΕΕ. Μόλις το 44 % των ατόμων ηλικίας 16-74 κατέχουν τις βασικές ψηφιακές δεξιότητες (57 % σε όλη την ΕΕ).⁶ Η περιοχή μας δεν έχει καλύτερα ποσοστά, λαμβάνοντας υπόψη και το ποσοστό των μεγάλων σε ηλικία κατοίκων. Η περιοχή της Ούμπρια είναι η 5^η στη χώρα σε αριθμό μεταναστών (Προηγούνται οι Emilia Romagna, Lombardy, Lazio και Tuscany). Το 2019 αποτελούσαν το 11,1% (έναντι του 10,8% το 2018). Προέρχονται κυρίως από την Ρουμανία, Αλβανία και Μαρόκο. Σημαντικές σε πληθυσμό κοινότητες είναι και αυτές από Ουκρανία, Μακεδονία, Εκουαδόρ, Μολδαβία, Κίνα, Πολωνία και Φιλιππίνες. Οι γλώσσες που χρησιμοποιούνται είναι: Ιταλικά, θα ληφθούν υπόψη και άλλες γλώσσες επικοινωνίας. Λειτουργικός Αλφαριθμητισμός ίσως κατέχει καθοριστικό ρόλο στην υπονόμηση της αποτελεσματικότητας της Στρατηγικής Προσέγγισης.

⁶ Digital Economy and Society Index 2019 – country report (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/scoreboard/italy>).

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

DOREA Educational Institute

Είδος Οργανισμού και θέση στην κοινότητα	Στόχοι Οργανισμού	Αιτιολόγηση Επιλογής της Ομάδας-Στόχου για αυτό τον οργανισμό π.χ. Προηγούμενη εμπειρία σε έργο με αυτό τον πληθυσμό
	Ο DOREA είναι ένας ενεργός οργανισμός που παρέχει υπηρεσίες στον τομέα της επαγγελματικής και προσωπικής ανάπτυξης σε ενήλικες και οργανισμούς εκπαίδευσης ενηλίκων καθώς επίσης και σε νεαρά άτομα και οργανισμούς νεολαίας. Αγωνίζεται για την δημιουργία αλλαγής για το μέλλον δίνοντας έμφαση στην προοπτική ανέλιξης του ανθρώπου	Thus, considering the research done and population of Cyprus, DOREA target group will be - immigrants and refugees (targeting mostly young adults). This is the target group DOREA usually works with.
Αρχική Έρευνα στην κοινότητα και τον πληθυσμό τόσο σε τοπικό όσο και εθνικό επίπεδο	Η Κύπρος υπολογίζεται ότι έχει πληθυσμό 1.21 εκατομ. το 2020, σύμφωνα με την απογραφή του 2011 που είχε πληθυσμό 839,000 και το 2011 αναμένεται να έχει πληθυσμό 1.11 εκατομ. Αυτό την κατατάσσει στην θέση 158 ανά το παγκόσμιο. Σύμφωνα με την απογραφή του the 2011 υπάρχουν 170,383 μη-υπήκοοι που ζουν στην Κύπρο, εκ των οποίων 106,270 είναι Ευρωπαίοι πολίτες και 64,113 προέρχονται από τρίτες χώρες. Οι περισσότεροι πολίτες της ΕΕ που ζουν στην Κύπρο είναι οι Έλληνες (29,321), οι Βρεττανοί (24,046), οι Ρουμάνοι (3,706) και οι Βούλγαροι (18,536). Οι περισσότεροι πολίτες εκτός της ΕΕ που ζουν στην Κύπρο είναι οι Φιλιππινέζοι (9,413), Ρώσσοι (8,164), Σριλανκέζοι (7,269) και Βιετναμέζοι (7,028). Υπολογίζεται ότι στη χώρα διαμένουν 20–25,000 μη καταγεγραμμένοι μεταστάτες από τρίτες χώρες, παρόλο που οι ομάδες που ασχολούνται με τα δικαιώματα των μεταναστών αμφισβητούν αυτά τα στοιχεία. Οι δημογραφικές αλλαγές στην κοινωνία της Κύπρου δημιούργησαν αισθήματα ρατσισμού με επακόλουθο τον σχηματισμό του φιλανθρωπικού ιδρύματος ΚΙΣΑ (Κίνηση για Ισότητα, Στήριξη, Αντιρατσισμό) που ασχολείται με αυτά τα θέματα Στην Κύπρο έχει παρατηρηθεί ραγδαία αύξηση τη μεταναστευτικής ροής από το ξέσπασμα της μεταναστευτικής κρίσης στην Μεσόγειο. 2016 οι μετανάστες ανέρχονταν στις 2,871, ενώ το 2018 προσγειώθηκαν στους 7,713. Μέχρι τον Ιούνιο του 2019, υπήρχαν 6,554 αιτητές ασύλου — αριθμός που προβλέπεται να αυξηθεί δραματικά τα επόμενα χρόνια. Την ίδια ώρα το σύστημα παροχής ασύλου έχει μπλοκάρει περισσότερες από 14,000 αιτήσεις. Η κυπριακή κυβέρνηση έχει ήδη αιτηθεί βοήθεια από την ΕΕ στη μεταφορά 5,000 μεταναστών βάση διμερής συμφωνιών. Οι περισσότεροι αιτητές ασύλου το 2018 προέρχονταν από την Συρία, Ινδία, Μπαγκλαδέζ, Πακιστάν, Καμερούν και Βιετνάμ. 68.2% άντρες, 31.8% γυναίκες και 14% παιδιά. Περισσότερες πληροφορίες: file:///C:/Users/DOREA/Downloads/aida_cy_2018update%20(1).pdf	
Στοιχεία σε ποσοστά σχετικών πληθυσμών π.χ. στοιχεία απασχόλησης, επίπεδο εκπαίδευσης	Τομέας Απασχόλησης Η σύνθεση απασχόλησης στην Κύπρο ποικίλει σύμφωνα με τους διάφορους τομείς απασχόλησης. Στον κρατικό τομέα, δεν υπάρχουν υπάλληλοι που προέρχονται από ξένες χώρες. Η απασχόληση στον δημόσιο τομέα απαιτεί άριστη γνώση της εθνικής γλώσσας, που εμποδίζει τους μετανάστες από αυτές τις θέσεις εργασίας, ακόμα και αν είναι πολίτες της χώρας. Στον τομέα της διεθνούς επιχειρηματικότητας, οι υπάλληλοι συνήθως προέρχονται από χώρες της κεντρικής και ανατολικής Ευρώπης, Ρωσία, Γερμανία και χώρες της πρώην Γιουγκοσλαβίας, με τις θέσεις εργασίας στον τομέα της φιλοξενίας να προσλαμβάνει επίσης απόδημους από αυτές τις χώρες. Μεγάλος αριθμός μεταναστών από Ασία, απασχολούνται σε θέσεις εργασίας με χαμηλό εισόδημα όπως η γεωργία, η βιομηχανία και οι οικοδομές, που είναι τομείς με	

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

	χαμηλή αμοιβή και πολλές ώρες εργασίας. Από το 2000 η κυπριακή κυβέρνηση έχει εφαρμόσει την πολιτική της «επιλεκτικής» μετανάστευσης από χώρες εκτός ΕΕ. Η Κύπρος έχει, ως εκ τούτου, υπογράψει συμφωνίες με χώρες της Ασίας όπως το Βιετνάμ, οι Φιλιππίνες, η Σρι Λάνκα, το Μπαγκλαδesh, το Νεπάλ και το Πακιστάν. Σχεδόν και οι 37,000 που απασχολούνται σε ρόλους οικιακής βοήθης προέρχονται από αυτές τις χώρες. Οι οικιακές βοήθειες είναι κυρίως νεαρές γυναίκες από Φιλιππίνες, Σρι Λάνκα και Βιετνάμ. Αποτελούν την πιο ευάλωτη ομάδα απασχόλησης στην Κύπρο. Στις περισσότερες περιπτώσεις ζουν μαζί με τους εργοδότες τους, οι οποίοι καλύπτουν τα έξοδα τους σε στέγη, διατροφή και προσωπικά έξοδα και τις περισσότερες φορές έχουν μικρή επικοινωνία με τον έξω κόσμο. Εκπαίδευση Η δημόσια εκπαίδευση παρέχεται αποκλειστικά στην ελληνική γλώσσα και η προσαρμοσμένη στις ανάγκες της της πολυπολιτισμικής κοινωνίας του σήμερα. Τα ποσοστά πρόωρης εγκατάλειψης της εκπαίδευσης, αποτυχίας στην εκπαίδευση και αναλφαριθμητισμού είναι ψηλά στα άτομα που δεν έχουν ως μητρική τους γλώσσα την ελληνική και τα παιδιά μεταναστών που προέρχονται από περιοχές με χαμηλό οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο. Το 2009, με χρηματοδότησή από το Υπουργείο Παιδείας, το Δημαρχείο της Λεμεσού παρουσίασε το πρόγραμμα «Ανοιχτό Σχολείο» που σήμερα εδρεύει στις περιοχές του Αγίου Νικολάου Νεάπολης, Αγίου Ιωάννη, Αποστόλου Ανδρέα, Ζακάκι (Ομόνοια και Άγιος Σπυρίδωνας). Το πρόγραμμα προσφέρεται σε ενήλικες εκτός σχολικών ωρών έχει σχεδιαστεί για να βελτιώσει το επίπεδο εκπαίδευσης όσων το παρακολουθούν με τη δημιουργία ενός υγιούς και επικοινωνιακού περιβάλλοντος αλληλεπίδρασης μεταξύ των πολιτών, εκτός σχολικών ωρών. Το σχολείο προσφέρει μαθήματα ελληνικών σε ξένους έναντι μικρής αμοιβής.
--	--

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

ή

Π.χ. Γενικό ιστορικό της κοινότητας Άτομα-κλειδιά και ηγέτες της κοινότητας Προβλήματα που ανησυχούν την κοινότητα Επίπεδο ηθικού και ενασχόλησης Βασικοί σύμμαχοι – πιθανοί συνεργάτες και ενδιαφερόμενοι φορείς	Η Κύπρος είναι μία χώρα νησί στην Ανατολική Μεσόγειο. Είναι η Τρίτη σε μέγεθος και πληθυσμό χώρα ανάμεσα στις χώρες της Ανατολικής Μεσογείου και τοποθετείτε ανατολικά της Ελλάδας. Το νησί της Κύπρου έχει κατοικηθεί από τον 10ο αιώνα Π.Χ και έχει πληθυσμό που υπολογίζεται στα 1.21 εκατομμύρια το 2020. Η Κύπρος χωρίζεται εκ των πραγμάτων στο νότιο τμήμα, που είναι υπό τον έλεγχο της Κυπριακής Δημοκρατίας και αποτελεί το 59% του νησιού, και στο νότιο τμήμα, που διοικείται από την αυτό-ανακηρυχθούσα Τουρκική Δημοκρατία της Νότιας Κύπρου, που αναγνωρίζεται μόνο από την Τουρκία. Η διεθνής κοινότητα θεωρεί το νότιο τμήμα ως μέρος της Κύπρου υπό τουρκική κατοχή. Η Κύπρος είναι η χώρα της Ευρώπης που έχει την μεγαλύτερη μεταναστευτική ροή με διαφορά (με 11.21 μετανάστες / 1,000 του πληθυσμού) και κατατάσσεται στην 8η θέση παγκοσμίως. 7 μη Κύπριοι κάτοικοι αυτή τη στιγμή αντιπροσωπεύουν περίπου το 10% του ολικού πληθυσμού. Το μεγαλύτερο μέρος αυτών προέρχεται από την Ελλάδα, τις Φιλιππίνες, την Σρι Λάνκα, την Βουλγαρία και την Ρωσία. Μόνο οι μεγάλες και καλά εδραιωμένες μεταναστευτικές ομάδες είναι επίσημα οργανωμένες. Στην Λεμεσό υπάρχουν τρεις ρωσικοί σύνδεσμοι (Romashka, Gorizont, Russian Business Association), ένας Βουλγαρικός σύνδεσμος και ένας Ρουμανικός. Επιπλέον υπάρχει ο Λιβανέζικος, ο Αιγυπτιακός και ο Συριακός Σύνδεσμος. Τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότεροι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και φιλανθρωπικά ιδρύματα προωθούν την ένταξη των μεταναστών και των προσφύγων. Αυτοί οι οργανισμοί είναι – Υπατεία Αρμοστεία Ηνωμένων Εθνών για τους Πρόσφυγες της Κύπρου (UNHCR), το Κέντρο Ισότητας, Στήριξης και Αντιτρατισμού (KISA), Το Συμβούλιο Προσφύγων Κύπρου, το Κέντρο Αξιοπρέπειας, το φιλανθρωπικό ίδρυμα ΑΓΑΠΗ, κτλ Κοινωνική αντίληψη για τους μετανάστες και πρόσφυγες από την Κυπριακή κοινωνία Ενώσω η ενσωμάτωση, παρά τις ανησυχίες που εξέφρασε η κοινότητα της Κύπρου, η πλειοψηφία των Ελληνοκύπριων και Τουρκοκύπριων υποστηρίζει την άποψη ότι οι πρόσφυγες πρέπει να μπορούν να διακινούνται ελεύθερα στην κοινότητα και να μην μένουν απομονωμένοι στους καταυλισμούς. Μεγάλο ποσοστό και από τις δύο κοινότητες (Ελληνοκύπριους και Τουρκοκύπριους) – ποσοστό που αυξήθηκε μετά το 2015 – ανέφερε ότι έχει προσφέρει εθελοντικά στο παρελθόν ή και σήμερα σε οργανισμούς για την στήριξη των προσφύγων. Αυτοί που δεν το έχουν πράξει, δήλωσαν ότι είναι πρόθυμοι να το πράξουν στο μέλλον. Ο όρος «μετανάστης» και «πρόσφυγας» παρερμηνεύεται από πολλούς. Οι όροι έχουν διαφορετική έννοια ανάμεσα στις κοινότητες των Ελληνοκύπριων και Τουρκοκύπριων. Επιπλέον, επικρατεί η ιδέα ότι οι μετανάστες είναι φτωχοί και αναζητούν μία καλύτερη ζωή. The terms "refugee" and "migrant" are confused by many people. Και στις δύο κοινότητες το επίπεδο επικοινωνίας μεταξύ του τοπικού πληθυσμού και των προσφύγων/μεταναστών έχει καλύτερεύσει, συγκριτικά με έρευνα που έγινε το 2015. Παρόλο που ευρεία ιδέα του κοινού για τους μετανάστες και πρόσφυγες, και το φαινόμενο της μετανάστευσης γενικότερα, σήμερα είναι ουδέτερο προς αρνητικό, συγκριτικά με το 2015, υπάρχει σημαντική βελτίωση της στάσης των Κυπρίων και στις δύο κοινότητες. Και οι δύο κοινότητες αντιλαμβάνονται ότι οι πρόσφυγες χρειάζονται υποστήριξη και ότι η παροχή βοήθειας είναι υποχρέωση της κοινωνίας. Ενώ,
--	--

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

	στην Ευρώπη το 28% των ερωτηθέντων απέρριψε την πρόταση ότι οι μετανάστες από τρίτες χώρες δικαιούνται να απολαμβάνουν τα ίδια αγαθά και δικαιώματα όπως οι κάτοχοι υπηκοότητας, παρόμοια άποψη είχαν οι Κύπριοι σε ποσοστό περισσότερο από το μισό του πληθυσμού που αγγίζει το 59%. Σύμφωνα με την έρευνα που έγινε για να καταγραφούν οι κοινωνικοί δεσμοί και το δίκτυο των προσφύγων στην Κύπρο, μόνο το 16% των προσφύγων λαμβάνουν μέρος σε οργανισμούς που εντάσσονται και οι Κύπριοι. Επιπρόσθετα, στα αποδεικτικά στοιχεία φαίνεται ότι για την εργασία επί πληρωμής για τους πρόσφυγες απαιτούνται διασυνδέσεις και άλλες ανεπίσημες επαφές.	
Μέθοδοι/Στρατηγικές που χρησιμοποιήθηκαν για την αναζήτηση ενηλίκων	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, ιστοσελίδα https://www.helprefugeeswork.org/, προσωπική επαφή με τους ντόπιους ενδιαφερόμενους φορείς (π.χ. Πολυπολιτισμικό Συμβούλιο Λεμεσού) και άλλοι οργανισμοί που εργάζονται στενά με τους μετανάστες και πρόσφυγες.	
Αποολόγηση Ομάδας Στόχου	Χαρακτηριστικά γνωρίσματα Ομάδας	Στατιστικά Εθνικού και Τοπικού Πληθυσμού της Ομάδας Στόχου ως % του γενικού πληθυσμού
	Π.χ. Δημογραφικά χαρακτηριστικά (όπως ηλικία, φυλή, στοιχεία κοινωνικοοικονομικών και εκπαιδευτικών προσόντων, κατάσταση κατοικίας, χρήση της γλώσσας)	Δημογραφικά Προσφύγων/Αιτητών Ασύλου – στοιχεία 2018: Οι περισσότεροι αιτητές ασύλου το 2018 προέρχονταν από την Συρία, την Ινδία, το Μπαγκλαντές, το Πακιστάν, το Καμερούν και το Βιετνάμ. 68.2% άνδρες, 31.8% γυναίκες και 14% παιδιά. Γλώσσες επικοινωνίας (στοιχεία 2011) ελληνικά (επίσημη) 80.9%, τουρκικά (επίσημη) 0.2%, αγγλικά 4.1%, ρουμάνικα 2.9%, Ρωσικά 2.5%, βουλγαρικά 2.2%, αραβικά 1.2%, φιλιππινέζικα 1.1%, άλλα 4.3%, απροσδιόριστα 0.6% (2011) Δεν υπάρχουν άλλα επίσημα στατιστικά στοιχεία για μελέτες γύρω από μετανάστες και πρόσφυγες
	Κατάσταση κατοικίας π.χ. ιδιόκτητη, ενοικιασμένα, κοινόχρηστη	Οι πιο ηλικιωμένοι μετανάστες έχουν στην Κύπρο την δική τους κατοικία. Οι πιο πρόσφατοι (νεαρότεροι) μετανάστες ενοικιάζουν τα υποστατικά στα οποία διαμένουν, τις περισσότερες φορές ζουν σε κοινόχρηστες κατοικίες, accommodation. Για τους αιτητές ασύλου και πρόσφυγες στην Κύπρο υπάρχουν δύο χώροι φιλοξενίας και οι υπόλοιποι ενοικιάζουν τα υποστατικά.
	Άλλα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και πολιτικών που παρέχονται στην ομάδα-στόχο	Κατά τη διάρκεια των τελευταίων χρόνων περισσότεροι μη-κυβερνητικοί οργανισμοί και φιλανθρωπικά ιδρύματα προωθούν την ένταξη των

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

		μεταναστών και των προσφύγων στην κοινωνία, όπως για παράδειγμα ο KISA, το Συμβούλιο Μεταναστών Κύπρου, το κέντρο Αξιοπρέπειας και το φιλανθρωπικό ίδρυμα ΑΓΑΠΗ.
	Γεωγραφικά εμπόδια για την επιλογή της ομάδας-στόχου	Η Κυπριακή Δημοκρατία (οι κατεχόμενες περιοχές δεν συμπεριλαμβάνονται)
	Προβλήματα που μπορεί να επηρεάσουν την στρατηγική προσέγγισης π.χ. γλώσσα, χρήση της τεχνολογίας, κ.ά.	

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

SWAPWest – Scottish Wider Access Programme West

Είδος Οργανισμού και θέση στην κοινότητα	Στόχοι Οργανισμού	Αιτιολόγηση Επιλογής της Ομάδας-Στόχου για αυτό τον οργανισμό π.χ. Προηγούμενη εμπειρία σε έργο με αυτό τον πληθυσμό
Αρχική Έρευνα στην κοινότητα και τον πληθυσμό τόσο σε τοπικό όσο και εθνικό επίπεδο	Το Scottish Wider Access Programme West - Το SWAPWest είναι μια κοινοπραξία οκτώ περιφερειακών κολλεγίων ανώτερης εκπαίδευσης και οκτώ ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, που κινητοποιούν τους ενήλικες στην επιστροφή τους στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Η SWAPWest παρέχει προγράμματα σε ενήλικες με χωρίς ή λίγα προσόντα για να είναι σε θέση να ενταχθούν στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Τα προγράμματα SWAPWest's παρέχονται από τους συνεργάτες των κολεγίων στην Δυτική Σκωτία και είναι αναγνωρισμένα από εκατοντάδες πανεπιστήμια της Σκωτίας, ότι εξασφαλίζουν τα προσόντα που απαιτούνται για την εισδοχή των ατόμων που τα παρακολουθούν. Επιπλέον, η SWAPWest παρέχει ανεξάρτητη συμβουλευτική σε ενήλικες όσον αφορά τις ευκαιρίες απασχόλησης μέσω της εκπαίδευσης. Τα επαγγελματικά προγράμματα που παρέχονται από την SWAPWest, όπως Νοσηλευτική, Παιδαγωγικά, Επιστήμη, Επιχειρηματικά και Οικονομικά, είναι ειδικά σχεδιασμένα για ενήλικες που θέλουν να αναπτύξουν τις δεξιότητες τους και να ενταχθούν στην αγορά εργασίας.	Η SWAPWest προσφέρει ευκαιρίες σε ενήλικες, κυρίως αυτούς που ζουν σε περιοχές με χαμηλές κοινωνικές και οικονομικές παροχές στην Δυτική Σκωτία. Η SWAPWest παρέχει προγράμματα στην Δυτική Σκωτία εδώ και 31 χρόνια. Από το 1989, η SWAPWest έχει εργαστεί με ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες χωρίς προσόντα, παρέχοντας τους εκπαιδευτικές ευκαιρίες. Η SWAPWest είναι αναπόσπαστο στοιχείο της Σκωτσέζικου εκπαιδευτικού συστήματος. Δουλεύοντας κυρίως με ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες με λίγα ή καθόλου προσόντα, SWAPWest προσφέρει μοναδικές ευκαιρίες εκπαίδευσης στους ενήλικες για την εισδοχή τους σε ανώτερη ή ανώτατη εκπαίδευση που τους παρέχει καλύτερες ευκαιρίες απασχόλησης.
Στοιχεία σε ποσοστά σχετικών πληθυσμών π.χ. στοιχεία απασχόλησης, επίπεδο εκπαίδευσης (τα στοιχεία αναφέρονται στα τελευταία πέντε χρόνια) NB. Employment data relates to the current SWAP cohort (2019-20). Employment data was previously not captured.	Από το 2015, 5,430 φοιτητές έχουν ενταχθεί στα προγράμματα της SWAPWest. Από τις πιο μειονεκτικές περιοχές της Σκωτίας: 2,261 (42%) Χωρίς κανένα σχολικό δίπλωμα: 1,426 (26%) Χωρίς απολυτήριο μέσης εκπαίδευσης: 2,142 (39%) Με αδέρφια χωρίς απολυτήριο μέσης εκπαίδευσης: 4,159 (77%) Με γονείς χωρίς απολυτήριο μέσης εκπαίδευσης: 4,268 (79%) Που ήταν άνεργοι πριν την SWAP: 7%	

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

	Που έχουν εργαστεί στις ακόλουθες θέσεις εργασίας με χαμηλή ειδικευση: • Διαχείριση/Τηλεφωνικό κέντρο: 15% • Ιατρική και Κοινωνική Φροντίδα: 28% (Η SWAP προσφέρει μεγάλη γκάμα προγραμμάτων φροντίδας για τα άτομα που θέλουν να αναπτύξουν τις δεξιότητες τους σε αυτόν τον τομέα και έχουν ήδη εμπειρία) • Φιλοξενία: 10% • Χειρωνακτική εργασία/Εμπορικές Συναλλαγές: 7% • Λιανικό Εμπόριο: 5% Άλλα: 11% Δεν απάντησαν: 18%	
Π.χ. Γενικό ιστορικό της κοινότητας Άτομα-κλειδιά και ηγέτες της κοινότητας Προβλήματα που ανησυχούν την κοινότητα Επίπεδο ηθικού και ενασχόλησης Βασικοί σύμμαχοι – πιθανοί συνεργάτες και ενδιαφερόμενοι φορείς	Η Δυτική Σκωτία είναι η περιοχή που παραδοσιακά ασχολείται με τους τομείς της βαριάς βιομηχανίας, κατασκευών, κατασκευή πλοίων και εξόρυξη άνθρακα. Παρέχει ευκαιρίες απασχόλησης. Την περίοδο μεταξύ 1970 και 1980 είχε πληγεί από ταχεία αποβιομηχανοποίηση και υψηλά επίπεδα ανεργίας. Η πόλη της Γλασκόβης εξελίχθηκε σε οικονομικό και επιχειρηματικό κέντρο και όσο τα τηλεφωνικά κέντρα αναπτύσσονταν, αυξάνονταν και οι ευκαιρίες απασχόλησης. Αυτό απαιτούσε την ανάπτυξη διαφορετικών δεξιοτήτων από το προσωπικό. Ο τουρισμός επίσης εξελίχθηκε στην πόλη και η διάσπαση του λιανικού εμπορίου ήταν πλέον σύνηθες φαινόμενο. Εντούτοις, αυτά αφορούσαν κυρίως τους χαμηλόμισθους εργαζομένους και όσους είχαν ακανόνιστο ωράριο εργασίας. Στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή έχουν σημειωθεί σημαντικές προκλήσεις για την πόλη και για τις περιοχές εξόρυξης άνθρακα. Η Γλασκόβη εξακολουθεί να αντιμετωπίζει σοβαρές στερήσεις στην εξεύρεση μεγάλης κατοικίας και στην πυκνοκατοίκηση. Προκλήσεις υπάρχουν και στις κοινότητες που στηρίζονται στην μεταποιητική βιομηχανία. Η διαφοροποίηση στην οικονομία είναι ακόμα πιο ανησυχητική από τις περιοχές της πόλης μας. Η απασχόληση είναι περιορισμένη και η μετακίνηση σε άλλες περιοχές έχει μεγάλο κόστος. Η αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων είναι μείζον ζήτημα για τις κοινότητες και τα κολέγια-συνεργάτες της	Η δημοτική εκπαίδευση στην Σκωτία έχει δύο βασικές ροές: πανεπιστήμιο και κολέγιο. Τα κολέγια παρέχουν κυρίως επαγγελματικές εκπαιδεύσεις μετά την μέση εκπαίδευση μέχρι δύο έτη σπουδών(HND). Οι μαθητές που δεν κατάφεραν μέσω της επίδοσης τους στο σχολείο να εξασφαλίσουν θέση στο πανεπιστήμιο, επιλέγουν να ακολουθήσουν το πρόγραμμα

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

	SWAPWest δεσμεύτηκαν να ενισχύσουν την κοινωνική και οικονομική ευημερία των κοινοτήτων που υπηρετούν. Οι έλλειψη δεξιοτήτων εξακολουθεί να αποτελεί πρόβλημα σε πολλές περιοχές: όπως για παράδειγμα στην διδασκαλία, την ιατρική, την μηχανολογία και την κοινωφέλεια. Υπάρχουν εργασιακές ευκαιρίες σε επαγγέλματα που συνειδητοποίησαν ότι απαιτούνται διαφοροποιήσεις στη δυναμική της εργασίας τους όπως η ιατρική και η νομική. Οι ενήλικες που επιστρέφουν στην εργασία έχουν καλές ευκαιρίες για καριέρα με μεγάλη διάρκεια. Η SWAPWest συνεργάζεται με τα ακόλουθα κολέγια και πανεπιστήμια: Argyll College Ayrshire College Glasgow Clyde College Glasgow Kelvin College New College Lanarkshire South Lanarkshire College West College Scotland Glasgow Caledonian University University of Glasgow University of Stirling University of Strathclyde University of the West of Scotland	σπουδών του κολεγίου και στη συνέχεια να κάνουν μεταγραφή σε πανεπιστήμιο. Οι εκπαιδευόμενοι του SWAPWest ακολουθούν ένα προσαρμοσμένο πρόγραμμα ενός έτους στο κολέγιο. Το πρόγραμμα αναπτύσσει τις ακαδημαϊκές γνώσεις και δεξιότητες των φοιτητών εξασφαλίζοντας την πρόοδο τους στην ανώτερη εκπαίδευση σε πτυχίο ή σε επίπεδο HNC. Το πρόγραμμα ενισχύει την προηγούμενη γνώση και εμπειρία του φοιτητή. Οι συνεργάτες που δουλεύουμε, ακολουθούν πρόγραμμα σπουδών και επαγγελματική κατεύθυνση. Η SWAPWest εργάζεται στενά με αυτούς για να εξασφαλίσει ότι οι εκπαιδευόμενοι λαμβάνουν καθοδήγηση και βοήθεια ως μέρους του προγράμματος τους.
Μέθοδοι/Στρατηγικές που χρησιμοποιήθηκαν για την αναζήτηση ενηλίκων	SWAP ιστοσελίδα Ιστοσελίδες Κολεγίων που συνεργάζεται Ιστοσελίδες Πανεπιστημίων που συνεργάζεται Προσωπικό από τους συνεργάτες π.χ. Πρόσληψη φοιτητών και καθοδήγηση Μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Facebook Τοπικός σύνδεσμος εξεύρεσης κατοικίας Διάδοση από στόμα σε στόμα π.χ. Πρώην φοιτητές της SWAP που συστήνουν τα προγράμματα σε φίλους και συγγενείς.	Η δράση τη SWAPWest προωθείται μέσω της ιστοσελίδας της όπου αναφέρεται: ‘Το γραφείο της SWAPWest (που εδρεύει στην Γλασκόβη) εργάζεται σε συνεργασία με κολέγια και πανεπιστήμια σε ολόκληρη την Δυτική Σκωτία. Παρέχουμε ανεξάρτητη συμβουλευτική σε ενήλικες όσον αφορά τις ευκαιρίες ένταξης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Εάν πιστεύεις ότι έχεις την προοπτική να επιτύχεις στο πανεπιστήμιο, αλλά έχεις χάσει την πρώτη ευκαιρία για οποιοδήποτε λόγο, το φιλικό προσωπικό μας μπορεί να σου προσφέρει αντικειμενική συμβουλευτική για το πώς να ενταχθείς στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.’ Στις ιστοσελίδες των κολεγίων-συνεργατών υπάρχει ένθετο με τα προγράμματα του SWAP Π.χ ‘ Αυτό είναι το Scottish Wider Access

		Programme (SWAP) πρόγραμμα για άτομα που ενδιαφέρονται να κάνουν καριέρα στον τομέα της Παιδικής Πρακτικής και είναι σχεδιασμένο με τρόπο που σε βοηθά να επιτύχεις τους στόχους σου και να μπορέσεις με επιτυχία να παρακολουθήσεις πρόγραμμα κολεγίου ή πανεπιστημίου που σχετίζεται με τον τομέα σου. Εάν διαθέτεις λίγα ή καθόλου προσόντα και είσαι εκτός της εκπαίδευσης με πλήρη απασχόληση για κάποιο χρονικό διάστημα θα μπορούσες να παρακολουθήσεις αυτό το πρόγραμμα. Επιτυχής ολοκλήρωση του προγράμματος SWAP μπορεί να σου προσφέρει ευκαιρίες εισδοχής προγραμμάτων διάρκειας ενός έτους σε πανεπιστήμιο ή HNC/D προγραμμάτων σε κολέγιο. Το πρόγραμμα παρέχει επιπλέον βοήθεια σε όσους ενήλικες επιστρέφουν στην εκπαίδευση μετά από αποχή.' Τα Πανεπιστήμια-συνεργάτες παρέχουν επίσης βοήθεια, όπως για παράδειγμα αυτή η ανάρτηση από το Πανεπιστήμιο της Γλασκώβης: ‘Το SWAP ACCESS PROGRAMME Είμαστε ένας από τους συνιδρυτές του προγράμματος Scottish Wider Access Programme, μία συνεργασία Κολλεγίων και Πανεπιστημίων που προσφέρει ευκαιρίες σε ενήλικες, με λίγα ή καθόλου προσόντα, που επιθυμούν να ενταχθούν στην Ανώτερη και Ανώτατη Εκπαίδευση. Το πρόγραμμα SWAP παραδίνεται σε τοπικά Κολλέγια με ευρύ φάσμα προγραμμάτων σπουδών, παρέχοντας τα κατάλληλα προσόντα για την ένταξη τους στα περισσότερα πανεπιστήμια της Γλασκώβης. Πρόσβαση στα προγράμματα των Κοινωνικών και Θετικών Επιστημών μπορεί κάποιος να έχει σε πολλά τοπικά κολλέγια που σχετικά με μεγάλη ποικιλία προπτυχιακών προγραμμάτων, συμπεριλαμβανομένων και της Δημοτικής Εκπαίδευσης για ενήλικες που ανέπτυξαν δεξιότητες εργαζόμενοι ή παρέχοντας εθελοντικά τις υπηρεσίες τους σε μαθητές δημοτικής εκπαίδευσης, αλλά χρειάζονται ακαδημαϊκά προσόντα για να εξασκήσουν το επάγγελμα. Τα Προγράμματα Επιστήμης Ζωής είναι επίσης διαθέσιμα σε κάποια Κολλέγια και θα πρέπει να παρακολουθήσετε ένα από αυτά που περιέχει μαθήματα χημείας και βιολογίας. Για περισσότερες πληροφορίες για τα
--	--	---

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

		<u>προγράμματα SWAP</u>, ή για καθοδήγηση σωστής επιλογής προγράμματος παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε μέσω email ή τηλεφωνικά με την SWAP στο 0141 564 7206. Εάν ενδιαφέρεστε για Ιατρική, Οδοντιατρική ή Κτηνιατρική θα πρέπει να κάνετε αίτηση στο πρόγραμμα Access to Medical Studies στο Κολέγιο Kelvin. Λόγω μεγάλης ανταπόκρισης στα προγράμματα θα σας παρακινούσαμε να κάνετε την αίτησή σας τον Ιανουάριο, με την έναρξη των αιτήσεων. Για την εγγραφή σας στο πρόγραμμα απαιτείται συνέντευξη και θα πρέπει να έχετε εμπειρία στον τομέα που επιλέξατε και να κατέχετε τις βασικές γνώσεις χημείας και βιολογίας. Εάν ενδιαφέρεστε για τον τομέα των Επιστημών και Μηχανολογίας, μπορείτε να κάνετε αίτηση στο πρόγραμμα Access to STEM. Για προγράμματα μηχανολογίας, θα πρέπει να έχετε γνώσεις μαθηματικών, οπότε σας συνιστούμε όπως συζητήσετε αυτό το σημείο στη συνέντευξή σας για να βεβαιωθείτε ότι μπορείτε να προχωρήσετε με εγγραφή στο Πανεπιστήμιο της Γλασκώβης. Οι φοιτητές της SWAP έχουν παράδοση στην επιτυχία στην Γλασκώβη, γιατί να μην είσαι κι εσύ ένας από αυτούς; Στιγμιότυπο οθόνης από τις σελίδες του SWAPWest στο Twitter και Facebook βρίσκεται στο Παράρτημα VII Η SWAPWest επίσης προωθεί προγράμματα μέσω κατ' οίκων διανομής ενημερωτικού δελτίου.
Αιτιολόγηση Ομάδας Στόχου	Χαρακτηριστικά γνωρίσματα Ομάδας	Στατιστικά Εθνικού και Τοπικού Πληθυσμού της Ομάδας Στόχου ως % του γενικού πληθυσμού
	Ως έταίρος στο έργο MASTER, η SWAPWest έχει επιλέξει να εργαστεί με αυτή την ομάδα με δεδομένο το χαμηλό ποσοστό που έχει δίπλωμα ανώτερης εκπαίδευσης (65%). Η έλλειψη προσόντων ανώτερης εκπαίδευσης εκλαμβάνεται ως ανησυχία που πρέπει να διορθωθεί τόσο από την Κυβέρνηση της Σκωτίας όσο και από τους τοπικές αρχές με τις οποίες συνεργάζεται η SWAPWest. Η καθοδήγηση είναι το κλειδί που εξασφαλίζει ότι οι ενήλικες που επιστρέφουν στην εκπαίδευση θα πετύχουν και γι' αυτό η SWAPWest εστιάζει στην καθοδήγηση καθόλη τη	Πληθυσμός ηλικίας 16 και άνω: Γλασκώβη 497,618 Ρενφρουσάιρ 144, 299 Σκοτία 4,379, 072 - Καθόλου προσόντα: Γλασκώβη 32% Ρενφρουσάιρ 28.1% Σκοτία 26.8% - Βασικό πτυχίο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (standard grades/O grade): Γλασκώβη 19.7% Ρενφρουσάιρ 23.1% Σκοτία 23.1% - Πτυχίο δευτεροβάθμιας

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

	διάρκεια του ταξιδιού των ενηλίκων στην εκπαίδευση. Η SWAPWest εργάζεται με τα κολέγια ενώσω οι εκπαιδευόμενοι παρακολουθούν τα προγράμματα SWAP. Εργαζόμαστε επίσης στην ενθάρρυνση των ενηλίκων για επιστροφή στην εκπαίδευση.	εκπαίδευσης (Scottish Highers): Γλασκόβη 13.4% Ρενφρουσάιρ 14.5% Σκοτία 14.3% • Προσόντα κολεγίου (HNC/HND): Γλασκόβη 9% Ρενφρουσάιρ 11.2% Σκοτία 9.7% • Πανεπιστημιακά προσόντα (πτυχίο): Γλασκόβη 25.9% Ρενφρουσάιρ 23.1% Σκοτία 26.1%
	Εργαζόμενοι/Άνεργοι με χαμηλές δεξιότητες Ο τομέας του Λιανικού Εμπορίου και της Φιλοξενίας είναι ο πιο σημαντικός στην περιοχή που καλύπτει η SWAPWest . Οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται σε αυτούς τους τομείς χαρακτηρίζονται από χαμηλές δεξιότητες με ακανόνιστο ωράριο εργασίας και πολλές φορές μερικής ή εποχιακής απασχόλησης. Στην γεωγραφική περιοχή που λαμβάνουν μέρος η δημόσια συγκοινωνία αποτελεί πρόβλημα, αφού είναι ακριβή και δεν παρέχει συχνά δρομολόγια. Η SWAPWest προσφέρει την ευκαιρία της ανάπτυξης των δεξιοτήτων και της κάλυψης των προϋποθέσεων που απαιτούνται για την πρόσληψη σε θέσεις εργασίας με περισσότερη ασφάλεια και ψηλότερο μισθό.	Άτομα ηλικίας 16 και άνω που είναι άνεργοι (εκτός από εκπαίδευση πλήρης απασχόλησης): Γλασκόβη 29,534 Ρενφρουσάιρ 6, 710 Σκοτία 189,414 Άτομα ηλικίας 16-74 που είναι σε απασχόληση: Γλασκόβη 259,766 Ρενφρουσάιρ 82,126 Σκοτία 2,516, 895 • Προϊστάμενοι, διευθυντές και ανώτερα στελέχη: Γλασκόβη 6.8% Ρενφρουσάιρ 8.1% Σκοτία 8.4% • Επαγγελματίες στον τομέα τους: Γλασκόβη 18.5% Ρενφρουσάιρ 15.7% Σκοτία 16.8 % • Επαγγέλματα με συνεργατισμό και τεχνικά επαγγέλματα: Γλασκόβη 13.3% Ρενφρουσάιρ 13.3% Σκοτία 12.6% • Επαγγέλματα διαχείρισης και γραμματειακών: Γλασκόβη 11.3% Ρενφρουσάιρ 12.9% Σκοτία 11.4% • Επαγγέλματα ειδικευμένων συναλλαγών: Γλασκόβη 9.4% Ρενφρουσάιρ 11.2% Σκοτία 12.5% • Επαγγέλματα Φροντίδας, Αναψυχής και άλλων παρόμοιων υπηρεσιών: Γλασκόβη 9.8%

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

		Ρενφρουσάιρ 10.3% Σκοτία 9.7% - Επαγγέλματα Πωλήσεων και Εξυπηρέτησης Πελατών Γλασκόβη 11% Ρενφρουσάιρ 10.3% Σκοτία 9.3% - Εργασίες για επεξεργασία και εγκατάσταση μηχανών: Γλασκόβη 6.4% Ρενφρουσάιρ 7.6% Σκοτία 7.7% - Στοιχειώδη Επαγγέλματα: Γλασκόβη 13.6% Ρενφρουσάιρ 10.6% Σκοτία 11.6%
	Κατάσταση κατοικίας Δεν υπάρχουν στοιχεία για την κατάσταση κατοικίας από την SWAPWest.	Ολικός αριθμός νοικοκυριών με κατοίκους: Γλασκόβη 285,693 Ρενφρουσάιρ 80, 902 Σκοτία 2,372,777 - Ιδιοκατοικητά: Γλασκόβη 45.6% Ρενφρουσάιρ 64.8% Σκοτία 62% - Ενοικιαζόμενα από συμβούλιο: Η Γλασκόβη έχει πολύ λίγα Ρενφρουσάιρ 15.7% Σκοτία 13.2% - Άλλα ενοικιαζόμενα: Γλασκόβη 36.7% Ρενφρουσάιρ 8.9% Σκοτία 11.1% - Προσωπικά ενοικιαζόμενα : Γλασκόβη 16.8% Ρενφρουσάιρ 10% Σκοτία 12.4% - Χωρίς ενοίκιο: Γλασκόβη 0.9% Ρενφρουσάιρ 0.7% Σκοτία 1.3%
Τα στοιχεία απασχόλησης αναφέρονται στα τελευταία τέσσερα χρόνια σπουδών των φοιτητών στα προγράμματα SWAP (2015-16 – 2019-20). Προηγούμενα στοιχεία για την απασχόληση	Νοικοκυριό/οικογενειακή κατάσταση 0 εξαρτώμενα μέλη: 46.8% 1 εξαρτώμενο μέλος: 25.7% 2 εξαρτώμενα μέλη: 16.6% 3 εξαρτώμενα μέλη: 2.4% 4 εξαρτώμενα μέλη: 0.6% - Περισσότερα από 4 εξαρτώμενα μέλη: 0.9% - Ανεξάρτητοι ενήλικες: 7%	Ποσοστό του αριθμού των κατοίκων σε κάθε νοικοκυριό: 1 άτομο: Γλασκόβη 43.1% Ρενφρουσάιρ 38.6% Σκοτία 34.7% 2 άτομα: Γλασκόβη 30.3%

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

δεν έχουν καταχωρηθεί.	Μονογονιοί: 25% Πέραν του 50% των SWAP φοιτητών έχουν εξαρτώμενα μέλη ποσοστό μεγαλύτερο από τον γενικό πληθυσμό	Ρενφρουσάιρ 30.5% Σκωτία 34% 3 άτομα: Γλασκόβη 13.7% Ρενφρουσάιρ 15% Σκωτία 15.1% 4 άτομα: Γλασκόβη 8.5% Ρενφρουσάιρ 11.7% Σκωτία 11.5% 5 άτομα: Γλασκόβη 3.2% Ρενφρουσάιρ 3.3% Σκωτία 3.7% 6 άτομα ή περισσότερα: Γλασκόβη 1.2% Ρενφρουσάιρ 0.9% Σκωτία 1.1%
	Εθνικότητα - Σκοτσέζοι: 80.8% - Άλλοι Βρετανοί: 4% - Από Ευρωπαϊκή Ένωση: 2.3% - Άλλοι λευκοί: 1% - Ασιάτες, Ασιάτες-Σκοτσέζοι, Ασιάτες-Βρετανοί: 2.7% - Αφρικανοί, Έγχρωμοι, Καραβαναίοι: 3.2% - Άλλοι: 1% - Προτίμησαν να μην απαντήσουν: 4.4%	Εθνικότητα - Λευκοί Σκοτσέζοι: Γλασκόβη 78.6% Ρενφρουσάιρ 91.3% Σκωτία 84% - Λευκοί - Άλλοι Βρετανοί: Γλασκόβη 4.1% Ρενφρουσάιρ 3.3% Σκωτία 7.9% - Άλλοι λευκοί: Γλασκόβη: 5.7% Ρενφρουσάιρ 1% Σκωτία: 4.2% - Ασιάτες, Ασιάτες-Σκοτσέζοι, Ασιάτες-Βρετανοί: Γλασκόβη 8.1% Ρενφρουσάιρ 1.8% Σκωτία 2.7% - Άλλες εθνικότητες: Γλασκόβη 3.5% Ρενφρουσάιρ 1% Σκωτία 1.3%⁷
	Στάσεις και πολιτικές άλλων παροχών υπηρεσιών προς την ομάδα-στόχο	Ο τομέας της SWAPWest περιλαμβάνεται στην στρατηγική της Κυβέρνησης της Σκωτίας για Διεύρυνση της Πρόσβασης (ή Διεύρυνση της Συμμετοχής). Η κυβέρνηση της Σκωτίας, φιλοδοξεί μέσω της Διεύρυνσης Πρόσβασης οποιοσδήποτε ζει σε υποβαθμισμένη περιοχή της Σκωτίας να έχει τις ίδιες ευκαιρίες εκπαίδευσης με οποιονδήποτε ζει στις μη υποβαθμισμένες περιοχές.

⁷ NB all data was correct at 31.03.2020 prior to the Covid-19 crisis.

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

		(http://www.sfc.ac.uk/access-inclusion/commission-widening-access/commission-widening-access.aspx) Γλασκόβη και Δυτική Σκωτία Στους οργανισμούς που δουλεύουν στενά με την Διεύθυνση Πρόσβασης στη Γλασκόβη και την Δυτική Σκωτία συμπεριλαμβάνεται και ο FOCUS West – ένας οργανισμός-ομπρέλα που παρέχει προγράμματα κατάρτισης και ένταξης για μαθητές σχολείων. Τα προγράμματα του FOCUS West είναι σχεδιασμένα να προετοιμάζουν τους μαθητές των πιο υποβαθμισμένων περιοχών της Σκωτίας για περαιτέρω και ανώτερη εκπαίδευση. Αυτά τα προγράμματα περιλαμβάνουν Διαδρομές για Όλους (υποστηριζόμενα από το Glasgow Caledonian University και το University of the West of Scotland), το Πορτφόλιο Πρόγραμμα Ανάπτυξης (για μαθητευόμενους που επιθυμούν να προσδεύσουν σε θέματα τέχνης και σχεδιασμού), Πρόσβαση στις Δημιουργικές Βιομηχανίες και Ανανέωση (υποστηρίζεται από το University of Glasgow). Οι μαθητές που ολοκληρώνουν αυτά τα προγράμματα αποκτούν τα προσόντα για 'προσαρμοσμένη εισδοχή' στο πανεπιστήμιο. Αυτό το προσόν εισδοχής μπορεί να είναι κατώτερο για τους εκπαιδευόμενους που προέρχονται από τις υποβαθμισμένες περιοχές και έχουν ολοκληρώσει ένα πρόγραμμα FOCUS West. Το Ανανέωση είναι ένα εισαγωγικό πρόγραμμα που παρέχει στους εκπαιδευόμενους την εμπειρία της σπουδής σε πανεπιστήμιο. Οι μαθητές διδάσκονται από τους απόφοιτους την πρόσφατη εμπειρία των πανεπιστημιακών σπουδών. Επιλέγοντας από μία γκάμα μαθημάτων, οι συμμετέχοντες στο Ανανέωση ολοκληρώνουν μία σειρά εργαστηρίων σχεδιασμένα να εξοπλίζουν τους μαθητευόμενους με τις απαραίτητες δεξιότητες σπουδών. Οι μαθητές αξιολογούνται βάσει της επίδοσης τους στα εργαστήρια και γραπτές εργασίες. Οι μαθητές επίσης συμμετέχουν στις εκδηλώσεις της Ημερίδας της Πανεπιστημιούπολης στο University of Glasgow όπου έχουν την ευκαιρία να ζήσουν την εμπειρία της καθημερινότητας στο πανεπιστήμιο,
--	--	---

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

		που περιλαμβάνει διάλεξη, σεμινάριο και ξενάγηση στο χώρο της Πανεπιστημιούπολης. Επιπρόσθετα με το πρόγραμμα του FOCUS West Ανανέωση του University of Glasgow, η ομάδα της Διεύθυνση Πρόσβασης βοηθά τα ακόλουθα προγράμματα για μαθητές από τις πιο μειονεκτικές περιοχές της Δυτικής Σκωτίας: Reach, Access to Career και το πρόγραμμα the Early Secondary Programme. Το πρόγραμμα Reach είναι ειδικά σχεδιασμένο για μαθητές που θέλουν να αποκτήσουν πρόσβαση σε σχολές ιατρικής, οδοντιατρικής και κτηνιατρικής. Οι μαθητές του Reach καθοδηγούνται μέσω προγράμματος που σχετίζεται με το επάγγελμα που θέλουν να ακολουθήσουν και συμμετέχουν σε εκδηλώσεις της Πανεπιστημιούπολης με το University of Glasgow's College of Medicine, Veterinary and Life Sciences. Το πρόγραμμα Access to a Career ακολουθεί την ίδια δομή όπως και το πρόγραμμα Reach για τους μαθητές που επιθυμούν να ακολουθήσουν την κατεύθυνση της Μηχανολογίας, Λογιστικής και Διδασκαλίας. Το Πρόγραμμα Early Secondary Programme παρέχει στους μαθητές στην αρχή της φοίτησης τους στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση κατεύθυνση στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία, βοηθώντας τους να επιλέξουν την σωστή κατεύθυνση κλάδου σπουδών. Το SWAPWest είναι ένα μοναδικό στο είδος του πρόγραμμα παροχής ανεξάρτητων προγραμμάτων που απευθύνονται σε ενήλικες με περιορισμένες δεξιότητες με λίγα ή καθόλου προηγούμενα προσόντα. Άλλα συστήματα στην Σκωτία που παρέχουν βοήθεια σε ενήλικες στην εισδοχή τους στο πανεπιστήμιο παραδίδονται σε κολέγια μέσω της Διάρθρωσης Συμφωνίας. Οι φοιτητές που κάνουν αίτηση στο κολέγιο απαραίτητα πρέπει να κατέχουν προηγούμενα προσόντα. Η Διάρθρωση Συμφωνίας επιτρέπει στους μαθητές να αποκτήσουν ανώτερη εκπαίδευση με την ολοκλήρωση των σπουδών τους στο κολέγιο, η οποία είναι αντίστοιχη του
--	--	--

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

		πλάνου σπουδών κατά τα πρώτα δύο έτη σε πανεπιστήμιο. Οι φοιτητές έχουν την επιλογή να «μεταγραφούν» στο δεύτερο ή τρίτο έτος σπουδών σε πανεπιστήμιο βάσει της Διάρθρωσης Συμφωνίας μεταξύ των κολεγίων και των πανεπιστημίων colleges and universities. Το 2018/19, των εισαχθεισών σε πανεπιστήμιο στη Σκωτία από το 20% των πιο μειονεκτικών περιοχών (SIMD20), το 41.8% έφθασε μέσω μεταγραφής αφού ολοκλήρωσε την φοίτηση του σε κολέγιο το 2017/18. Επιπλέον, πανεπιστήμια στη Σκωτία παρέχουν κατ'όικον προγράμματα για ενήλικες που επιθυμούν να αποκτήσουν πτυχία σε συγκεκριμένα πανεπιστήμια.
	Γεωγραφικά εμπόδια για την επιλογή της ομάδας στόχου Η δημόσια συγκοινωνία είναι ένα πρόβλημα όπως έχει αναφερθεί και πιο πάνω. Τόσο το κόστος όσο και ο περιορισμένος αριθμός δρομολογίων μαζί με τον χρόνο που απαιτείται για μετακίνηση αποτελούν εμπόδια για πολλούς. Πολλοί ενήλικες προτιμούν να λάβουν μέρος σε ευκαιρίες που μπορούν να έχουν πρόσβαση με τα πόδια ή με το ποδήλατο και που είναι κοντά στο σπίτι τους και στο σχολείο που φοιτούν τα παιδιά τους Many adults prefer to access local opportunities which they can walk or cycle to and where they are in easy reach of home and their children's schools.	Στη Γλασκόβη και την Δυτική Σκωτία το SWAPWest εργάζεται στην περιοχή που κατοικεί σχεδόν το μισό του πληθυσμού της Σκωτίας και έχει την πλειοψηφία των μειονεκτικών περιοχών, που την καθιστά την ιδανική περιοχή για αναζήτηση συμμετεχόντων στο πρόγραμμα MASTER. Στην πόλη της Γλασκόβης οι εργοδότες ανέφεραν μεγαλύτερη έλλειψη των μέσων δεξιοτήτων στο εργατικό δυναμικό, πράγμα που τους οδηγεί στην ανεργία. Οι νέες ψηφιακές δεξιότητες απαιτούνται για να μπορεί κάποιος να συμβαδίζει και η επανεκπαίδευση και αναβάθμιση των δεξιοτήτων των ενηλίκων θα γεμίζει κάποια από αυτά τα κενά. Το εργατικό δυναμικό αναμένεται να μειωθεί κατά περίπου 25,000 τα επόμενα 10 χρόνια παρόλο που η ηλικία συνταξιοδότησης θα αυξηθεί. Οπότε οι ενήλικες που παραμένουν στην αγορά εργασίας θα πρέπει να είναι σε θέση να ανταπεξέλθουν στις ανάγκες των νέων θέσεων εργασίας που θα προκύψουν. Οι πρόσφατες αλλαγές στα οφέλη από τις κοινωνικές ασφαλίσσεις για τα άτομα που δεν μπορούν να εργαστούν με πλήρη απασχόληση ή έχουν κάποια αναπηρία οδήγησε στην αύξηση της φτώχειας εν εργασία λόγω των χαμηλών απολαβών σε συνδυασμό με την πληθώρα εργασιών που δεν απαιτούν δεξιότητες ή μερικής απασχόλησης. file:///C:/Users/helen/Downloads/Master%20Project/gcr_regional-skills-investment-plan_2019-24_final.pdf

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

	Προβλήματα που μπορεί να επηρεάσουν την στρατηγική προσέγγισης, π.χ. γλώσσα, χρήση τεχνολογίας, κτλ	Η πεποίθηση ότι οι ικανότητες τους αρκούν, είναι ο κύριος παράγοντας που εμποδίζει τους περισσότερους ενήλικες να επιστρέψουν στην εκπαίδευση, ιδιαίτερα εάν η προηγούμενη τους εμπειρία με την εκπαίδευση ήταν ανεπαρκής ή αποτυχημένη. Η SWAPWest στοχεύει στην αναβάθμιση της πεποίθησης των εργαζομένων μέσω καθοδήγησης και ενίσχυσης και το έργο MASTER έρχεται να υποστηρίξει αυτό το σκοπό και να ενισχύσει τους στόχους του προγράμματος. Παρόλο που στην ολότητα του ο πληθυσμός έχει ψηλό επίπεδο μόρφωσης, και ψηλό επίπεδο αριθμητικών και τεχνολογικών δεξιοτήτων, πολλοί εργαζόμενοι θεωρούν ότι ο ψηφιακός κόσμος τους άφησε μίλια μακριά και η εμπειρία αλλά και η άνεση τους με την τεχνολογία είναι ελλιπής, ιδιαίτερα εάν παρέμειναν άνεργοι ή ανεκπαιδευτοι για μεγάλο χρονικό διάστημα. Η SWAPWest έχει μόνο ένα μικρό ποσοστό μαθητών όπου το ESOL αποτελεί πρόβλημα μόλις το 8%. Οι ψηφιακές δεξιότητες είναι ένα σημαντικό ζήτημα για μία μικρή μερίδα των φοιτητών που εντάσσονται. Τόσο η γλώσσα όσο και οι ψηφιακές δεξιότητες είναι ικανότητες που χρίζουν βελτίωσης για επαγγελματικούς λόγους και επομένως είναι καίριες για την πρόοδο τους. Αυτές οι δεξιότητες είναι υποχρεωτικές για αυτούς που συμμετέχουν στο πρόγραμμα αλλά ταυτόχρονα αποτελούν λόγο αποφυγής για μερικούς, στην επιστροφή τους στην εκπαίδευση.
--	--	--

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

Kerigma - Instituto de Inovação e Desenvolvimento Social de Barcelos

Είδος Οργανισμού και θέση στην κοινότητα Το Kerigma είναι ένας τοπικός σύνδεσμος για την ανάπτυξη της πόλης Μπαρσέλος.	Στόχοι Οργανισμού Προώθηση της ενοποιημένης ανάπτυξης των ατόμων, οργανισμών και κοινοτήτων, με την παροχή καινοτόμων υπηρεσιών και προϊόντων που συνεισφέρουν σε μια πιο ενεργή κοινωνία, αλληλεγγύη και κοινωνική συνοχή	Απολόγηση Επιλογής της Ομάδας-Στόχου για αυτό τον οργανισμό π.χ. Προηγούμενη εμπειρία σε έργο με αυτό τον πληθυσμό - Έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό στον τομέα της εκπαίδευσης ενηλίκων. - Ύπαρξη πρωτοκόλλων με Ιδιωτικούς Οργανισμούς Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Συνδέσμους, Εταιρίες και Κέντρα Κατάρτισης που έχουν πρόσβαση σε άτομα χαμηλού μορφωτικού επιπέδου - Σημαντικός αριθμός ατόμων σε μακροχρόνια ανεργία στην πόλη του Μπαρσέλος. - Συμβατό με τις δραστηριότητες που ασχολείται ο οργανισμός Kerigma
Αρχική Έρευνα στην κοινότητα και τον πληθυσμό τόσο σε τοπικό όσο και εθνικό επίπεδο	Σε τοπικό επίπεδο (Barcelos) Πηγή: Barcelos Município. (2015). <i>Diagnóstico Social</i>, 2015. Ανάκτηση 9 Ιανουαρίου 2020 from https://www.cm-barcelos.pt/viver/coesao-social-saude-publica/rede-social/documentos-estrategicos/	Σε εθνικό επίπεδο
Στοιχεία σε ποσοστά σχετικών πληθυσμών π.χ. στοιχεία απασχόλησης, επίπεδο εκπαίδευσης	- 75% το πληθυσμού στην Μπαρσέλος έχει συμπληρώσει μόλις το 9^ο έτος ή χαμηλότερο, - το 2015, 4290 άνθρωποι στην Μπαρσέλος ήταν άνεργοι, 2001 από αυτούς ήταν άνεργοι για περισσότερο από ένα χρόνο.	Το ποσοστό ανεργίας το 2019 ήταν 6,5%. Το ίδιο έτος, η αναλογία της μακροχρόνιας ανεργίας έπεσε 1.2 ποσοστιαίες μονάδες στο 49.9%. (Πηγή: https://www.jornaldenegocios.pt/economia/emprego/detalhe/taxa-de-desemprego-desce-para-65-em-2019-ligeiramente-acima-da-meta-do-governo) Το 2019, λαμβάνοντας υπόψη τους κάτοικους ηλικίας 15 και αν: 559,8 χιλιάδες δεν κατείχαν κανένα εκπαιδευτικό προσόν, 1.904,3 χιλιάδες είχαν συμπληρώσει τον πρώτο κύκλο της δημοτικής εκπαίδευσης (τάξεις 1 με 4), 882,3 χιλιάδες είχαν ολοκληρώσει το δημοτικό (τάξεις 1 με 6) και 1.770,7 χιλιάδες είχαν ολοκληρώσει τη μέση εκπαίδευση. (πηγή: https://www.pordata.pt/Portugal/Populacao%20a%2030anos+residente+com+15+e+mais+anos+total+e+por+nivel+de+escolaridade+completo+mais+elevado-2101)
Μέθοδοι/Στρατηγικές που χρησιμοποιήθηκαν για την αναζήτηση ενηλίκων	- το 2015 υπήρξε μία αύξηση των ηλικιωμένων στην Μπαρσέλος, ιδίως ηλικίας 65-69. Από την άλλη, το ποσοστό γονιμότητας το 2013 ήταν 26,4% κατώτερο από το μέσο σε εθνικό επίπεδο (33,9%). Από το	- “Στην Πορτογαλία, όπως και σε κάθε άλλη ευρωπαϊκή χώρα, ο κύριος λόγος για την αποχή από την κατάρτιση στους ενήλικες είναι, στην πλειοψηφία του, η έλλειψη ενδιαφέροντος. Στην Πορτογαλία, τρεις στους πέντε ενήλικες που δε συμμετείχε σε προγράμματα κατάρτισης το

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

	2011, η Μπαρσέλος Barcelos είχε σημαντική αύξηση στο ποσοστό γήρανσης του πληθυσμού - 50% του εργαζόμενου πληθυσμού στην Μπαρσέλος ασχολείται με τον τομέα της βιομηχανίας. Επιπλέον η Μπαρσέλος επέδειξε την πιο μεγάλη δραστηριότητα στον τομέα της γεωργίας στην περιοχή της(περίπου 46%). 63% των κτηνοτρόφων είχαν μόνο την βασική εκπαίδευση (4^ο έτος). -Υπάρχει διαθέσιμο δίκτυο συνδέσμων και ιδρυμάτων για την ενίσχυση της βιομηχανίας ρούχων: Al Minho, ACIB, ACB, ACICE, University of Minho, IPCA, Portuguese Catholic University of Braga, Lusíada University of Vila Nova de Famalicão , CITEVE. - Σχεδόν ο μισός εργαζόμενος πληθυσμός στην Μπαρσέλος εργάζεται στον τομέα της υφαντουργίας. Υπάρχει επίσης σημαντική παρουσία στον τομέα της βιομηχανίας παπουτσιών, γεωργίας, τουρισμού και κεραμικής. - To 2014, υπήρχαν 747 λήπτες EEE - To 2014, η επιτροπή για την Προστασία των Παιδιών και των Νεαρών Ατόμων στην Μπαρσέλος είχε 630 ενεργές περιπτώσεις που σχετίζονταν με την προστασία του παιδιού -To 2014, υπήρχαν 148 εγγεγραμμένες περιπτώσεις ενδοοικογενειακής βίας, - To 2014, 314 άτομα ήταν υπό παρακολούθηση για αλκοολισμό και χρήση ναρκωτικών - Πιθανοί εταίροι και ενδιαφερόμενοι φορείς: SOPRO ONG, GASC, Santa Casa da Misericórdia de Barcelos, Portuguese Red Cross - Barcelos, Escola Profissional and Tecnologia Profesino, Duodifusão, MP Academia de Formação, ForConsulting Lda, AMES - Associação para Mudança Empreendedora e Solidária, etc. (Σημείωση: Το 2013, η Μπαρσέλος είχε 119824 κατοίκους.)	2016 ήταν η έλλειψη ενδιαφέροντος. Έλλειψη κινήτρων επίσης αποτελεί αποτρεπτικό παράγοντα στη συμμετοχή στην Πορτογαλία, παρόλη τη σημαντική πρόοδο που έγινε τα τελευταία χρόνια. Το 2007, πέραν του 90% των ενηλίκων που δεν συμμετείχαν δήλωσε έλλειψη επιθυμίας ως τον κυριότερο λόγο, και το 2011, αυτή η μερίδα ήταν ακόμα το 86% (συγκριτικά με το 83% των EU28). Αυτό έπεσε στο 61% το 2016, συγκριτικά με το περίπου 80% για τις χώρες της ΕΕ, με τα στοιχεία να είναι διαθέσιμα στο τέλος του 2017. Αυτή η αξιοσημείωτη αύξηση στην προθυμία της συμμετοχής ίσως να σχετίζεται με την έλλειψη άλλων ευκαιριών, με δεδομένη τις περιορισμένες ευκαιρίες στην αγορά εργασίας μετά την οικονομική κρίση. Αυτό μπορεί επίσης να υποδεικνύει και αύξηση της επίγνωσης της αξίας της μόρφωσης στην Πορτογαλία. Παρ όλα αυτά, αυτή η αύξηση της προθυμίας δεν οδήγησε στην αύξηση της συμμετοχής. Απεναντίας, η συμμετοχή στην τυπική εκπαίδευση μειώθηκε τα τελευταία χρόνια, However, this increase in willingness did not translate into a similar jump in participation rates (...) In fact, participation in formal education has decreased in recent years, εξισορροπώντας την αύξηση της μη τυπικής μάθησης στην κατάρτιση ενηλίκων. Επιπλέον κάποιοι από τους ενδιαφερόμενους φορείς παρατήρησαν ότι η πρόσφατη ανάκαμψη της οικονομίας – ιδιαίτερα ο μεγάλος αριθμός θέσεων εργασίας στον τομέα του τουρισμού τα τελευταία δύο χρόνια – ίσως οδήγησε στην εγκατάλειψη της μάθησης από πολλούς ή στην μη επιδίωξη της μάθησης, λόγω της πρόσβασης σε θέσεις εργασίας ακόμα κι αν αυτές είναι χαμηλόμισθες. Αυτές οι τάσεις υπογραμμίζουν τον συσχετισμό με άλλους φραγμούς στην εκπαίδευση ενηλίκων μαζί με την έλλειψη ενδιαφέροντος. " (σελίδα 47, SKILLS STRATEGY IMPLEMENTATION GUIDANCE FOR PORTUGAL © OECD 2018) - "Το 2016, σχεδόν το 20% των ενηλίκων Πορτογάλων είχαν ήδη συμμετέχει σε προγράμματα εκμάθησης και δεν επιθυμούσαν να συνεχίσουν, τιμή ελαφρώς κατώτερη από τη μέση στην ΕΕ του 25%. Αυτό αποτελεί βελτίωση από το 2011, όταν το 31% των ατόμων δήλωσαν ότι δεν επιθυμούσαν να συνεχίσουν. Αυτό συνεχίζει να αφήνει πίσω πολλούς συμμετέχοντες στην εκπαίδευση ενηλίκων στην Πορτογαλία οι οποίοι συμμετείχαν για λόγους πέραν των δικών τους προσωπικών ενδιαφερόντων. Για αυτό ίσως ευθύνονται δύο παράγοντες: οι πρόσφατες αλλαγές στην νομοθεσία για
--	--	---

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

		προστασία της απασχόλησης και οι πολιτικές της αγοράς εργασίας (ALMPs) οι οποίες έκαναν την λήψη παροχών πιο αυστηρή και με περισσότερους όρους όσον αφορά την μορφή εκπαίδευσης ή την εργασιακή εμπειρία (OECD, 2017[6]). Επιπλέον, από το 2009, οι εργοδότες είναι υποχρεωμένοι βάση νομοθεσίας να παρέχουν 35 ώρες εκπαίδευση το χρόνο στο προσωπικό τους. Αυτό μπορεί να εξηγήσει γιατί στο 80% το 90% των περιπτώσεων, είναι ο εργοδότης και όχι ο εργαζόμενος που επιδιώκει δραστηριότητες που αφορούν κατάρτιση. (Ministério do Trabalho, 2017[7]). Ενόσω η εμπλοκή των εργοδοτών στην παροχή εκπαίδευσης είναι χρήσιμη, υπάρχει χώρος στην ενθάρρυνση των εργαζομένων για συμμετοχή στην εκπαίδευση." (σελίδα 50, SKILLS STRATEGY IMPLEMENTATION GUIDANCE FOR PORTUGAL © OECD 2018)
Μέθοδοι/Στρατηγικές που χρησιμοποιήθηκαν για την αναζήτηση ενηλίκων	- Το τμήμα του Kerigma "Centro Qualifica" έχει συγκεκριμένη ιστοσελίδα για τους σκοπούς του προγράμματος εκπαίδευσης.. - Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook). - Πρωτόκολλά με Ιδιωτικά Ιδρύματα Κοινωνικής Αλληλεγγύης , Συνδέσμους, Εταιρίες, Εκπαιδευτικά Κέντρα που έχουν πρόσβαση σε άτομα χαμηλού μορφωτικού επιπέδου. - Στενή επαφή με Ιδρύματα για Απασχόληση Επαγγελματική Κατάρτιση (Δημόσια Ιδρύματα)μέσω του γραφείου Επαγγελματικού Προσανατολισμού που είναι μέρος του. - Προσωπικές επαφές/δίκτυα	" Ως προς την στόχευση ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες, θα κάνουν την εμφάνιση τους καμπάνιες μεγάλης κλίμακας για την εισαγωγή εργαλίων στην Πορτογαλία, λαμβάνοντας υπόψη το μεγάλο ποσοστό ενηλίκων που συμπεριλαμβάνονται σε αυτή την κατηγορία. Η κυβέρνηση έχει καταβάλει σημαντικές προσπάθειες για περισσότερο από μία δεκαετία στην αύξηση του ενδιαφέροντος των πολιτών στη συμμετοχή στην εκπαίδευση , συμπεριλαμβανομένων και κρατικών ιστοσελίδων (ANQEP, IEPF) και με εκστρατείες αναισθητοποίησης σε ευρεία βάση κατά τη διάρκεια της πρωτοβουλίας Νέες Ευκαιρίες. Όλα αυτά φαίνεται να έπαιξαν ρόλο στην αύξηση της συμμετοχής (Carneiro, 2011[34]), και πιθανότατα στην μεγάλη αύξηση του ενδιαφέροντος στην εκπαίδευση που έχει επισημανθεί πιο πάνω. Πιο πρόσφατα, η εισαγωγή το νέου Προγράμματος Qualifica, που στοχεύει στην επανεκκίνηση της στρατηγικής της Πορτογαλίας για αναβάθμιση της εκπαίδευσης και δεξιοτήτων για ενήλικες, ενισχύεται από πολλά εργαλεία πληροφόρησης." - Qualifica Portal – διαδικτυακή πύλη που παρέχει πρόσβαση σε εύρος πληροφοριών που σχετίζονται με κατάρτιση ενηλίκων μέσω ποικίλων καναλιών, συμπεριλαμβανομένων και τον μέσων κοινωνικής δικτύωσης, - Τηλεοπτικές καμπάνιες όπως το Minuto Qualifica- μιας μεγάλης κλίμακας καμπάνια που ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2017. Η καμπάνια περιλαμβάνει 100 διαφορετικά βίντεο κλιπ με διάρκεια ενός έως δύο λεπτών και περιγράφει πραγματικές καταστάσεις και την επίδραση της κατάρτισης ενηλίκων.

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

		- Διαδραστικά εργαλεία καθοδήγησης όπως το Qualifica Passport. Δημιουργήθηκε το 2017 και είναι ένα επικεντρωμένο στο χρήστη διαδικτυακό εργαλείο και πλατφόρμα που παρέχει πληροφορίες όσον αφορά την καταγραφή της προόδου της εκπαίδευσης του ατόμου. Επιπλέον ενημερώνει τους χρήστες για ευκαιρίες εκμάθησης που τους αφορούν, βάση των προσόντων που έχουν ήδη αποκτήσει. Οι ενδιαφερόμενοι φορείς που συμβουλευτήκε ο οργανισμός όμως, επισήμανε την πολυπλοκότητα του εργαλείου στο σχεδιασμό του, του οποίου η σαφήνεια και η εύχρηστη χρήση τώρα αναβαθμίζεται, με την προσθήκη μιας νέας εφαρμογής στο κινητό τηλέφωνο. Αυτές οι προσπάθειες θα είναι σημαντικές εάν χρησιμοποιηθούν από όλους τους ενήλικες εκπαιδευόμενους, ιδίως αυτούς με περιορισμένες δεξιότητες. (σελίδα 59, SKILLS STRATEGY IMPLEMENTATION GUIDANCE FOR PORTUGAL © OECD 2018) “Το κοινωνικό δίκτυο (οικογένεια, γείτονες και φίλοι) είναι η δεύτερη πιο σημαντική πηγή πληροφόρησης και ενίσχυσης για να επιδιώξουμε την εκμάθηση ενηλίκων στην Πορτογαλία, μετά από το διαδίκτυο αλλά σε κατάταξη πριν από τους εργοδότες και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα. Αυτή η σειρά είναι αντίστροφη στις χώρες της ΕΕ με το διαδίκτυο και τους εργοδότες και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα να έχουν το προβάδισμα. Αυτό μας εισηγείται ότι οι μέθοδοι προσέγγισης που στηρίζονται στα κοινωνικά και οικογενειακά δίκτυα σε τοπικό επίπεδο θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην Πορτογαλία. Εν τέλη, οι κοινωνικές αντιλήψεις παίζουν σημαντικό ρόλο στην παρακίνηση των ενηλίκων με περιορισμένες δεξιότητες, συμπεριλαμβανομένων και των διαφορετικών προσδοκιών των κατορθωμάτων βάση του κοινωνικοοικονομικού υπόβαθρου. Αυτό εισηγείται ότι οι προσπάθειες προσέγγισης πρέπει να συνδυάζονται με μία ευρύτερη κοινωνική συναίνεση στην αξία των ικανοτήτων των ενηλίκων και της δια βίου μάθησης. Οι προσπάθειες που καταβάλλει η κυβέρνηση ξεκίνησαν το 2017, όπως με το Minuto Qualifica or the Qualifica Portal, και είναι υποσχόμενες, αλλά χρειάζεται να διατηρηθούν για να δείξουν συνεχόμενη δέσμευση στην δια βίου εκπαίδευση..” (σελίδα 60, SKILLS STRATEGY IMPLEMENTATION GUIDANCE FOR PORTUGAL © OECD 2018)

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

Αιτιολόγηση Ομάδας Στόχου	Χαρακτηριστικά γνωρίσματα Ομάδας	Στατιστικά Εθνικού και Τοπικού Πληθυσμού της Ομάδας Στόχου ως % του γενικού πληθυσμού
Μακροχρόνια Άνεργοι	Π.χ. Δημογραφικά χαρακτηριστικά (όπως ηλικία, φυλή, στοιχεία κοινωνικοοικονομικών και εκπαιδευτικών προσόντων, κατάσταση κατοικίας, χρήση της γλώσσας)	Τοπικό επίπεδο: Επικρατέστερες ηλικιακές ομάδες μακροχρόνια ανέργων: [35, 65] Χαμηλό επίπεδο μόρφωσης, Κυρίαρχη η κοινότητα των Ρόμα σε αυτή την ομάδα (περίπου 200 άτομα από αυτή την κοινότητα ζούσαν στην Μπαρσέλος το 2015 και το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών ήταν είτε άνεργοι είτε παρακολουθούσαν κάποιο εκπαιδευτικό πρόγραμμα) Πηγή: Barcelos Município. (2015). <i>Diagnóstico Social, 2015</i>. Retrieved January 9, 2020 from https://www.cm-barcelos.pt/viver/coesao-social-saude-publica/rede-social/documentos-estrategicos/ Εθνικό επίπεδο: Το 2017, το σύνηθες προφίλ ενός άνεργου ήταν: Γένους Θηλυκού, άνω των 45 χρόνων που έχει συμπληρώσει μέχρι το τρίτο έτος της βασικής εκπαίδευσης (δημοτικό), έχει δουλέψει στον τομέα των υπηρεσιών και είναι στην αναζήτηση εργασίας για περισσότερο από ένα χρόνο. (πηγή: https://eco.sapo.pt/2017/11/08/qual-e-o-perfil-do-desempregado-em-portugal/)
	Κατάσταση κατοικίας π.χ. ιδιόκτητη, ενοικιασμένη, κοινόχρηστη	πηγή: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Housing_statistics/pt Στοιχεία από το 2017: Ιδιόκτητο, με υποθήκη ή δάνειο: 37,3% Ιδιόκτητο, χωρίς υποθήκη ή δάνειο: 37,5% Ενοικιαζόμενο στην τιμή της αγοράς: 12,8% Ενοικιαζόμενο στην τιμή της αγοράς ή δωρεάν: 12,5% Σημείωση: Αυτές οι πληροφορίες αφορούν τον γενικό πληθυσμό της Πορτογαλίας. Για αυτό το λόγο μπορεί να περιέχει λανθασμένες υποθέσεις.
	Άλλα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και πολιτικών που παρέχονται στην ομάδα-στόχο	Για να δοθούν περισσότερα κίνητρα πρόσληψης νεαρών ατόμων που για πρώτη φορά βγαίνουν στην αγορά εργασίας και στους ενήλικες που είναι μακροχρόνια άνεργοι το μέτρο «Συμβόλαιο Γενιάς» (Contrato-geraço) ενισχύει την πρόσληψη σε θέσεις εργασίας μέσω συμβάσεων με μη καθορισμένο χρονικό διάστημα που επιτρέπει το σύστημα της μερικής ή ολικής απασχολήσεως κατάθεσης

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

		κοινωνικών ασφαλίσεων από τον εργοδότη. Αυτό το μέτρο επικυρώθηκε από τις 12 Απριλίου 2019 (πηγή: TRABALHO, SOLIDARIEDADE E SEGURANÇA SOCIAL, Portaria n.º 112-A/2019, de 12 de abril) Η παραχώρηση κινήτρων στους μακροχρόνια ανέργους με την αύξηση του κατώτερου μισθού έχει αλλάξει τα κριτήρια με τα οποία ένας άνεργος μπορεί να ενταχθεί σε συστήματα στήριξης ως εξής: - Ξεκίνησε να είναι στα προγράμματα στήριξης ανέργων στην ηλικία των 52 ή μεγαλύτερος, - Το αρχικό πρόγραμμα στήριξης του ως άνεργος έχει λήξει, - Πληροί τα κριτήρια για πρόωρη αφυπηρέτηση λόγω της μακροχρόνιας ανεργίας του. (πηγή: Projeto de Plano Orçamental, 2020) Εξαιρετική οικονομική βοήθεια για τους μακροχρόνια ανέργους έχει δοθεί από τον Μάρτιο του 2016 από τα επενδυτικά ταμεία των ετών 2016, 2017 και 2018. Εντούτοις, η μετέπειτα περίοδος που οι άνεργοι μπορούν να επωφεληθούν ήταν μικρότερη το 2018, επιτρέποντας την διατήρηση του υφιστάμενου εισοδήματος των μακροχρόνια ανέργων. (πηγή: Projeto de Plano Orçamental, 2020)
	Γεωγραφικά εμπόδια για την επιλογή της ομάδας-στόχου	Μπράγα, Μπαρσέλος και Εσποσένδε
	Προβλήματα που μπορεί να επηρεάσουν την στρατηγική προσέγγισης π.χ. γλώσσα, χρήση της τεχνολογίας, κ.ά.	Έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων, Έλλειψη κινήτρων/ενδιαφέροντος, Άτομα που προέρχονται από περιοχές που μειονεκτούν σε ευκαιρίες ή απομακρυσμένες περιοχές, Έλλειψη πληροφόρησης, Έλλειψη εμπιστοσύνης, Προβλήματα ψυχικής υγείας, Άρνηση αλλαγής/ έλλειψη προσαρμοστικότητας, Κατάχρηση ουσιών (αλκοόλ, ναρκωτικά, φάρμακα, κτλ.), Γραφειοκρατία, Άρνηση συνεργασίας/ έλλειψη επικοινωνίας με τις αρμόδιες αρχές Έλλειψη πόρων, Ιδεολογία έναντι πρακτικότητας Ανεπαρκές δίκτυο δημόσιων μεταφορών, Περιορισμένη κινητικότητα, Εμπόδια λόγω κουλτούρας, Πανδημία.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



III

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III

Ερωτηματολόγιο ενδιαφερομένων

Το MASTER (Μέτρα που υποστηρίζουν τη μετάβαση σε ευκαιρίες περαιτέρω εκπαίδευσης και επανειδίκευσης για ενήλικες) είναι ένα χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα από το Erasmus+ που έχει σχεδιαστεί για να διευκολύνει τη συμμετοχή ενηλίκων με χαμηλή ειδίκευση στην επίσημη εκπαίδευση, τις ευκαιρίες κατάρτισης και την αγορά εργασίας. Στόχος του MASTER είναι η ανάπτυξη ή/και η ενίσχυση των προσωπικών, κοινωνικών και μαθησιακών ικανοτήτων, οι οποίες θεωρούνται ζωτικής σημασίας για την επανενεργοποίηση και την επανασυμμετοχή πιθανών μαθητών από ευάλωτες ομάδες. Το έργο έχει ως στόχο να προσεγγίσει ενήλικες που εμπίπτουν στις ακόλουθες κατηγορίες: μακροχρόνια άνεργοι, κοινωνικά ευάλωτοι ενήλικες και ενήλικες από οικογένειες μεταναστών.

Η σύμπραξη MASTER πρέπει να αναπτύξει μια «στρατηγικής προβολής», για τη βελτίωση της ικανότητας των πάροχων εκπαίδευσης ενηλίκων να προσεγγίζουν τις ομάδες-στόχους. Δεδομένης της δημογραφικής της ομάδας-στόχου, η «στρατηγική προβολής» αποσκοπεί στον προσδιορισμό της καλύτερης μεθόδου για την προσέγγιση ενηλίκων από αυτά τα κοινωνικοοικονομικά στρώματα.

Για την ανάπτυξη μιας περιεκτικής και αποτελεσματικής «στρατηγικής προβολής», η σύμπραξη MASTER επικοινωνεί με τους ενδιαφερόμενους/ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης, για να συγκεντρώσει σχόλια σχετικά με τις μεθόδους προσέγγισης.

Είναι απαραίτητο όπως η σύμπραξη εξετάσει τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν αυτές οι ομάδες (για παράδειγμα, πιθανώς περιορισμένη πρόσβαση στην τεχνολογία, ζητήματα κοινωνικής κινητικότητας και γλωσσικά εμπόδια).

Το ερωτηματολόγιο αυτό θα βοηθήσει την σύμπραξη στην ανάπτυξη της καλύτερης «στρατηγικής προβολής». Λάβετε υπόψη την ομάδα-στόχο στην απάντησή σας στις ακόλουθες ερωτήσεις:

Ερώτηση 1. Από 1-7, τι θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο για να προσεγγίσετε ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης (1 = πιο αποτελεσματικός, 7 = λιγότερο αποτελεσματικός):

Ιστοσελίδες	Facebook/άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιοφώνο/Τηλεόραση

Ερώτηση 2. Από 1-6, ποιο θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο προώθησης του έργου σε ενδιαφερόμενους φορείς ή άλλους οργανισμούς:

Ιστοσελίδες	Facebook/άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο (με οργανισμούς που έχουν πρόσβαση σε άτομα με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης)	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

Ερώτηση 3 Από 1-8, ποια θα θεωρούσατε την πιο αποτελεσματική μέθοδο επικοινωνίας με ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ιστοσελίδες	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook/Twitter)	Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο/Συναντήσεις καθοδήγησης	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο/μηνύματα/emails	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση	Από στόμα σε στόμα / συστάσεις από όσους έχουν συνεργαστεί στο παρελθόν με τον οργανισμό

Ερώτηση 4. Από 1-5, τι θα θεωρούσατε το καλύτερο περιβάλλον / τοποθεσία για να μεγιστοποιήσετε την εμφάνιση και τη διανομή των φέιγ βολάν, φυλλαδίων, κλπ. Όστε να έχουν πρόσβαση σε μαθησιακές δραστηριότητες οι ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Διαδικτυακά (μέσα κοινωνικής δικτύωσης/email)	Κέντρα εκπαίδευσης (σχολεία/κολλέγια/πανεπιστήμια)	Κοινοτικά κέντρα	Τοπικές Βιβλιοθήκες	Άλλα – παρακαλώ προσδιορίστε (π.χ. εμπορικά κέντρα, γυμναστήρια, καφετέριες)

Παρακαλώ υποβάλετε τυχόν πρόσθετες παρατηρήσεις:

--



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

IV

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV

Ερωτηματολόγιο μαθητή

Το MASTER (Μέτρα που υποστηρίζουν τη μετάβαση σε ευκαιρίες περαιτέρω εκπαίδευσης και επανειδίκευσης για ενήλικες) είναι ένα χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα από το Erasmus+ που έχει σχεδιαστεί για να διευκολύνει τη συμμετοχή ενηλίκων με χαμηλή ειδίκευση στην επίσημη εκπαίδευση, τις ευκαιρίες κατάρτισης και την αγορά εργασίας. Στόχος του MASTER είναι η ανάπτυξη ή/και η ενίσχυση των προσωπικών, κοινωνικών και μαθησιακών ικανοτήτων, οι οποίες θεωρούνται ζωτικής σημασίας για την επανενεργοποίηση και την επανασυμμετοχή πιθανών μαθητών από ευάλωτες ομάδες. Το έργο έχει ως στόχο να προσεγγίσει ενήλικες που εμπίπτουν στις ακόλουθες κατηγορίες: μακροχρόνια άνεργοι, κοινωνικά ευάλωτοι ενήλικες και ενήλικες από οικογένειες μεταναστών.

Η σύμπραξη MASTER πρέπει να αναπτύξει μια «στρατηγικής προβολής», για τη βελτίωση της ικανότητας των πάροχων εκπαίδευσης ενηλίκων να προσεγγίζουν τις ομάδες-στόχους. Δεδομένης της δημογραφικής της ομάδας-στόχου, η «στρατηγική προβολής» αποσκοπεί στον προσδιορισμό της καλύτερης μεθόδου για την προσέγγιση ενηλίκων από αυτά τα κοινωνικοοικονομικά στρώματα.

Για την ανάπτυξη μιας περιεκτικής και αποτελεσματικής «στρατηγικής προβολής», η σύμπραξη MASTER επικοινωνεί με τους ενδιαφερόμενους/ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης, για να συγκεντρώσει σχόλια σχετικά με τις μεθόδους προσέγγισης.

Είναι απαραίτητο όπως η σύμπραξη εξετάσει τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν αυτές οι ομάδες (για παράδειγμα, πιθανώς περιορισμένη πρόσβαση στην τεχνολογία, ζητήματα κοινωνικής κινητικότητας και γλωσσικά εμπόδια).

Το ερωτηματολόγιο αυτό θα βοηθήσει την σύμπραξη στην ανάπτυξη της καλύτερης «στρατηγικής προβολής». Λάβετε υπόψη την ομάδα-στόχο στην απάντησή σας στις ακόλουθες ερωτήσεις:

Ερώτηση 1. Από 1-7, τι θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο για να προσεγγίσετε ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης (1 = πιο αποτελεσματικός, 7 = λιγότερο αποτελεσματικός):

Ιστοσελίδες	Facebook/άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις / Παρουσιάσεις	Local and National Newspapers/Radio/TV

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

Ερώτηση 2. Από 1-8, ποια θα θεωρούσατε την πιο αποτελεσματική μέθοδο επικοινωνίας με ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Ιστοσελίδες	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook/Twitter)	Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο/Συναντήσεις καθοδήγησης	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο/μηνύματα / emails	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση	Από στόμα σε στόμα / συστάσεις από όσους έχουν συνεργαστεί στο παρελθόν με τον οργανισμό

Ερώτηση 3. Από 1-5, τι θα θεωρούσατε το καλύτερο περιβάλλον / τοποθεσία για να μεγιστοποιήσετε την εμφάνιση και τη διανομή των φέιγ βολάν, φυλλαδίων, κλπ. Όστε να έχουν πρόσβαση σε μαθησιακές δραστηριότητες οι ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Διαδικτυακά (μέσα κοινωνικής δικτύωσης/email)	Κέντρα εκπαίδευσης (σχολεία/κολλέγια/πανεπιστήμια)	Κοινοτικά κέντρα	Τοπικές Βιβλιοθήκες	Άλλα – παρακαλώ προσδιορίστε (π.χ. εμπορικά κέντρα, γυμναστήρια, καφετέριες)

Παρακαλώ υποβάλετε τυχόν πρόσθετες παρατηρήσεις:



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

V

Παράρτημα V

Αποτελέσματα συνεργατών για ενδιαφερόμενους

Συνεργάτης 1: FORMA.Azione

Περίληψη του ερωτηματολογίου των ενδιαφερομένων

Όνομα Συνεργάτη: FORMA.Azione

Αριθμός ενδιαφερομένων με τα οποία ήρθε σε επαφή: 16

Αριθμός ενδιαφερομένων που απάντησαν (παρακαλούμε να απαριθμήσετε τους οργανισμούς): 11

Όνομα	Τυπολογία
Biblioteche Comunali di Perugia	Libraries of Perugia
Forum Nazionale Terzo Settore	National Third Sector Forum
EPAL - Electronic Platform for Adult Learning in Europe	EU Platform
EU Agenda for Adult Learning	Italian representative
UIL – Unione Italiana del Lavoro	National Trade Union
Comune di Perugia	Municipality
ARPAL Umbria	Regional Agency for Active Labour Policies
RUIAP – Rete Universitaria Italiana per l'Apprendimento Permanente	Italian Higher Education Network for Lifelong Learning
INDIRE - Istituto nazionale di documentazione innovazione e ricerca educativa	National Institute for documentation, innovation and didactic research
ANCI Umbria	Regional Branch of the national association of Italian municipalities
CPIA Perugia	Provincial Centre for Adult Education

Από τις απαντήσεις των ενδιαφερομένων, παρακαλούμε μετρήστε πόσους αριθμούς 1 (καλύτερη μέθοδος) για κάθε κατηγορία έχουν δώσει. Δηλαδή, εάν 7 ανταποκριθέντες βάλουν σαν νούμερο 1 (καλύτερη μέθοδος) το «7-Πεδίο Τηλέφωνο», παρακαλούμε γράψτε το «7» στο πεδίο «Τηλέφωνο».

Ερώτηση 1. Τι θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο για να προσεγγίσετε ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Ιστοσελίδες	Facebook /άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιοφώνο/Τηλεόραση
1	4	3	0	0	2	1

Ερώτηση 2. Ποιο θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο προώθησης του έργου σε ενδιαφερόμενους φορείς ή άλλους οργανισμούς;

Ιστοσελίδες	Facebook/άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο (με οργανισμούς που έχουν πρόσβαση σε άτομα με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης)	Αφίσεςes/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις
1	0	6	0	0	4

Ερώτηση 3. Ποια θα θεωρούσατε την πιο αποτελεσματική μέθοδο επικοινωνίας με ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Ιστοσελίδες	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook/Twitter)	Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο/Συναντήσεις καθοδήγησης	Αφίσεςes/Φυλλάδια	Τηλέφωνο/Μηνύματα/emails	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση	Από στόμα σε στόμα / συστάσεις από όσους έχουν συνεργαστεί στο παρελθόν με τον οργανισμό
0	4	0	0	0	1		6

Ερώτηση 4. Τι θα θεωρούσατε το καλύτερο περιβάλλον / τοποθεσία για να μεγιστοποιήσετε την εμφάνιση και τη διανομή των φέιγ βολάν, φυλλαδίων, κλπ. Όστε να έχουν πρόσβαση σε μαθησιακές δραστηριότητες οι ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Διαδικτυακά (μέσα κοινωνικής δικτύωσης/email)	Κέντρα εκπαίδευσης (σχολεία/κολλέγια/πανεπιστήμια)	Κοινοτικά κέντρα	Τοπικές Βιβλιοθήκες	Άλλα – παρακαλώ προσδιορίστε (π.χ. εμπορικά κέντρα, γυμναστήρια, καφετέριες)
4	0	2	0	5

Παρακαλώ υποβάλετε τυχόν πρόσθετες παρατηρήσεις:

Θετική εμπειρία στην εκμετάλλευση επαφών με ενώσεις που ήδη εργάζονται με ομάδες-στόχους ενηλίκων χαμηλής ειδίκευσης (π.χ. μετανάστες).

Νομίζω ότι η προσέγγιση ενηλίκων χαμηλής ειδίκευσης είναι μια πολύ δύσκολη δέσμευση, διότι ο στόχος αυτός είναι συχνά "αόρατος" για την κοινωνία, λαμβάνοντας υπόψη τους πιο παραδοσιακούς τρόπους συμμετοχής της ιθαγένειας σε εκπαιδευτικούς, εκπαιδευτικούς και πολιτιστικούς δρόμους, τόσο επίσημους όσο και άτυπους. Ένας ενήλικας με χαμηλά προσόντα είναι απίθανο να είναι τακτικός επισκέπτης σε βιβλιοθήκες ή σχολεία. Το πιο πιθανό θα είναι επισκέπτης σε εμπορικά κέντρα, αίθουσες παιχνιδιών, μπαρ, γυμναστήρια και μη πολιτιστικά μέρη. Για το λόγο αυτό, νομίζω ότι είναι μια καλή λύση για να είναι παρόντες σε αυτά τα μέρη με φυλλάδια, σημεία πληροφόρησης κλπ.

Πιστεύω επίσης ότι η προσφορά κατάρτισης πρέπει να είναι ιδιαίτερα ευέλικτη, όσον αφορά τα χρονοδιαγράμματα και το περιεχόμενό της, και η χρήση της σε πραγματικά εργασιακά πλαίσια πρέπει να είναι εμφανής.

Αυτή τη στιγμή, το πιο άμεσο εργαλείο είναι το Facebook.

Με τη συμμετοχή των ενηλίκων μέσω της αξιοποίησης των σχέσεων, μία από τις κύριες αιτίες της έλλειψης προσόντων τους είναι η δυσπιστία. Η δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης συμβάλλει στην αύξηση της αυτοεκτίμησης και στην προώθηση του ανοίγματος σε προτάσεις και υποστήριξη.

Συνεργάτης 3: SWAPWest

Περίληψη του ερωτηματολογίου των ενδιαφερομένων

Όνομα συνεργάτη: **SWAPWest**

Αριθμός συνεργατών που ήρθαν σε επικοινωνία: **47**

Αριθμός συνεργατών που ανταποκρίθηκαν (παρακαλώ παραθέστε τους οργανισμούς): **32 (άτομα)**

- West College Scotland
- Glasgow Kelvin College
- Glasgow Caledonian University
- South Lanarkshire College
- Ayrshire College
- Glasgow Clyde College
- University of Glasgow
- College Development Network
- SWAP East
- New College Lanarkshire
- University of the West of Scotland
- Stirling University
- University of Strathclyde

Από τις απαντήσεις των ενδιαφερομένων, παρακαλούμε μετρήστε πόσους αριθμούς 1 (καλύτερη μέθοδος) για κάθε κατηγορία έχουν δώσει. Δηλαδή, εάν 7 ανταποκριθέντες βάλουν σαν νούμερο 1 (καλύτερη μέθοδος) το «7-Πεδίο Τηλέφωνο», παρακαλούμε γράψτε το «7» στο πεδίο «Τηλέφωνο».

Ερώτηση 1. Τι θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο για να προσεγγίσετε ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Ιστοσελίδες	Facebook /άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιοφωνο/Τηλεόραση
0	6	22	1	2	2	0

Προτεινόμενη μέθοδος προσέγγισης: Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο / Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ερώτηση 2. Ποιο θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο προώθησης του έργου σε ενδιαφερόμενους φορείς ή άλλους οργανισμούς;

Ιστοσελίδες	Facebook/άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο (με οργανισμούς που έχουν	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

		πρόσβαση σε άτομα με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης)			
5	5	17	1	1	5

Προτεινόμενη μέθοδος προσέγγισης: Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο / Μέσα κοινωνικής δικτύωσης/Εκδηλώσεις

Ερώτηση 3. Ποια θα θεωρούσατε την πιο αποτελεσματική μέθοδο επικοινωνίας με ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Ιστοσελίδες	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook /Twitter)	Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο/ Συναντήσεις καθοδήγησης	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο/ μηνύματα/ emails	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση	Από στόμα σε στόμα / συστάσεις από όσους έχουν συνεργαστεί στο παρελθόν με τον οργανισμό
1	5	15	0	4	1	0	13

Συνιστώμενη επικοινωνία: συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο / από στόμα σε στόμα / μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ερώτηση 4. Τι θα θεωρούσατε το καλύτερο περιβάλλον / τοποθεσία για να μεγιστοποιήσετε την εμφάνιση και τη διανομή των φέιγ βολάν, φυλλαδίων, κλπ. ώστε να έχουν πρόσβαση σε μαθησιακές δραστηριότητες οι ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Διαδικτυακά (μέσα κοινωνικής δικτύωσης/email)	Κέντρα εκπαίδευσης (σχολεία/κολλέγια/πανεπιστήμια)	Κοινοτικά κέντρα	Τοπικές Βιβλιοθήκες	Άλλα – παρακαλώ προσδιορίστε (π.χ. εμπορικά κέντρα, γυμναστήρια, καφετέριες)
16	2	7	0	8

Συνιστώμενο περιβάλλον: διαδικτυακά / κοινοτικά κέντρα / άλλα (εμπορικά κέντρα/καφετέριες/γυμναστήρια/κέντρα εργασίας/σχολεία

Παρακαλώ υποβάλετε τυχόν πρόσθετες παρατηρήσεις:

Συντριπτικά, οι ανταποκρινόμενοι πιστεύουν ότι η επαφή πρόσωπο με πρόσωπο είναι η καλύτερη μέθοδος εμπλοκής με ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης.

Οι συμμετέχοντες συνέστησαν φυλλάδια και άλλο υλικό διάδοσης θα μπορούσαν να διατεθούν σε διάφορες γλώσσες για καλύτερη πρόσβαση στις κοινότητες μεταναστών.

Η στόχευση των σχολείων συνιστάται ώστε να προσεγγίσει τους γονείς που είναι ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης.

Δεδομένου ότι πρόκειται για μια ομάδα που είναι δύσκολο να προσεγγισθεί, συνιστάται μια μη απειλητική/προσβάσιμη προσέγγιση. Μια προσωπική προσέγγιση προτάθηκε.

Επισημάνθηκε ότι κάθε υποομάδα μπορεί να απαιτεί διαφορετική προσέγγιση. Για παράδειγμα, ενήλικες από οικογένειες μεταναστών μπορεί να ανταποκρίνονται καλύτερα στην επικοινωνία με πολιτιστικά κοινοτικά κέντρα και καφετέριες.

Συνεργάτης 4: DOREA

Περίληψη του ερωτηματολογίου των ενδιαφερομένων

Όνομα συνεργάτη: DOREA

Αριθμός συνεργαστών που ήρθαν σε επικοινωνία: 31

Αριθμός συνεργατών που ανταποκρίθηκαν (παρακαλώ παραθέστε τους οργανισμούς): 12

Από τις απαντήσεις των ενδιαφερομένων, παρακαλούμε μετρήστε πόσους αριθμούς 1 (καλύτερη μέθοδος) για κάθε κατηγορία έχουν δώσει. Δηλαδή, εάν 7 ανταποκριθέντες βάλουν σαν νούμερο 1 (καλύτερη μέθοδος) το «7-Πεδίο Τηλέφωνο», παρακαλούμε γράψτε το «7» στο πεδίο «Τηλέφωνο».

Ερώτηση 1. Τι θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο για να προσεγγίσετε ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ιστοσελίδες	Facebook /άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιοφώνο/Τηλεόραση
2	4	6	0	0	0	0

Ερώτηση 2. Ποιο θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο προώθησης του έργου σε ενδιαφερόμενους φορείς ή άλλους οργανισμούς;

Ιστοσελίδες	Facebook/άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο (με οργανισμούς που έχουν πρόσβαση σε άτομα με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης)	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις
2	2	7			1

Ερώτηση 3. Ποια θα θεωρούσατε την πιο αποτελεσματική μέθοδο επικοινωνίας με ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ιστοσελίδες	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Face	Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο/	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο/μηνύματα/email s	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιοφώνο/Τηλεόραση	Από στόμα σε στόμα / συστά
-------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------	---------------------------	-------------------------	--	----------------------------

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

	book /Twitter)	Συναντήσεις ήσεις καθοδήγησης					σεις από όσους έχουν συνεργαστεί στο παρελθόν με τον οργανισμό
3	1	2	0	5	1	0	0

Ερώτηση 4. Τι θα θεωρούσατε το καλύτερο περιβάλλον / τοποθεσία για να μεγιστοποιήσετε την εμφάνιση και τη διανομή των φέιγ βολάν, φυλλαδίων, κλπ. ώστε να έχουν πρόσβαση σε μαθησιακές δραστηριότητες οι ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Διαδικτυακά (μέσα κοινωνικής δικτύωσης/email)	Κέντρα εκπαίδευσης (σχολεία/κολλέγια/πανεπιστήμια)	Κοινοτικά κέντρα	Τοπικές Βιβλιοθήκες	Άλλα – παρακαλώ προσδιορίστε (π.χ. εμπορικά κέντρα, γυμναστήρια, καφετέριες)
7	0	4	0	1

Παρακαλώ υποβάλετε τυχόν πρόσθετες παρατηρήσεις:

Άλλα μέρη: καφετέριες, εμπορικά κέντρα, κυβερνητικά γραφεία (Γραφείο Κοινωνικής Ασφάλισης και Μετανάστευσης), πάρκα.

Συνεργάτης 5: Kerigma

Περίληψη του ερωτηματολογίου των ενδιαφερομένων

Όνομα συνεργάτη: Kerigma

Αριθμός συνεργαστών που ήρθαν σε επικοινωνία: 169

Αριθμός συνεργατών που ανταποκρίθηκαν (παρακαλώ παραθέστε τους οργανισμούς):

18 απαντηθέντες (πάροχοι Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, εκπαιδευτικοί ενηλίκων, Κέντρα Προσόντων)

Παραδείγματα: Santa Casa da Misericórdia de Barcelos, Training Always, Centro Qualifica - Agrupamento de Escolas Latino Coelho (Lamego), Centro Qualifica - Adeima, Sandra Simões Soares (εκπαιδευτής ενηλίκων), (...)

Από τις απαντήσεις των ενδιαφερομένων, παρακαλούμε μετρήστε πόσους αριθμούς 1 (καλύτερη μέθοδος) για κάθε κατηγορία έχουν δώσει. Δηλαδή, εάν 7 ανταποκριθέντες βάλουν σαν νούμερο 1 (καλύτερη μέθοδος) το «7-Πεδίο Τηλέφωνο», παρακαλούμε γράψτε το «7» στο πεδίο «Τηλέφωνο».

Ερώτηση 1. Τι θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο για να προσεγγίσετε ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ιστοσελίδες	Facebook /άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση
1	3	7	2	6	5	3

Ερώτηση 2. Ποιο θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο προώθησης του έργου σε ενδιαφερόμενους φορείς ή άλλους οργανισμούς;

Ιστοσελίδες	Facebook/άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο (με οργανισμούς που έχουν πρόσβαση σε άτομα με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης)	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις
1	5	9	2	6	4

Ερώτηση 3. Ποια θα θεωρούσατε την πιο αποτελεσματική μέθοδο επικοινωνίας με ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

Ιστοσελίδες	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook /Twitter)	Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο/ Συναντήσεις καθοδήγησης	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο/ μηνύματα/ emails	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση	Από στόμα σε στόμα / συστάσεις από όσους έχουν συνεργαστεί στο παρελθόν με τον οργανισμό
1	5	8	1	5	4	3	10

Ερώτηση 4. Τι θα θεωρούσατε το καλύτερο περιβάλλον / τοποθεσία για να μεγιστοποιήσετε την εμφάνιση και τη διανομή των φέιγ βολάν, φυλλαδίων, κλπ. Όστε να έχουν πρόσβαση σε μαθησιακές δραστηριότητες οι ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Διαδικτυακά (μέσα κοινωνικής δικτύωσης/email)	Κέντρα εκπαίδευσης (σχολεία/κολλέγια/πανεπιστήμια)	Κοινοτικά κέντρα	Τοπικές Βιβλιοθήκες	Άλλα – παρακαλώ προσδιορίστε (π.χ. εμπορικά κέντρα, γυμναστήρια, καφετέριες)
5	2	8	1	2

Άλλα: οι δύο απαντήσεις που του έδωσαν ένα 1 που αναφέρονται "συμβούλιο ενορίας" και "καφετέριες και άλλες εμπορικές περιοχές".

Παρακαλώ υποβάλετε τυχόν πρόσθετες παρατηρήσεις:

"Για να προσεγγίσουμε αυτούς τους ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης, πρέπει να βασιστούμε σε οντότητες, φορείς, έργα που συνεργάζονται απευθείας μαζί τους από κοινωνική άποψη. Αυτό το κοινό αναζητά πρώτα απαντήσεις στις βασικές τους ανάγκες και μόνο τότε, μέσω της εμπιστοσύνης και των συμβουλών, αρχίζει να εκτιμά το σχολείο και / ή τα επαγγελματικά προσόντα. Έτσι, οι κατ' ιδίαν συναντήσεις με οντότητες που έχουν πρόσβαση σε ενήλικες με χαμηλά προσόντα είναι απαραίτητες.»

"Πολλές προσφορές εκπαίδευσης για ενήλικες διαδίδονται μέσω του τοπικού ιερέα της ενορίας."



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

VI

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI

Αποτελέσματα συνεργατών για Μαθητές

FORMA.Azione

Περίληψη ερωτηματολογίου μαθητή

Όνομα συνεργάτη: FORMA.Azione

Αριθμός μαθητών που ερωτήθηκαν: 11

Αριθμός μαθητών που ανταποκρίθηκαν: 11

Από τις απαντήσεις των μαθητών, παρακαλούμε μετρήστε πόσους αριθμούς 1 (καλύτερη μέθοδος) για κάθε κατηγορία έχουν δώσει. Δηλαδή, εάν 7 ανταποκριθέντες βάλουν σαν νούμερο 1 (καλύτερη μέθοδος) το «7-Πεδίο Τηλέφωνο», παρακαλούμε γράψτε το «7» στο πεδίο «Τηλέφωνο».

Ερώτηση 1. Τι θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο για να προσεγγίσετε ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ιστοσελίδες	Facebook/ άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις / Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/ Τηλεόραση
0	2	5	0	1	1	2

Ερώτηση 2. Ποια θα θεωρούσατε την πιο αποτελεσματική μέθοδο επικοινωνίας με ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ιστοσελίδες	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook /Twitter)	Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο/ Συναντήσεις καθοδήγησης	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο/ μηνύματα/ emails	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση	Από στόμα σε στόμα / συστάσεις από όσους έχουν συνεργαστεί στο παρελθόν με τον οργανισμό
1	2	4	0	0	1	1	2

Ερώτηση 3. Τι θα θεωρούσατε το καλύτερο περιβάλλον / τοποθεσία για να μεγιστοποιήσετε την εμφάνιση και τη διανομή των φέιγ βολάν, φυλλαδίων, κλπ. Όστε να έχουν πρόσβαση σε μαθησιακές δραστηριότητες οι ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Διαδικτυακά (μέσα κοινωνικής δικτύωσης/email)	Κέντρα εκπαίδευσης (σχολεία/κολλέγια/πανεπιστήμια)	Κοινοτικά κέντρα	Τοπικές Βιβλιοθήκες	Άλλα – παρακαλώ προσδιορίστε (π.χ. εμπορικά κέντρα, γυμναστήρια, καφετέριες)
6	3	0	0	2

Παρακαλείσθε να υποβάλετε τυχόν πρόσθετα σχόλια, συμπεριλαμβανομένων των σχολίων από την ομάδα εστίασης:

Μερικές φορές οι ενήλικες δεν είναι τόσο επιχειρηματικοί λόγω της έλλειψης αυτοεκτίμησης, εμπιστοσύνης και πληροφοριών.

Οι ενήλικες αποθαρρύνονται, ειδικά αν αισθάνονται ότι έχουν "μια ορισμένη ηλικία".

Μπορούν να έχουν οικογενειακά προβλήματα ή εμπόδια.

Είναι θεμελιώδες να συναντάμε επαγγελματίες από κέντρα κατάρτισης για να κατανοήσουν και να αισθανθούν ότι οι ενήλικες έχουν αξιοπρέπεια, ότι ο καθένας μπορεί να συνεισφέρει στην κοινότητα, ότι τα προσωπικά ταλέντα υπάρχουν και πρέπει να αξιοποιηθούν, ότι ο καθένας έχει κάποιες φιλοδοξίες από ό, τι μπορεί να ανακαλυφθεί ακόμη και σε ενήλικη ηλικία.

Η εκπαίδευση ενηλίκων προωθεί την αυτοεκτίμηση.

Η έντυπη επικοινωνία δεν είναι προσιτή από τους ενήλικες. Η γλώσσα πρέπει να είναι πιο κατανοητή.

Η κατάρτιση αυτή καθαυτή είναι σημαντική για τους ενήλικες, αλλά έχουν διαφορετική δέσμευση, έτσι προτιμούν να συμμετέχουν σε πορεία μάθησης που εγγυάται ή έχει ως αποτελέσματα ευκαιρίες απασχόλησης / πρακτική άσκηση.

Συνεργάτης 3: SWAPWest

Περίληψη ερωτηματολογίου μαθητή

Όνομα συνεργάτη: **SWAPWest**

Αριθμός μαθητών που ερωτήθηκαν: **16**

Αριθμός μαθητών που ανταποκρίθηκαν: **10**

Από τις απαντήσεις των μαθητών, παρακαλούμε μετρήστε πόσους αριθμούς 1 (καλύτερη μέθοδος) για κάθε κατηγορία έχουν δώσει. Δηλαδή, εάν 7 ανταποκριθέντες βάλουν σαν νούμερο 1 (καλύτερη μέθοδος) το «7-Πεδίο Τηλέφωνο», παρακαλούμε γράψτε το «7» στο πεδίο «Τηλέφωνο».

Ερώτηση 1. Τι θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο για να προσεγγίσετε ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ιστοσελίδες	Facebook/ άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις / Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/ Τηλεόραση
0	5	6	1	0	1	1

Συνιστώμενη μέθοδος δέσμευσης: συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο / μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ερώτηση 2. Ποια θα θεωρούσατε την πιο αποτελεσματική μέθοδο επικοινωνίας με ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ιστοσελίδες	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook /Twitter)	Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο/ Συναντήσεις καθοδήγησης	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο/ μηνύματα/ emails	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση	Από στόμα σε στόμα / συστάσεις από όσους έχουν συνεργαστεί στο παρελθόν με τον οργανισμό
0	3	6	0	2	0	0	2

Συνιστώμενη επικοινωνία: συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο / μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ερώτηση 3. Τι θα θεωρούσατε το καλύτερο περιβάλλον / τοποθεσία για να μεγιστοποιήσετε την εμφάνιση και τη διανομή των φέιγ βολάν, φυλλαδίων, κλπ. Όστε να έχουν πρόσβαση σε μαθησιακές δραστηριότητες οι ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Online (social media/email)	Learning centres (schools/colleges/universities)	Community centres	Local Libraries	Other – please specify (e.g. shopping centres, gyms, cafes)
6	0	4	0	1 (Pubs, gyms, nurseries, shopping centres, voluntary sector organisations, job centres)

Συνιστώμενο περιβάλλον: διαδικτυακά / κοινοτικά κέντρα

Παρακαλείσθε να υποβάλετε τυχόν πρόσθετα σχόλια, συμπεριλαμβανομένων των σχολίων από την ομάδα εστίασης:

Αν και η διανομή φυλλαδίων/φυλλαδίων δεν ήταν μια ιδιαίτερα συνιστώμενη μέθοδος επικοινωνίας, προτάθηκε ότι η παρουσία φυλλαδίων στους δημόσιους χώρους θα έδινε σε έναν ευρύτερο πληθυσμό την ευκαιρία να ανακαλύψει τις πληροφορίες σε ένα μη εκφοβιστικό περιβάλλον. Η χαμηλή αυτοεκτίμηση είναι ένα διαδεδομένο ζήτημα σε πολλούς ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης που μπορεί να βρουν τα κέντρα μάθησης αποθαρρυντικά.

Οι πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης είχαν προταθεί έντονα για εμπλοκή. Η προσβασιμότητα και η ευκολία χρήσης ήταν λόγοι που δόθηκαν για την απάντηση αυτή.

Επισημάνθηκε ότι απαιτείται προσωπική προσέγγιση, καθώς οι προτιμήσεις των ατόμων ποικίλλουν ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες τους.

Συνεργάτης 4: DOREA

Περίληψη ερωτηματολογίου μαθητή

Όνομα συνεργάτη: DOREA

Αριθμός μαθητών που ερωτήθηκαν: 16 προσωπικά και 1 διαδικτυακή δημοσίευση

Αριθμός μαθητών που ανταποκρίθηκαν: 7

Από τις απαντήσεις των μαθητών, παρακαλούμε μετρήστε πόσους αριθμούς 1 (καλύτερη μέθοδος) για κάθε κατηγορία έχουν δώσει. Δηλαδή, εάν 7 ανταποκριθέντες βάλουν σαν νούμερο 1 (καλύτερη μέθοδος) το «7-Πεδίο Τηλέφωνο», παρακαλούμε γράψτε το «7» στο πεδίο «Τηλέφωνο».

Ερώτηση 1. Τι θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο για να προσεγγίσετε ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ιστοσελίδες	Facebook/ άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις / Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/ Τηλεόραση
1	4	2	0	0	0	0

Ερώτηση 2. Ποια θα θεωρούσατε την πιο αποτελεσματική μέθοδο επικοινωνίας με ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ιστοσελίδες	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook /Twitter)	Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο/ Συναντήσεις καθοδήγησης	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο/ μηνύματα/ emails	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση	Από στόμα σε στόμα/ συστάσεις από όσους έχουν συνεργαστεί στο παρελθόν με τον οργανισμό
0	3	1	0	2	0	0	1

Ερώτηση 3. Τι θα θεωρούσατε το καλύτερο περιβάλλον / τοποθεσία για να μεγιστοποιήσετε την εμφάνιση και τη διανομή των φέιγ βολάν, φυλλαδίων, κλπ. Όστε να έχουν πρόσβαση σε μαθησιακές δραστηριότητες οι ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Διαδικτυακά (μέσα κοινωνικής δικτύωσης/email)	Κέντρα εκπαίδευσης (σχολεία/κολλέγια/πανεπιστήμια)	Κοινοτικά κέντρα	Τοπικές Βιβλιοθήκες	Άλλα – παρακαλώ προσδιορίστε (π.χ. εμπορικά κέντρα, γυμναστήρια, καφετέριες)
7	0	0	0	0

Παρακαλείσθε να υποβάλετε τυχόν πρόσθετα σχόλια, συμπεριλαμβανομένων των σχολίων από την ομάδα εστίασης:

Άλλα μέρη: πάρκα, εμπορικά κέντρα, καφετέριες.

Συνεργάτης 5: Kerigma

Περίληψη ερωτηματολογίου μαθητή

Όνομα συνεργάτη: Kerigma - Instituto de Inovação e Desenvolvimento Social de Barcelos

Αριθμός μαθητών που ήρθαν σε επικοινωνία: 13

Αριθμός μαθητών που απάντησαν: 6

Από τις απαντήσεις των μαθητών, παρακαλούμε μετρήστε πόσους αριθμούς 1 (καλύτερη μέθοδος) για κάθε κατηγορία έχουν δώσει. Δηλαδή, εάν 7 ανταποκριθέντες βάλουν σαν νούμερο 1 (καλύτερη μέθοδος) το «7-Πεδίο Τηλέφωνο», παρακαλούμε γράψτε το «7» στο πεδίο «Τηλέφωνο».

Ερώτηση 1. Τι θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο για να προσεγγίσετε ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ιστοσελίδες	Facebook/ άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις / Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/ Τηλεόραση
0	0	6	0	2	0	0

Ερώτηση 2. Ποια θα θεωρούσατε την πιο αποτελεσματική μέθοδο επικοινωνίας με ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ιστοσελίδες	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook /Twitter)	Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο/ Συναντήσεις καθοδήγησης	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο/ μηνύματα/ emails	Εκδηλώσεις/Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση	Από στόμα σε στόμα / συστάσεις από όσους έχουν συνεργαστεί στο παρελ
-------------	---	---	-----------------	----------------------------	-------------------------	--	--

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

							Θόν με τον οργανισμό
0	0	6	0	2 (Τηλέφωνο call)	2	0	5

Ερώτηση 3. Τι θα θεωρούσατε το καλύτερο περιβάλλον / τοποθεσία για να μεγιστοποιήσετε την εμφάνιση και τη διανομή των φέιγ βολάν, φυλλαδίων, κλπ. Όστε να έχουν πρόσβαση σε μαθησιακές δραστηριότητες οι ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Διαδικτυακά (μέσα κοινωνικής δικτύωσης/email)	Κέντρα εκπαίδευσης (σχολεία/κολλέγια/πανεπιστήμια)	Κοινοτικά κέντρα	Τοπικές Βιβλιοθήκες	Άλλα – παρακαλώ προσδιορίστε (π.χ. εμπορικά κέντρα, γυμναστήρια, καφετέριες)
0	0	0	0	5 (καφετέριες)

Παρακαλείσθε να υποβάλετε τυχόν πρόσθετα σχόλια, συμπεριλαμβανομένων των σχολίων από την ομάδα εστίασης:

Γενικά σχόλια: οι ερωτηθέντες έδειξαν διαθεσιμότητα για να μοιραστούν τις σκέψεις τους. Μερικοί ήταν ακόμη πρόθυμοι και ικανοί να εξηγήσουν τους λόγους πίσω από τις απόψεις και τις σκέψεις τους.

Πολύτιμες πληροφορίες:

Ένας από τους ερωτηθέντες είπε ότι δεν εκτιμά τα φυλλάδια λόγω της υπερβολικής ποσότητας των διαθέσιμων πληροφοριών σε αυτή τη μορφή. Συνήθως δεν τα διαβάζει καν. Κατά κάποιο τρόπο, θεωρούνται "σκουπίδια". Ωστόσο, η ίδια συμμετέχουσα αποκάλυψε ότι αν βρίσκεται σε ένα καφενείο ή σε κάποιο παρόμοιο μέρος, μπορεί να δώσει προσοχή στις αφίσες / φυλλάδια, αν βρίσκονται κοντά, επειδή είναι ένας τρόπος για να διασκεδάσει τον εαυτό της, ενώ περιμένει να σερβιριστεί.

Πολλοί δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο ούτε έχουν τις ψηφιακές δεξιότητες που απαιτούνται για τη χρήση online μέσων ενημέρωσης για να πάρουν πληροφορίες. Τα παιδιά μπορεί να είναι μια σημαντική γέφυρα για τους γονείς από αυτή την άποψη.

Ένας από τους ερωτηθέντες δεν ήξερε πώς να διαβάσει ή να γράψει και αυτού του είδους φυλλάδια / εφημερίδες και άλλα παρόμοια μέσα δεν είναι αποτελεσματικά στη διάδοση / κοινοποίηση ευκαιριών κατάρτισης για τους μαθητές που βρίσκονται σε αυτή την κατάσταση.

Ένας από τους ερωτηθέντες δήλωσε ότι γνώριζε για τις ευκαιρίες κατάρτισης, επειδή ένας εκπαιδευτής που ήδη γνώριζε συνήθως επικοινωνήσε μαζί της για να την ενημερώσει για τις νέες

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

ευκαιρίες. Σε αυτήν την περίπτωση, οι προσωπικές επαφές είναι σημαντικές.

Ένας συμμετέχων αντιπαθούσε τις κλήσεις, γιατί σύμφωνα με την ίδια, αυτές μπορούν να επηρεάσουν αυτό που κάνει εκείνη την ώρα.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

VII

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII

Δεδομένα ενδιαφερομένων και μαθητών ανά ερώτηση

Δεδομένα ενδιαφερομένων ανά ερώτηση

Ερώτηση 1. Τι θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο για να προσεγγίσετε ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Ερώτηση 1	Ιστοσελίδες	Facebook/άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις / Εκθέσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση
Forma.Azione	9	36	27	0	0	18	9
SWAPWest	0	18	67	3	6	6	0
Dorea	17	33	50	0	0	0	0
Kerigma	4	11	26	7	22	19	11
Μέσος Όρος	7	25	42	3	7	11	5

Ερώτηση 2. Ποιο θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο προώθησης του έργου σε ενδιαφερόμενους φορείς ή άλλους οργανισμούς;

Ερώτηση 2	Ιστοσελίδες	Facebook/άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις / Παρουσιάσεις
Forma.Azione	9	0	55	0	0	36
SwapWest	15	15	50	3	3	15
Dorea	17	17	58	0	0	8
Kerigma	4	19	33	7	22	15
Μέσος Όρος	11	12	49	3	6	19

Ερώτηση 3. Ποια θα θεωρούσατε την πιο αποτελεσματική μέθοδο επικοινωνίας με ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Ερώτηση 3	Ιστοσελίδες	Facebook/άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις / Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση	Word of Mouth
Forma.Azione	0	36	0	0	0	9	0	55
SwapWest	3	13	38	0	10	3	0	33
Dorea	25	8	17	0	42	8	0	0
Kerigma	3	14	22	3	14	11	8	27
Μέσος Όρος	8	18	19	1	16	8	2	29

Ερώτηση 4. Τι θα θεωρούσατε το καλύτερο περιβάλλον / τοποθεσία για να μεγιστοποιήσετε την εμφάνιση και τη διανομή των φέιγ βολάν, φυλλαδίων, κλπ. ώστε να έχουν πρόσβαση σε μαθησιακές δραστηριότητες οι ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ερώτηση 4	Διαδικτυακά /μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Κέντρα εκπαίδευσης	Κοινοτικά κέντρα	Τοπικές Βιβλιοθήκες	Άλλα
Forma.Azione	36	0	18	0	45
SwapWest	48	6	21	0	24
Dorea	58	0	33	0	8
Kerigma	28	11	44	6	11
Μέσος Όρος	43	4	29	1	22

Δεδομένα μαθητή ανά ερώτηση

Ερώτηση 1. Τι θα θεωρούσατε τον πιο αποτελεσματικό τρόπο για να προσεγγίσετε ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ερώτησ η 1	Ιστοσελίδες	Facebook/άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Συνάντηση Πρόσωπο με Πρόσωπο	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο	Εκδηλώσεις / Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση
Forma.Azione	0	18	45	0	9	9	18
SWAPWest	0	36	43	7	0	7	7
Dorea	14	57	29	0	0	0	0
Kerigma	0	0	75	0	25	0	0
Μέσος Όρος	4	28	48	2	9	4	6

Ερώτηση 2. Ποια θα θεωρούσατε την πιο αποτελεσματική μέθοδο επικοινωνίας με ενήλικες χαμηλής ειδικευσης;

Ερώτηση 2	Ιστοσελίδες	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook/Twitter)	Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο/ Συναντήσεις καθοδήγησης	Αφίσες/Φυλλάδια	Τηλέφωνο/ μηνύματα / emails	Εκδηλώσεις/ Παρουσιάσεις	Τοπικές και Εθνικές Εφημερίδες/Ραδιόφωνο/Τηλεόραση	Από στόμα σε στόμα / συστάσεις από όσους έχουν συνεργαστεί στο παρελθόν

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

								με τον οργανισμό
Forma. Azione	9	18	36	0	0	9	9	18
SWAP West	0	23	46	0	15	0	0	15
Dorea	0	43	14	0	29	0	0	14
Kerigma	0	0	40	0	13	13	0	33
Μέσος Όρος	2	21	34	0	14	6	2	20

Ερώτηση 3. Τι θα θεωρούσατε το καλύτερο περιβάλλον / τοποθεσία για να μεγιστοποιήσετε την εμφάνιση και τη διανομή των φέιγ βολάν, φυλλαδίων, κλπ. Όστε να έχουν πρόσβαση σε μαθησιακές δραστηριότητες οι ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης;

Ερώτηση 3	Διαδικτυακά/ Μέσα κοινωνικής δικτύωσης/email)	Κέντρα εκπαίδευσης	Κοινοτικά κέντρα	Τοπικές Βιβλιοθήκες	Άλλα
Forma.Azione	55	27	0	0	18
SWAPWest	55	0	36	0	9
Dorea	100	0	0	0	0
Kerigma	0	0	0	0	100
Μέσος Όρος	52	7	9	0	32



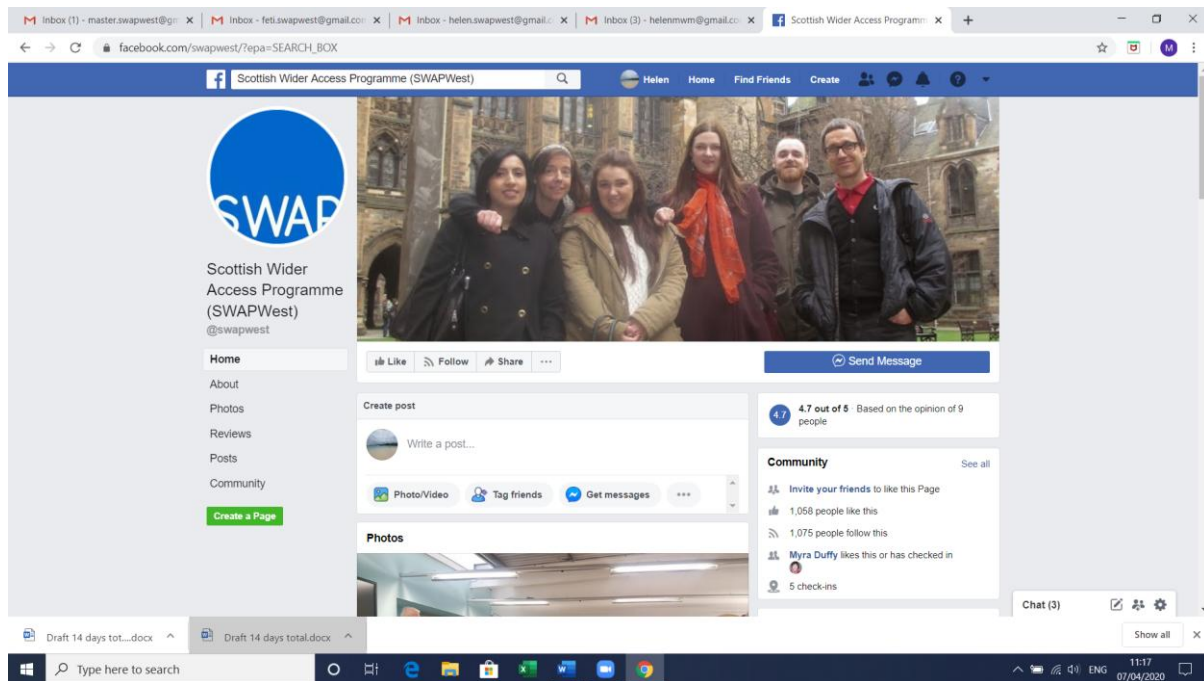
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

VIII

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII

SWAP Facebook





ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

IX

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IX

FORMA.Azione Facebook

Facebook page for **FORMA.Azione Glove In Formatica** (@FORMA.Azionest).

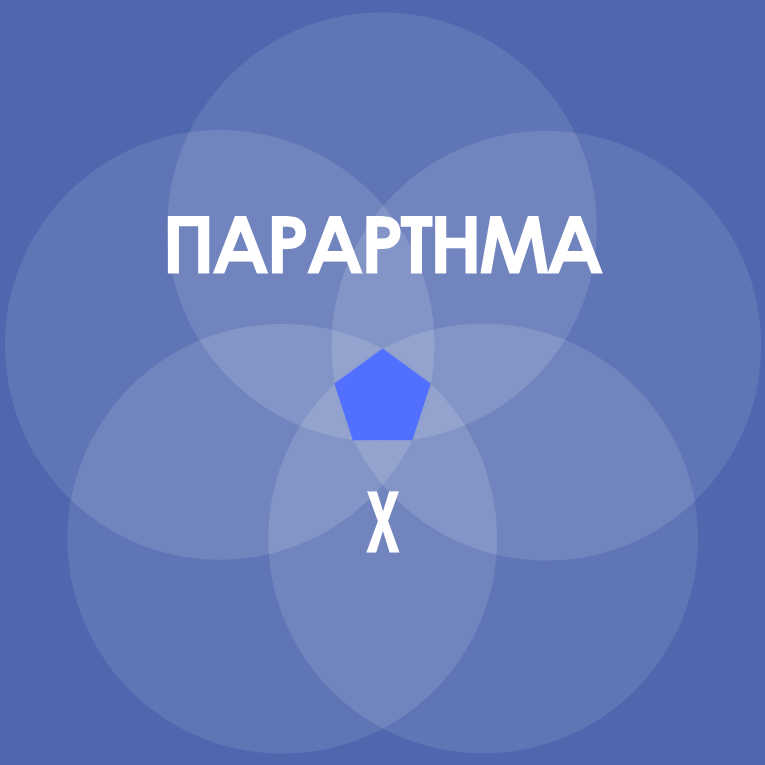
Page Information:

- Page Name: FORMA.Azione Glove In Formatica
- Handle: @FORMA.Azionest
- Category: Education

Page Content:

- Cover Photo:** Features the text "CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE PER GIOVANI E ADULTI" and the "Glove Informatica" logo.
- Profile Picture:** Features the "Glove Informatica" logo.
- Left Sidebar:** Includes links for Home, Reviews, Photos, Videos, Posts, Events, About, and Community, along with a "Create a Page" button.
- Main Content Area:** Shows a "Write a post..." section, a "Follow" button, and a "Recommendations and reviews" section with two 5-star reviews.
- Right Sidebar:** Displays a 4.8 out of 5 rating and a "Send Message" button.

Footer: Windows taskbar with search bar, application icons, and system clock (09:52, 09/04/2020).



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Χ

MASTER - Measures for Adults to Support Transition to further Education and Re-skilling opportunities - 2019-1-IT02-KA204-063178

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Χ

Ιστοσελίδες - Kerigma

The screenshot shows the Kerigma website in a web browser. The browser's address bar displays "formar.kerigma.pt". The website has a light blue header with the Kerigma logo and navigation links. A sidebar on the left contains a "Login" section with fields for "Username" and "Password", and a "Main Menu" with links to "Success stories", "DGERT Accreditation", "Opportunity and Gender Equality", "Course categories", and "Calendar". The "Course categories" section lists "MOBIPRO-EU - THE JOB OF MY LIFE", "QUALIFYING CENTER", "PROFESSIONAL QUALIFICATION", "GIO - Equal Opportunities", "EPAT - Entry Providing Technical Support to Entrepreneurship", and "Entrepreneurship Agency". The "Calendar" section shows a calendar for April 2020. The main content area features a large red banner for "COVID-19 PLANO DE CONTINGÊNCIA". Below this, there are two promotional banners: one for "Tem uma ideia para um negócio?" (We support your project) and another for "Faça parte da NOSSA EQUIPE". At the bottom, there is a section for "Inscreva-se connosco e encontre o seu caminho para uma melhor qualificação!" with links for "Orientação", "Certificação", "Formação", and "Formação". The browser's taskbar at the bottom shows the Windows logo, a search bar, and several application icons. The system clock in the bottom right corner indicates the time as 09:57 on 09/04/2020.